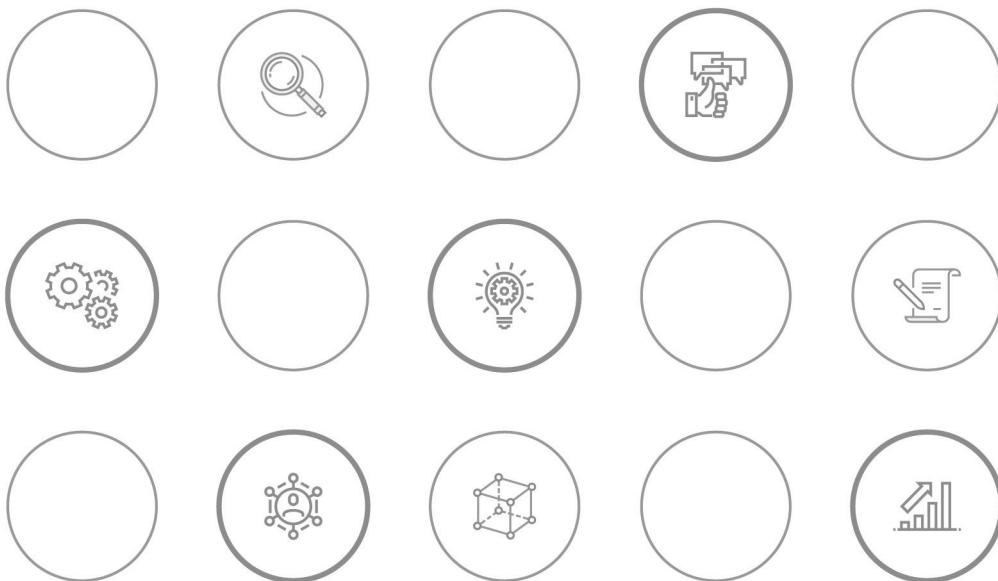


고양특례시 커피산업 육성 방안

Polity Initiative for the Coffee Industry in Goyang Special City

• 안지호, 유진근, 김용덕



고양특례시 커피산업 육성 방안

The Development Plan for the Coffee Industry in Goyang Special City

연구책임자

안지호 고양연구원 자족경제연구실, 연구위원

연구진

김용덕 고양연구원 자족경제연구실, 연구실장
유진근 고양연구원 자족경제연구실, 초빙선임연구위원
김은지 고양연구원 자족경제연구실, 연구원
이소창 고양연구원 자족경제연구실, 연구보조원
황은비 고양연구원 자족경제연구실, 연구보조원

외부 연구진

김동준 공공정책성과평가연구원, 연구위원
이재은 공공정책성과평가연구원, 선임연구원

자문위원

김명준 국립공주대학교 국제학부, 조교수
김양중 충남연구원 경제교육센터, 센터장
박철한 한국건설산업연구원, 연구위원
순병민 충남대학교 농업경제학과, 조교수
이상호 산업연구원, 실장
이선호 한남대학교 중국경제학과, 부교수
이종하 조선대학교 무역학과, 정교수
이준원 한국생산성본부, 선임전문위원
이충열 고려대학교 경제학과, 정교수
임상수 조선대학교 경제학과, 정교수
조무상 조선대학교 무역학과, 연구교수
조성일 상지대학교 무역학과, 정교수
최형재 고려대학교 경제학과, 정교수

요 약

1. 연구 개요

□ 연구 배경

○ 국내 커피 수요 증가와 산업적 기회

- 국내 커피수요 증가로 인해 커피산업 전반이 활성화 됐으며, 국내 1인당 연간 커피 수요는 405잔으로 단순 소비재가 아닌 필수재로 국내에 자리잡음
- 커피산업과 수요는 비약적으로 발전하였음에도 국내 커피산업의 집약적인 산업단지는 아직 까지 구축되지 않았음

○ 고양시와 커피산업의 적합성

- 고양시는 도농복합지역으로 바이오, 방송·영상·콘텐츠 산업을 중심으로 전략산업을 육성
※ 이러한 지역적 특성과 산업적 특성으로 고양시는 커피산업이 적합하다고 판단함
- 또한, 고양시가 추진중인 경제자유구역 내 푸드테크 산업단지 조성이 가능하며, 고양국제꽃 박람회와 전시복합 산업을 기반으로 고양시 도시 브랜드를 강화할 수 있는 최적의 산업임

□ 연구 목적

○ 커피산업의 가능성 검토와 전략산업화 방안 도출

- 고양시 민선 8기 공약의 이행과 경제자유구역 활성화를 위한 방안으로서 커피산업의 발전 가능성 검토를 위한 이해관계자 및 전문가 FGI, 문헌조사 등을 진행하여 커피산업 활성화 가능성 검토
- 고양시 전략산업화 방안의 구체화를 위해 PEST, SWOT 등 전략방법론을 활용하여 미래상 정립 및 전략과제 도출

