

# GYRI 정책브리프

본보고서

보고서명 : 고양시 화훼산업 진흥지역

육성계획(2024~2027)

저자 : 이현정, 조상미

발행처 고양시정연구원

발행인 김현호 주소 경기도 고양시 일산동구 태극로 60 빛마루방송지원센터 11층 WEB www.goyang.re.kr TEL 031-8073-8341

## 고양시 화훼산업 진흥지역 육성계획(2024~2027)

이현정 선임연구위원

조상미 연구원

### 요약

- ▶ 경기 북부 제1의 화훼생산단지이고 화훼산업특구인 고양시는 화훼산업 진흥을 위해 진흥지역 조성과 이에 따른 진흥계획 수립의 필요성이 증대함
  - 농림축산식품부는 2020년 화훼산업 육성을 위한 법령을 제정하고 이에 따른 2021년 종합계획 수립 및 진흥계획 발표
  - 고양특례시 화훼산업 진흥지역 조성으로 화훼산업의 육성 및 고부가가치 미래산업화
- ▶ 고양시 화훼산업 진흥을 위한 단계별 추진 목표는 진흥지역조성, 산업생태계 구축, 고부가가치화 및 클러스터화
  - 1단계: 진흥지역 조성(집적화, 조직화, 협의회 구성)
  - 2단계: 화훼산업생태계 구축(생산 증대, 유통 활성화, 소비 확산)
  - 3단계: 화훼산업 고부가가치화(가공산업, 융합산업, R&D산업 육성)
  - 4단계: 화훼산업 클러스터화(클러스터 내 가치사슬생태계 집적화)
- ▶ 고양시 화훼산업육성을 위한 연차별 추진 과제는 화훼시설 기반 구축, 소비점점 확대, 유통선진화, 스마트화
  - 2024년: 화훼산업 진흥지역 조성, 화훼시설 기반 체계 구축 및 개·보수
  - 2025년: 화훼 소비 점진 확대를 위한 시설 구축, 인식 전환 및 소비문화 확산
  - 2026년: 화훼 가공산업 육성, 디지털경매시스템 도입으로 유통선진화, 관광산업 육성, 지역사회 연계 활성화
  - 2027년: 스마트화훼시스템 구축, 육묘 및 육종산업, 화훼 융복합산업 육성을 고부가가치화 및 ESG 대응

## 01 연구의 개요

### □ 연구 배경 및 필요성

- 네덜란드 등 화훼산업 주요국은 화훼의 미래산업화로 성장 상향세로 농림축산식품부는 2020년 화훼산업육성을 위한 법령을 제정하고 이에 따라 2021년 종합계획 수립 및 진흥계획을 발표함
- 2006년 고양시 화훼산업특구로 지정 당시 1,500 농가 이상이 화훼산업에 종사했으나 2021년 화훼농가 수는 556 농가로 3분의 1수준으로 감소함
- 경기 북부 제1의 화훼생산단지이자 화훼산업특구인 고양시는 화훼산업 진흥을 위해 진흥지역 조성과 이에 따른 진흥계획 수립의 필요성이 증대함

### □ 연구 목적

- 고양특례시를 화훼산업 진흥지역으로 조성하여 화훼산업을 육성하고 활성화하여 고부가가치 창출의 미래산업으로 육성함

### □ 고양시 화훼산업 진흥 목표

- 1단계: 진흥지역 조성(집적화, 조직화, 협의회 구성)
- 2단계: 화훼산업생태계 구축(생산 증대, 유통 활성화, 소비 확산)
- 3단계: 화훼산업 고부가가치화(가공산업, 융합산업, R&D산업 육성)
- 4단계: 화훼산업 클러스터화(클러스터 내 가치사슬생태계 집적화)

## 02 국내외 화훼산업 현황

### □ 국내외 화훼산업 환경

- 국내: 1990년대부터 2000년대 초반까지 고부가가치 산업으로 크게 성장하다 2000년대 이후 경제 상황 악화와 청탁금지법 등에 따른 소비억제 정책, 시장개방 확대에 따른 수입의 증가로 화훼산업 규모가 축소됨
- 국외: 국제적으로 화훼산업은 융복합산업으로 성장하여 미래산업으로의 성장 가치를 보임. 현대화와 스마트화로 수출 증가 등으로 활성화되고 있음

[ 표 ] 해외 각국 화훼산업 운영 현황 및 특성

지역		산업단지	개별 입지
네덜란드	시드밸리	• 연구환경 조성, 기업단지 조성	R&D
네덜란드	그린포트	• 차별화된 6개 클러스터를 연계 운영	가치사슬
일본	아이치현	• 근거리 공항을 중심으로 수출거점, 수출, 박람회, 전시회	판매/유통
네덜란드	쿠겐호프	• 다양한 화훼작물을 만날 수 있는 이벤트 위주의 페스티벌	판매/유통
캐나다	부차드가든	• 수목과 화훼를 중심으로 다양한 주제별 정원 구성, 야간경관	관광
미국	칼스배드	• 체험 프로그램 관광 산업화, 초화류 식재를 통한 꽃축제	관광
영국	우드코트	• 복합문화공간(카페, 레스토랑, 정원, 인테리어 소품 등)	판매/유통

<출처> 네덜란드 그린포트(2023). Greenport Holland. <http://greenportholland.com> (접속일 2023.10.31.).

### □ 국내외 화훼산업 정책

- (해외) 융복합산업으로 미래산업화, 종자산업 육성, 글로벌화 및 대규모화
  - 네덜란드, 일본 등 화훼산업이 융합산업화로 미래산업으로 성장
  - 중국, 베트남, 아프리카 등 국가산업으로 대규모화, 현대화, 스마트화

- 글로벌 종자 기업은 외연 확장, 의학 등과 융·복합화 성장
- 일본은 중앙과 지방이 협업하여 화훼산업을 육성하는 진흥정책 추진
- (국내) 화훼산업 종합계획 수립 및 진흥정책 추진
  - 종합계획: 지속가능한 생산 기반 조성, 선진 유통체계 전환, 소비 확대를 위한 수요 창출
  - 진흥정책: 생산단지 중심 집적화와 유기적 조직화, 발전협의회 운영

### 03 고양시 화훼산업 현황

■ **고양시 현황**

- 조직 현황
  - (생산농가조직) 고양시화훼연합회, 영농조합법인 선인장연구회, 고양시 장미연합회, 원당화훼단지입주자회, 주교화훼단지입주자회 등
  - (산지유통조직) 한국화훼농협의 기초생산자 조직은 선인장공선출하회(29농가), 장미공선출하회(85농가), 한국화훼산지공선출하회(334농가) 등 3개 조직으로 구성
- 생산 현황
  - 2021년 기준 화훼류 생산량 35,093톤, 면적 178.3ha, 생산액 38,291백만 원
- 유통 현황
  - 한국화훼농협 경제사업장과 고양화훼유통단지, 장미유통센터에서 운영, 플라워마트와 온라인사업 등을 통해 소매소비 증진, 선인장 등의 수출사업 활성화
  - 고양화훼공판장 거래 실적은 2019년 7,757백만 원, 2021년 6,651백만 원으로 14.3% 감소

■ **진흥지역 현황**

- 진흥지역은 덕양구 관산동, 고양동, 원신동 주교동, 일산서구 송포동, 가좌동, 덕이동 등 추진 예정
- 재배시설 현황
  - 시설화훼: 주교동, 고양동, 관산동, 송포동
  - 시설 & 노지: 원신동과 송산동
- 현황(2021년 기준)
  - (절화류) 농가 수는 총 103호, 재배면적은 454,473㎡, 판매량은 10,638,200본, 판매액은 7,424,700,000원
  - (분화류) 농가 수는 총 169호, 재배면적은 522,802㎡, 판매량은 7,081,450본, 판매액은 11,104,180,000원