□ 연구 내용 및 범위

○ 연구 내용

- 고양시 커피산업의 미래상 도출 및 비전 수립, 발전전략 개발

○ 연구 범위

- 커피산업의 시장현황, 국내 커피산업 발전 및 현황, 해외 커피시장 검토, 시장 트렌드 조사 등 커피산업의 동향 파악

- 고양시 커피산업 전략을 검토하고 향후 시장진출을 위한 시사점 도출 등 고양시 커피산업 진출을 위한 전략연구

표 1 | 연구 내용 및 범위

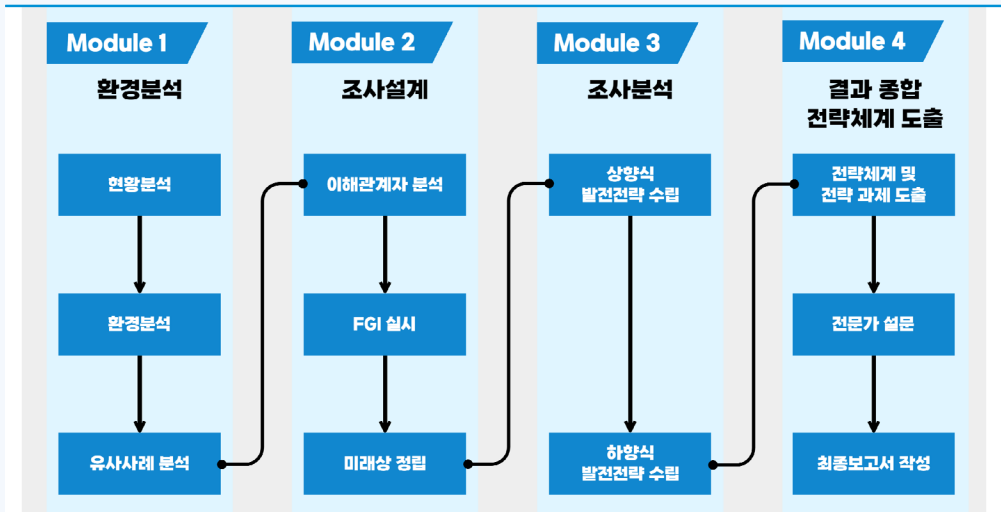
제안의 배경	국내 커피산업 및 고양특례시 관내 커피 산업 발전			고양특례시 커피 조례안('21) 제출 및 관내 커피산업 발전에 대한 의지		
제안의 목적	고양특례시 커피 산업 발전을 위한 미래상 정립, 미래상으로 가기 위한 중장기 발전전략 수립					
제안의 범위	1. 고양특례시 커피산업 발전 가능성 검토			➡	커피 및 산업 전문가 의견 수렴	
	2. 고양특례시 커피산업 전략 산업화 방안				상·하향식 추진전략 수립 프로세스를 활용하여 고양특례시 커피산업 전략체계도 도출	
연구의 수행 방법	1. 문헌 검토 및 분석	2. 사례 분석	3. 심층 인터뷰	4. 전문가 설문	5. 미래상 및 비전수립	6. 전략체계도 도출
연구 산출물	정책 제언					
	1. 정책 제언의 범위		2. 정책 제언의 내용		3. 정책 제언의 방향	
	고양특례시 커피산업 발전 방향		현실 가능성 있는 미래방향성 도출		커피산업의 실질현황을 반영한 사업 발굴	
	고양특례시 커피산업 발전 세부 과제		강·약점과 타지역과의 차별점을 고려한 전략도출		고양특례시에 적합한 실효적 사업 발굴	

□ 연구수행 방법

○ 연구를 효과적으로 수행하기 위한 4개의 모듈 구성

- 각 4개의 모듈 안에 총 11개 스텝으로 구성하여 추진

그림 1 | 연구추진 Framework



2. 현황 및 환경분석

□ 커피산업 정의

○ 커피 및 커피산업의 정의

- 식품의약품안전처 「식품공전」에 따르면 커피의 원두를 가공한 것이나 이에 식품, 식품첨가물을 가한 것으로 볶음커피, 인스턴트커피, 조제커피, 액상커피로 분류
- 국내 부산시, 강릉시는 커피산업 육성 조례와 고양시 커피산업 육성 조례안을 통해 커피산업에 대한 정의를 이해
 - ※ 고양시: 커피와 관련한 기계, 디저트 식품 및 포장기술, 도자 등 관련 산업 포함
 - ※ 부산 및 강릉: 기계, 포장기술, 교육, 전시 등 제조업 및 MICE 등 커피를 활용하거나 접목할 수 있는 후방산업을 포함

○ 본 연구에서의 커피산업 연구 범위 정의

표 2 | 커피산업 전략수립 연구 정의

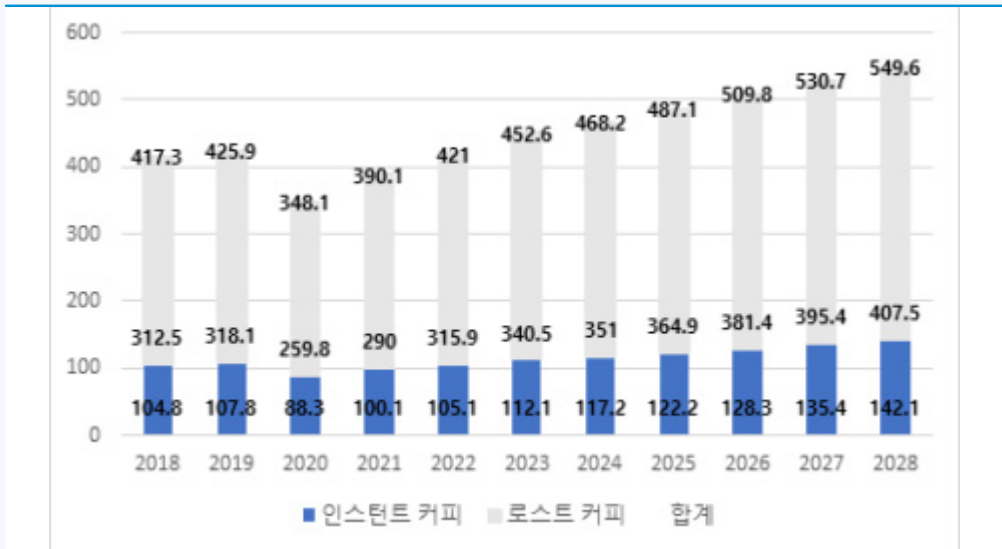
단계	정의	한국표준산업기준
생산	원두 생산·재배 및 생두를 수입하여 저장하는 단계	없음
원두유통	수입 후 전국 로스팅 업체와 카페로 유통 및 판매되는 단계	커피 및 차류 도매업
로스팅	로스팅을 통해 생두를 원두로 가공하는 단계	음식료품 및 담배 가공기계 제조업
제조/유통	원두 및 생두를 활용하여 커피 가공 식품료품을 제조하는 단계	커피가공업
최종소비	커피 제품들이 소비자에게 제공되는 단계	커피전문점
재활용	커피콩 사용 후, 재활용 및 재사용 되는 단계	없음
MICE	커피 및 커피와 관련한 행사 및 박람회 등 지원 서비스 단계	그 외 기타 산업지원 서비스업

□ 커피시장의 규모 및 현황

○ 전 세계 커피 시장 규모 및 전망

- 세계 커피시장은 '19년 코로나의 영향으로 일시적으로 감소하였으며, 그 후 지속적으로 성장

그림 2 | 전세계 커피산업 규모

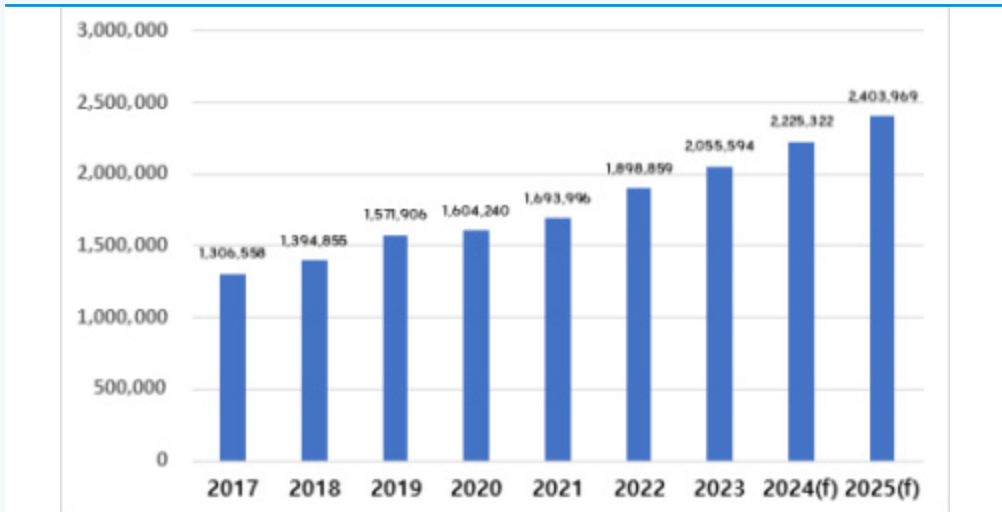


〈자료〉 Statista Market Insights 참조

○ 국내 커피시장 규모 및 특징

- 국내 커피산업은 2017년부터 2021년까지 지속적으로 규모가 증가
 - ※ 코로나에도 불구하고 커피소비량은 증가하여, 1인당 커피 소비량은 하루 1.1잔
 - ※ 2023년 한국 1인당 커피 소비량은 405잔으로 전 세계 평균 소비량에 약 2.65배

그림 3 | 국내 커피산업 시장 규모



〈자료〉 한국과학기술정보연구원 산업·시장 예측 시스템 참조

3. FGI 및 설문조사 분석

□ 이해관계자 FGI 분석

○ FGI 분석 방법

- 고양시 공무원 및 커피산업 관계자 대상 인터뷰 및 토론회를 진행
- 이해관계자 인터뷰 일정 및 방법
 - ※ 목적 : 실효적인 커피산업 발전 정책을 수립하기 위한 시사점을 도출
 - ※ 추진일정 : 2024.04.24.(수) 14시 ~ 15시
 - ※ 장소 : 고양트레시 KINTEX
 - ※ 참석자 : 시 담당공무원, 커피산업 전문가, 고양연구원, 연구원

○ 분석 결과

- 정책·산업 현황: 고양시는 꽃박람회, KINTEX 등 MICE 산업이 발달되어 있음
 - ※ 24년 4월 28일 각국 대사를 초청하여 커피벨트 국가들과의 협약을 맺으려 노력 중
- 정책·산업 방향성: 고양시의 강점이자 기존 인프라가 구축되어 있는 MICE 산업을 활용하여 소비 중심의 산업발전을 목표로 함
 - ※ 소비 활성화를 통해 장기적으로 산업으로의 활성화가 목적임
- 정책 아이디어: 축제, MICE 산업, 인력양성, 방송 콘텐츠화, 제조 연계 가능

□ 이해관계자 설문조사 분석

○ 설문조사 개요

- 설문조사 대상 및 참여
 - ※ 설문조사 대상: 고양시 커피산업 관계자
 - ※ 설문조사 참여: 고양시 커피산업 관련 공무원 및 고양연구원 관계자
- 설문조사 방법
 - ※ 전체 임·직원에게 설문지를 배포하고 직접 수거

○ 분석 결과

- 커피산업 전략은 단기적으로는 3년 내 커피산업단지 조성을 목표, 장기적으로는 5년 후 관광 인구 증가를 통한 산업 발전이 필요
- 식품제조산업을 중심으로 정책 지원이 필요하며, 이후 고급 커피산업을 구축할 기반을 발전
- 경제 관련 부서에서 3년 이내에 커피산업을 담당하고 5년 이후에는 독립적인 내부 담당 부서로 분리 필요

4. 고양시 커피산업 발전전략 수립

□ SWOT 및 전략 수립

- 국내 커피 수요 증가와 산업적 기회를 통해 고양시 커피산업의 활성화 전략 도출
 - SWOT 및 PEST 분석을 통해 외부환경과 내부역량을 고려한 전략 설계
- SWOT 분석
 - 강점(S): 고양시의 경제자유구역 및 MICE 산업 활성화 지원, 교통 편리성 등
 - 약점(W): 커피산업 행정 지원 기반 부족, 관광 자원 부족 등
 - 기회(O): 국내 커피 소비 증가, 지자체의 커피산업 지원 증가
 - 위협(T): 커피산업 독과점 구조, 해외 커피 생산국과의 관계 유지 어려움