### 04 고양시 화훼산업 진흥계획 기본방향 및 사업계획

■ **기본방향**

- (비전) 화훼자원 집적화를 통해 화훼산업 진흥 및 경쟁력 강화
- (목표) 전국 1위 화훼 진흥지역 조성
- (핵심 가치) 집적화, 가치생태계화, 고부가가치화, 클러스터화
- 4대 추진 목표
  - 진흥지역 조성, 유기적 산업생태계 구축, 고부가가치산업 육성, 화훼산업 클러스터 구축
- 추진전략
  - 추진전략 1: 단계별 전략

- (1단계: 진흥지역 조성) 화훼자원 집적화, 조직화, 협의회 구축
- (2단계: 화훼산업생태계 구축) 생산 증대, 유통 효율 선진화, 소비 확산
- (3단계: 고부가가치화) 가공산업, 융합 및 R&D 산업 육성으로 고부가가치화
- (4단계: 클러스터화) 화훼산업생태계의 화훼클러스터화
- 추진전략 2: 사업별 전략
  - (사업활성화) 화훼산업육성을 위한 사업 수행, 프로그램 개발
  - (공동이용시설 지원) 공동생산시설 & 유통시설, 복합문화, 커뮤니티공간 구축
  - (역량 강화 지원) 기술 보급·확산, 유통 및 관리 교육, 세미나 및 포럼 지원
  - (지원 체계 및 정보시스템 구축) 거버넌스 구축, 농가조직화, 정보시스템 구축
- 추진전략 3: 가치사슬별 전략
  - (생산 증대) 생산단지 중심의 화훼산업 활성화
  - (유통선진화) 선진 유통체계 구축 및 도·소매시장 균형적 발전
  - (고부가가치화) 가공산업, 의료 등 융·복합화로 고부가가치 산업 육성
  - (소비 확산) 소매 및 온라인시장 활성화와 체험, 교육, 문화 등을 통한 인식 전환

■ 사업계획

○ 연차별 추진과제

- 2024년: 화훼산업 진흥지역 조성, 화훼시설 기반 체계 구축 및 개·보수
- 2025년: 화훼 소비 접점 확대를 위한 시설 구축, 인식 전환 및 소비문화 확산
- 2026년: 화훼 가공산업 육성, 디지털경매시스템 도입으로 유통선진화, 관광산업 육성, 지역사회 연계 활성화
- 2027년: 스마트화훼시스템 구축, 육묘 및 육종산업, 화훼 융·복합산업 육성으로 고부가가치화 및 ESG 대응

**05 정책제언**

■ 결론

- 고양시 화훼산업 진흥을 위해 화훼자원 집적화를 통해 화훼산업 진흥 및 경쟁력 강화를 비전으로 4대 목표, 14대 세부 추진 전략과 세부 추진과제를 제시함
- 세부 추진과제는 화훼산업 고부가가치 창출을 위한 사업활성화, 화훼산업 공동이용시설 구축, 생산, 유통 및 소비에 이르는 가치사슬 전반에 걸친 역량 강화 지원, 조직지원 및 전문인력 확보와 지원체계 및 데이터 기반 정보시스템 구축으로 제안함

■ 정책제언

- 진흥지역 조성, 화훼산업생태계 조성, 고부가가치화 및 클러스터화를 통한 단계별 화훼산업 진흥
- 사업활성화, 공동이용시설 구축 및 확충, 교육 등 역량 강화, 지원 및 정보시스템 구축 등 화훼산업 진흥
- 생산, 유통, 가공, 소비를 중심으로 가치사슬별 화훼산업 진흥
- 진흥지역 조성부터 고부가가치화에 이르는 연차별 사업 수행을 통한 화훼산업 진흥
- 성과지표 개발, 성과관리방안, 사업추진체계 및 협력네트워크 구성 제시
- 고양시 화훼산업 진흥지역 발전 방안 제안