표 3 | SWOT 분석 결과

내부역량요인			
S	강점(Strength)	약점(Weakness)	W
고양시의 적극적인 의사 고양시의 MICE 산업 활성화(꽃박람회, KINTEX 등) 고양시 경제자유구역 선정 등 산업적 지원 기반 마련 중(Foodtech 부지 선정 등) 고양시의 지리적 이점 및 교통 편리 고양특례시로서 규모 소비, 공급 가능		고양시 내의 커피 산업 발전 행정지원 기반 부족 커피의 산업적 기반 부족 (카페 외) 고양시의 MICE와 관광자원의 부족 고양시의 시 브랜드 역량 부족	
O	기회(Opportunity)	위협(Threat)	T
국내 커피 소비의 증가 및 시장 활발 국제 커피 관련 ODA 사업 운영으로 수요처필요 스페셜티커피 사업의 활성화 커피 공급 및 수요 증가로 공신력 있는 커피 인증제, 교육 시스템 필요 국내 커피산업 규모에 맞는 산업단지 필요 고양시 경제자유구역의 바이오클러스터구축 확정 및 진행 중		커피 제조 및 산업의 독과점 형태 국내 지자체들의 커피 산업에 대한 관심도 증가 및 체계화된 지자체 지원 진행(부산 등) 국내 카페 창업 대비 폐업 증가율 상승 해외 커피 생산국(개발도상국)과의 관계 유지의 어려움	
외부환경요인			

- SWOT 전략 도출
 - 공격전략(SO): 경제자유구역 지원을 통한 커피 식품 제조 중심의 산업 클러스터 구축
 - 우회전략(ST): 고양시 MICE 산업을 활용한 홍보 및 축제 운영
 - 만회전략(WO): 카페거리 및 맛집 거리 구축, 소규모 식품 및 음료 제조업체 유치
 - 생존전략(WT): 커피산업 해외 네트워킹 사업 발굴, 소규모 기업 및 카페를 위한 공공커피 인프라 운영

5. 사업별 세부전략 도출

□ 4대 전략방향 도출

- [방향 ①] 고양 커피산업 지원 체계 마련
 - 커피산업 육성을 위한 법적·행정적 기반 마련 및 지원 체계 확립
 - 고양시 커피산업의 정착과 전략적 지원을 위한 행정적 체계 구축 필요
- [방향 ②] 고양 커피산업 기반 마련
 - 커피산업 클러스터 형성 및 운영 지원
 - 고양시 경제구역 클러스터 내 네트워킹 사업 발굴 및 커피산업 인증제 구축
- [방향 ③] 고양 커피산업 네트워킹 및 클러스터 구축
 - 국내외 네트워킹을 활용한 커피산업 활성화 전략
 - 고양 커피 협동조합 구축 및 운영을 통한 산업 네트워킹 체계 마련
- [방향 ④] 홍보 및 관광연계 전략
 - 고양 커피 브랜드 구축 및 국제 박람회 운영
 - MICE 산업과 연계한 관광산업 발전 및 커피 브랜드 홍보 전략 수립

□ 정책제언

- 공감대 형성: 고양시 커피산업 지원의 목표와 방향에 대한 내부 공감대 형성 필요
- 자원 및 범위 설정: 고양시의 지원 자원과 범위를 파악하고, 현실적인 지원 방안 마련
- 중장기 전략: 구체적인 목표를 설정해 커피산업의 장기적 발전을 도모
- 자생적 성장 유도: 소상공인과 기업의 자생적 성장을 지원하고, 커피 문화를 육성
- 관광 연계: 커피산업과 관광산업의 연계를 통해 시너지 효과 창출

목차 CONTENTS



요약	i
제1장 연구개요	1
제1절 연구 배경 및 목적	3
제2절 연구 내용 및 범위	4
제3절 연구수행 방법	5
제2장 커피산업 현황 및 환경분석	11
제1절 산업현황 분석	13
제2절 정책환경 분석	45
제3절 유사사례 분석	53
제4절 분석 결과 및 종합의견	62
제3장 커피산업 육성 의견 분석	67
제1절 이해관계자 FGI 분석	69
제2절 이해관계자 설문조사 분석	72
제3절 전문가 FGI 분석	83
제4절 전문가 설문조사 분석	86
제4장 고양시 커피산업 발전전략 수립	107
제1절 육성여건 및 잠재력 분석	109
제2절 미래상 도출 및 구체화	112
제3절 SWOT 및 전략 수립	118
제4절 사업별 세부과제	123

제5장 결론 및 정책제언	129
제1절 결론: 4대 방향과 8대 과제	131
제2절 정책제언	134
 참고문헌	 137
부록	139
Abstract	165

표 목차

표 1-1 연구내용 및 범위	5
표 2-1 커피산업 전략수립 연구 정의	20
표 2-2 전세계 커피 생산규모	22
표 2-3 전세계 커피 소비규모	23
표 2-4 국내 커피산업 사업체 및 종사자 수	27
표 2-5 1인당 커피 소비량	28
표 2-6 카페 및 커피전문점 폐업 수	28
표 2-7 커피 물류 및 유통 채널 구조	29
표 2-8 카페 및 커피전문점 폐업 수	31
표 2-9 국내 종류별 커피 시장 규모 및 증가율	33
표 2-10 국내 종류별 커피 시장 규모 및 비중	34
표 2-11 국내 제조커피 시장 수출입 규모 및 금액	34
표 2-12 국내 원두 커피 시장 규모 및 비중	35
표 2-13 국내 원두 커피 종류별 시장 규모 및 비중	35
표 2-14 국내 인스턴트 커피 시장 규모 및 비중	36
표 2-15 국내 인스턴트 커피 브랜드별 커피 시장 규모 및 비중	36
표 2-16 국내 조제커피 시장 규모 및 비중	37
표 2-17 국내 조제커피 종류별 커피 시장 규모 및 비중	37
표 2-18 국내 지자체별 커피 찌꺼기 재활용 사업현황	39
표 2-19 국내 커피 경영대회 및 행사	40
표 2-20 국내 커피 행사 및 박람회	41
표 2-21 국내 ODA 사업 현황	42
표 2-22 국내 커피 행사 및 박람회	42
표 2-23 국내 양자 ODA 사업 지역 배분	43
표 2-24 고양시 커피산업 지원 주요 연혁	46
표 2-25 고양시 커피 재배장	47
표 2-26 생두 수입 후 고양시 내 로스팅 비율	48
표 2-27 고양시 전체 산업 대비 커피산업 사업체	49
표 2-28 고양시 전체 산업 대비 커피산업 종사자	49

표 2-29 고양 꽃 박람회 연혁	52
표 2-30 해외 유사사례 선정 근거	53
표 2-31 국내 유사사례 선정 근거	56
표 2-32 강릉 커피사업 지원 내용	58
표 2-33 춘천 도시 브랜드 구축을 위한 의지	60
표 3-1 이해관계자 설문문항 구성	74
표 3-2 정책목적 분석 결과	75
표 3-3 정책대상 분석 결과	76
표 3-4 정책대상 지원 비중 분석 결과	77
표 3-5 제공가치 분석 결과	78
표 3-6 소요자원 분석 결과	79
표 3-7 소요자원 활용방안 분석 결과	80
표 3-8 관리체계 및 전달체계 분석 결과	81
표 3-9 핵심 이해관계자 분석 결과	82
표 3-10 심층 인터뷰 일정 및 방법	83
표 3-11 FGI 진행절차 및 내용	84
표 3-12 사업 운영단계별 확인요소 요약	85
표 3-13 사업 운영단계별 확인요소	85
표 3-14 분야별 전문가	89
표 3-15 우선순위 선정을 위한 설문항목 정의	89
표 3-16 Line up 모델 세부설문항목	90
표 3-17 위험도-기대효과 모델의 설문항목	91
표 3-18 매력도-적합도 모델의 설문항목	91
표 3-19 실현가능성-중요도 평가 세부설문항목	93
표 3-20 $CI \leq 0.1$ 기준을 충족한 유효 응답 수	93
표 3-21 Line up 모델의 가중치 산정 결과	94
표 3-22 위험도-기대효과 모델의 가중치 산정 결과	94
표 3-23 Risk-Return 모델 분석 결과	96
표 3-24 매력도-적합도 모델 분석 결과	98

표 3-25 실현가능성 - 중요도 분석 결과	101
표 3-26 고양시 커피산업 전략수립 분석결과	102
표 3-27 고양시 커피산업 전략 최종 점수 및 순위	103
표 3-28 심층 인터뷰 일정 및 방법	104
표 3-29 구조화된 설문지	104
표 3-30 정책 및 경제 전문가 FGI 결과	105
표 4-1 국내외 커피산업 현황 요약	109
표 4-2 외부환경 분석 종합	111
표 4-3 비즈니스모델 캔버스 주요 요소	115
표 4-4 비즈니스모델 캔버스 주요 요소	116
표 4-5 비즈니스캔버스 모델을 적용한 단계별 미래상 구체화	117
표 4-6 SWOT 분석 결과	118
표 4-7 공격전략 도출	119
표 4-8 우회전략 도출	120
표 4-9 만회전략 도출	121
표 4-10 생존전략 도출	122
표 4-11 하향식 발전전략 종합	123
표 4-12 고양 커피산업 기반 마련	125
표 4-13 고양 커피산업 네트워킹 클러스터 구축	126
표 4-14 고양 홍보 및 관광연계 전략	127
표 4-15 고양특례시 커피산업 전략체계도	128
표 5-1 고양 커피산업 기반 마련 전략과제 요약	132
표 5-2 고양 커피산업 네트워킹 클러스터 구축 전략과제 요약	133
표 5-3 고양 홍보 및 관광연계 전략과제 요약	133
표 5-4 추가 사업 아이디어	135

그림 목차

그림 1-1 연구추진 Framework	6
그림 1-2 발전전략 수립 프로세스	8
그림 2-1 키오스크 국내시장 규모 및 전망	18
그림 2-2 전세계 커피 산업 규모	21
그림 2-3 커피산업 PCI	22
그림 2-4 국가별 커피 소비량	23
그림 2-5 국내 커피산업 시장규모	24
그림 2-6 국내 커피산업 기업규모	25
그림 2-7 국내 커피산업 기업업력	26
그림 2-8 커피 소비 및 판매량	31
그림 2-9 커피 찌꺼기 재활용 프로세스	38
그림 2-10 커피 수입 물동량	48
그림 2-11 고양시 벽제관 터	50
그림 2-12 고양 중남미 문화원	51
그림 2-13 2024 고양국제꽃박람회 포스터	52
그림 3-1 정책목적 분석 결과 그래프	75
그림 3-2 정책대상 분석 결과 그래프	76
그림 3-3 정책대상 자원 비중 분석 결과 그래프	77
그림 3-4 제공가치 분석 결과 그래프	78
그림 3-5 소요자원 분석 결과 그래프	79
그림 3-6 소요자원 활용방안 분석 결과 그래프	80
그림 3-7 관리체계 및 전달체계 분석 결과 그래프	81
그림 3-8 핵심 이해관계자 분석 결과 그래프	82
그림 3-9 전문가 설문 프로세스	87
그림 3-10 모델 설정	90
그림 3-11 위험도-기대효과 매트릭스 분석	92
그림 3-12 매력도-적합도 매트릭스 분석	92
그림 3-13 위험도-기대효과 매트릭스 분석 결과	98

그림 3-14 매력도-적합도 매트릭스 분석결과	100
그림 4-1 발전전략 수립 프로세스	112
그림 4-2 미래상 정립 프로세스	113
그림 4-3 비즈니스모델 캔버스	114
그림 4-4 가치 전달 과정과 가치 생산 과정	115

제1장 연구 개요

제1절 연구 배경 및 목적

제2절 연구 내용 및 범위

제3절 연구 수행 방법

제1절 연구 배경 및 목적

1. 연구 배경

1) 국내 커피 수요 증가와 산업적 기회

- 국내 커피수요 증가로 인해 커피산업 전반의 활성화, 산업적 기회로 인해 시장의 성숙도에 비해 공급 집적단지 및 지원이 부족함
 - 국내 1인당 연간 커피 수요는 405잔으로, 하루에 1인당 1잔 이상의 커피를 소비하고 있음
 - 커피는 한국인들의 삶에 더 이상 소비재가 아닌 필수재로 자리잡았음
 - 국내 커피산업과 수요는 비약적으로 발전하였음에도 불구하고 국내 커피산업의 집약적인 산업단지는 아직까지 구축되지 않았음
 - 커피산업의 특성상 유통마진과 지리적 집약이 산업적으로 중요함을 고려하였을 때, 커피산업의 단지형성은 필수적임

2) 고양시와 커피산업의 적합성

- 고양시가 경기남부의 대표 산업도시를 추월하기 위해 혁신적인 산업정책과, 도시 소프트웨어 구현의 방안으로 커피산업이 적합함
 - 도농복합지역인 고양시는 현재 바이오 및 방송·영상·콘텐츠 산업을 축으로 전략산업을 육성하고 있음
 - 지역적 특성과 산업적 특성에 부합하는 산업으로 커피 산업이 적합함
 - 또한 고양시가 추진중인 경제자유구역 내 식품 산업에 푸드테크 산업단지 조성이 가능하며, 고양 국제꽃박람회와 전시복합 산업을 기반으로 고양시 도시 브랜드를 강화할 수 있는 최적의 산업임
- 고양시의 인구경제학 및 지리적 특성으로 인해 관내 커피 산업 수요가 증가하고 이에 따른 활용 방안에 대한 적극적 의지를 보임으로서 방향성 검토가 필요

- 고양시는 국내 최대 커피 소비처인 서울과 가깝고, 인천공항 등 지리적 접근성이 좋음
- 앞으로 지역 내 다양한 커피산업 분야와 협력해 고양시를 국내 커피산업 중심지로 발전시키기 위해 조례안 개정('21)을 통한 고양시 의지가 확인
- 고양시의 높은 커피 전문점 분포, 커피축제 개최 등으로 인한 커피관련 수요가 관내에서 증가하여 이를 활용한 방안에 대한 검토 필요
- 고양시 지역경제 활성화 방안으로서 커피산업의 가능성과 커피시장의 현황과 성장 가능성 검토필요

2. 연구 목적

1) 고양시 지역경제 활성화 방안으로서 커피산업의 가능성 검토

- 본 연구의 목적은 고양시의 민선 8기 공약의 이행과 경제자유구역 활성화를 위한 방안으로서 커피산업의 발전 가능성을 검토에 목적이 있음
- 이를 위해 관계자·전문가 FGI 수행하고, 커피산업 전반에 대한 이해도를 높이고, 현재 고양시의 현황 및 커피산업 관련 문헌조사를 실시하여, 고양시에서의 커피산업 활성화 가능성을 검토하고자 함

2) 고양시 커피산업 전략산업화 방안 도출

- 커피산업의 고양시 전략산업화 방안의 구체화를 위해 PEST, SWOT 등 전략방법론을 활용하여 미래상을 정립하고 이에 맞는 과제를 도출

제2절 연구 내용 및 범위

1. 연구 내용 개요

- 고양시 커피산업의 미래상 도출 및 비전 수립
- 생산, 유통 및 소비에 중점을 두고 지속가능한 생산기반 조성, 선진 유통체계 전환, 소비 확대를 위한 수요 창출을 주요 과제로 함

2. 세부적 내용


- 커피산업의 동향
 - 커피산업의 시장현황

- 국내 커피산업 발전 및 현황
- 해외 커피시장 관련 검토
- 시장 트렌드(강릉, 해외 등)

□ 고양시 커피산업 육성을 위한 전략연구

- 고양시 커피산업 전략 검토
- 향후 시장진출을 위한 시사점 도출

표 1-1 | 연구 내용 및 범위

제안의 배경	국내 커피산업 및 고양특례시 관내 커피 산업 발전				고양특례시 커피 조례안(‘21) 제출 및 관내 커피산업 발전에 대한 의지	
제안의 목적	고양특례시 커피 산업 발전을 위한 미래상 정립, 미래상으로 가기 위한 중장기 발전전략 수립					
제안의 범위	2. 고양특례시 커피산업 발전 가능성 검토				커피 및 산업 전문가 의견 수렴	
	2. 고양특례시 커피산업 전략 산업화 방안				상·하향식 추진전략 수립 프로세스를 활용하여 고양특례시 커피산업 전략체계도 도출	
연구의 수행 방법	1. 문헌 검토 및 분석	2. 사례 분석	3. 심층 인터뷰	4. 전문가 설문	5. 미래상 및 비전수립	6. 전략체계도 도출
연구 산출물	정책 제언					
	1. 정책 제언의 범위		2. 정책 제언의 내용		3. 정책 제언의 방향	
	고양특례시 커피산업 발전 방향		현실 가능성 있는 미래방향성 도출		커피산업의 실질현황을 반영한 사업 발굴	
	고양특례시 커피산업 발전 세부 과제		강·약점과 타지역과의 차별점을 고려한 전략도출		고양특례시에 적합한 실효적 사업 발굴	

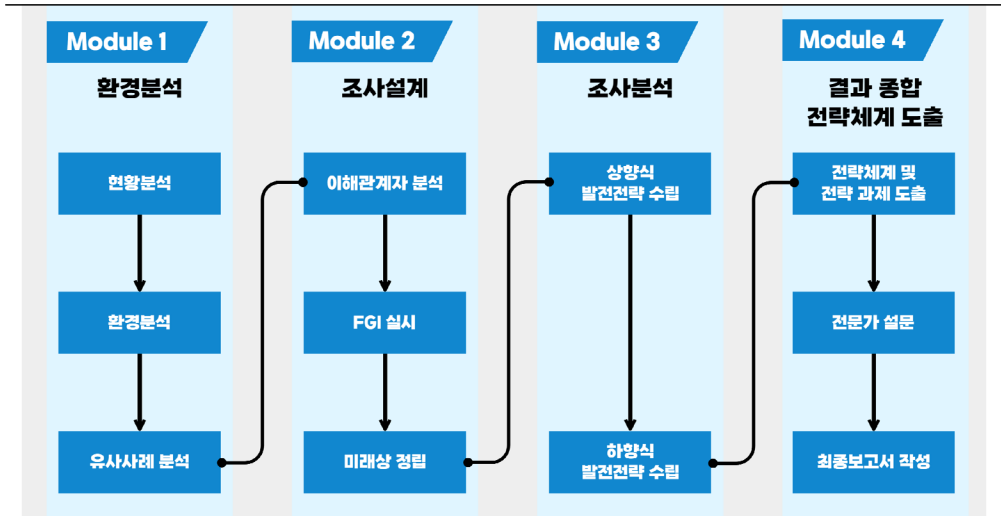
제3절 연구수행 방법

1. 연구추진 Framework

□ 연구를 효과적으로 수행하기 위하여 다음과 같이 4개 모듈 구성

- 각 4개의 모듈 안에 총 11개 스텝으로 구성하여 추진하고자 함
 - Module 1 현황 및 환경분석: 현황분석, 환경분석, 유사사례 분석
 - Module 2 방향정립: 이해관계자 분석, 미래상 정립, FGI실시
 - Module 3 발전과제도출 유형화: 하향식 발전전략 수립, 상향식 발전전략 수립
 - Module 4 결과 종합 및 전략체계도 도출: 결과 종합 및 전략체계도 도출, 전문가 설문, 최종보고서 작성

그림 1-1 | 연구추진 Framework



2. 세부 추진계획 및 방법

- 연구수행 Framework에서 제시된 모듈(Module) 별로 세부 스텝(Step)에 대한 내용은 다음과 같음

1) 현황 및 환경분석

- 현황 및 환경분석 단계에서는 고양시 커피산업 진출방향을 수립하기 위한 기초자료를 수집하고 연구의 방향성을 정립함
 - 커피산업에 대한 이해를 높일 수 있는 기초 현황분석
 - 정책관련 외부 환경분석
 - 유사도시 사례확인(해외, 강릉 등)
 - 커피산업 진출방향을 위한 전략체계를 수립하기 위해서 폭넓은 기초자료를 확보하여 연구추진을 위한 시사점 확보
- 현황 및 환경분석 단계의 세부 연구추진 방법(STEP)을 살펴보면 다음과 같음

(1) (STEP 1-1) 현황분석

- 커피산업에 대한 일반적 현황을 살펴봄
 - 커피산업 시장현황(정책보고서 확인)
 - 일반적인 커피산업의 추이(수출 등)

(2) (STEP 1-2) 환경분석

- 커피산업 시장전망을 위한 대내·외적인 환경을 분석함으로써 동향을 파악하고 전략수립의 방향성을 수립하기 위한 기초자료로 활용
 - 정책관련 확인(고양시의 의지 등)

(3) (STEP 1-3) 유사사례 분석

- 해외, 강릉 등 주요 커피시장의 트렌드를 확인해 기초자료로 활용

2) 조사 설계

- 조사 설계 단계에서는 커피산업 환경분석, 이해관계자 분석 등 결과를 종합하여 미래상을 설정하고 전문가 FGI를 통해 커피산업 시장전망을 위한 전략도출의 기초자료로 활용
 - 이해관계자 분석
 - 미래상 정립(고양시 관계자, 고양연구원 관계자 등)
 - FGI 실시
- 방향정립 단계의 세부 연구추진 방법(STEP)을 살펴보면 다음과 같음

(1) (STEP 2-1) 이해관계자 분석

- 향후 정책을 수립할 이해관계자들의 니즈(needs)를 체계적으로 분석하여 고양시 커피산업이 향후 추구해야 할 방향 및 가치를 확인하고, 이를 미래상 및 발전과제 도출 시 기초자료로 확인

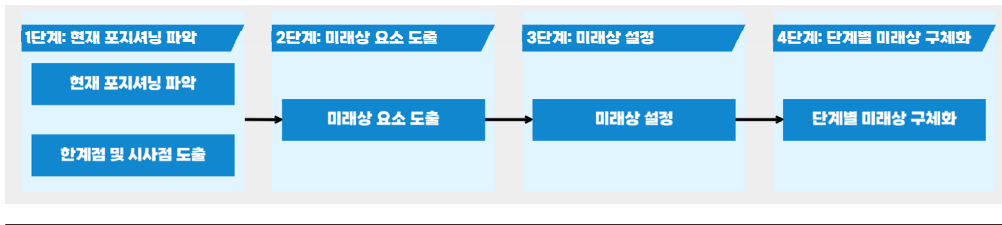
(2) (STEP 2-2) FGI 실시

- 환경 및 현황분석, 이해관계자 인터뷰 및 미래상을 설정한 후 전문가 FGI를 실시
- FGI는 고양시 커피산업의 현실적 문제, 향후 가능성측면을 토대로 회의를 실시하며, 발전과제 유형화를 위한 기초자료로 활용

(3) (STEP 2-3) 미래상 정립

- 현황 및 환경분석, 이해관계자 분석 결과를 종합하여 현재 포지셔닝 파악에서 도출된 한계점 및 시사점을 기반으로 미래상 요소를 확인
- 커피산업 미래상 요소를 바탕으로 주요 요소를 도출하고, 도출된 요소별 미래상을 정립하여 단계별 미래상으로 구체화
 - 미래상을 위한 설문답변자는 고양시 관계자, 고양연구원 관계자임

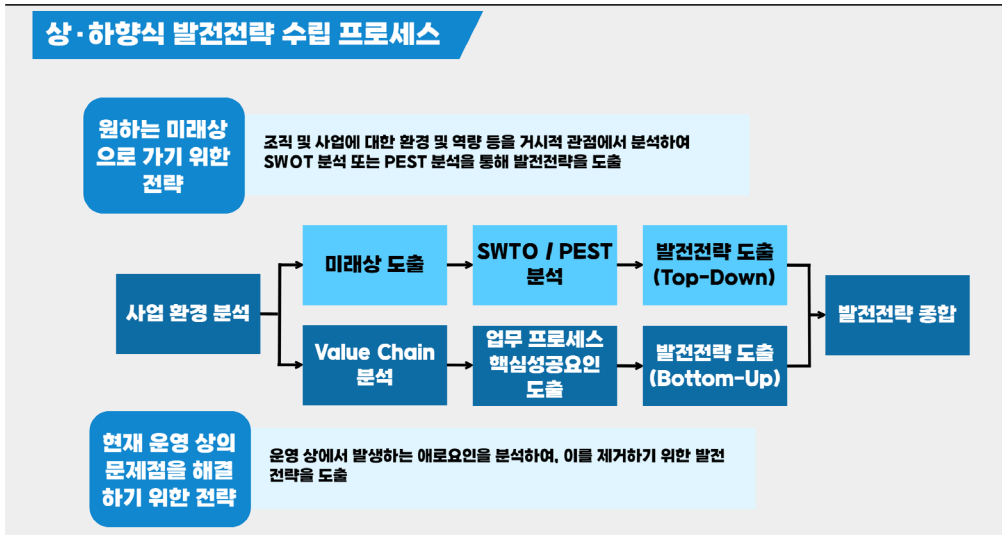
그림 1-2 | 미래상 정립 체계



3) 조사 분석(발전과제 도출 및 유형화)

- 조사 분석 단계에서는 SWOT/PEST 분석을 통하여 전략방향을 도출하고 모듈2에서 도출된 이해관계자들이 생각하는 미래상에 대한 분석을 종합하여 발전과제를 유형화하여 제시함
 - 하향식 발전전략 수립(SWOT/PEST분석)
 - 상향식 발전전략 수립(업무 프로세스 상의 핵심성공요인(CSF) 도출 및 분석)
- 발전과제 도출 및 유형화 단계의 세부 연구추진 방법(STEP)을 살펴보면 다음과 같음
 - ※ 하향식의 경우 자료의 불확실성으로 인해 연구진행과정에서 제외할 수 있음

그림 1-3 | 발전전략 수립 프로세스



(1) (STEP 3-1) 상향식 발전전략 수립

- 상향식 발전전략 도출방법은 고양시, 고양연구원 내부 이해관계자를 대상으로 실시한 설문조사, 토론, 인터뷰를 토대로 향후 커피산업 시장을 위한 발전전략의 세부 내용을 분석함으로써 도출
 - 설문조사를 통해 미래상과 현재상의 차이(GAP) 분석

(2) (STEP 3-2) 하향식 발전전략 수립

- 하향식 발전전략 도출방법은 외부환경요인과 내부역량요인의 강점·약점을 토대로 큰 단위의 전략을 설계하는 방식이며 아래와 같은 프로세스를 통해 진행
 - SWOT 분석 : 커피산업 관련된 강점/약점 요인과 기회/위협 요인을 기반으로 공격전략(SO), 우회전략(ST), 만회전략(WO), 생존전략(WT) 분석

4) 결과 종합 및 전략체계 도출

- 결과종합 및 전략체계 도출 단계에서는 도출된 미래상, 전략방향 및 전략과제들을 종합하여 전략체계도를 제시하는 단계임
 - 결과종합 및 전략체계도 도출(커피산업 진출방향을 위한 전략)
 - 최종보고서 작성
- 결과종합 및 전략체계 도출 단계의 세부 연구추진 방법(STEP)을 살펴보면 다음과 같음

(1) (STEP 4-1) 결과 종합 및 전략체계도 도출

- 본 연구에서 도출하고자 하는 전략체계도는 고양시 커피산업의 시장전망 등 전략방향을 포함하는 것으로써, 본 연구에서 수행한 연구 결과를 종합하여 제시

(2) (STEP 4-2) 전문가 최종 설문 진행 및 의견 반영

- 본 연구에서 도출된 전략체계도의 최종 수행 및 진행 우선순위 선정을 위해 전문가 설문을 최종 진행하여, 본 연구의 타당성과 실현 가능성을 확보

(3) (STEP 4-3) 최종보고서 작성

- 연구수행을 통해 도출된 결과를 종합하여 최종보고서를 작성

제2장 커피산업 현황 및 환경분석

제1절 산업현황 분석

제2절 환경분석

제3절 유사사례 분석

제1절 산업현황 분석

1. 커피 및 커피산업의 정의 및 현황

1) 국내 커피류 정의

- 식품의약품안전처 식품공전에 따르면 커피의 원두를 가공한 것이나 또는 이에 식품, 식품첨가물을 가한 것으로 볶은커피, 인스턴트커피, 조제커피, 액상커피로 분류

표 2-1 | 식품의약품안전처 커피 정의

구분	정의
볶은커피	분쇄 또는 분쇄하지 않은 원두(whole bean)로 커피의 원두를 볶은 것 또는 이를 분쇄한 것
인스턴트 커피	볶은 커피의 가용성 추출액을 건조한 것으로 농축/건조한 후 가루로 만든 물에 녹는 커피와 스틱형 커피로 분류
조제커피	볶은 커피 또는 인스턴트 커피에 식품 또는 식품첨가물을 혼합한 것으로 믹스 커피로 불리는 대두수의 커피가 해당
액상커피	볶은 커피의 추출액 또는 농축액이나 인스턴트 커피를 물에 용해한 것 또는 이에 당류, 유성분, 비유 크림 등을 혼합한 것

〈자료〉 식품의약품안전처 식품공전 참조

- 관세청에 따르면 커피는 생두, 원두, 인스턴트커피, 커피조제품으로 분류

표 2-2 | 관세청 커피 정의

구분	정의
생두	볶지 않은 커피
원두	볶은 커피
인스턴트커피	인스턴트커피 및 조제품
커피 조제품	캡슐 커피, 아이스커피 큐브, 커피에센스 등

〈자료〉 관세청 홈페이지 참조

2) 국내 커피 산업 정의

□ 국내 지자체 커피산업 정의

- 국내 부산시, 강릉시는 커피산업 육성 조례를 제정하였으며, 고양시는 '21년 조례안을 만들었음
- 커피의 최종 소비형태의 특성을 고려하였을 때, 커피산업은 차(茶), 베이커리 등 유관 산업과 “커피의 유통범위 내의 산업”에서 벗어난 복합산업 관점으로 이해하였음
 - 고양시는 디저트, 포장, 도자 등, 카페 산업과 관련한 산업을 중점으로 커피산업의 범위를 설정하였음
 - 부산시 및 강릉시는 기계, 포장기술, 교육, 전시 등 제조업 및 MICE 등 커피를 활용하거나 커피산업을 접목할 수 있는 후방산업들을 포함하여 범위를 설정하였음

표 2-3 | 국내 커피산업 육성 및 지원에 관한 조례 내용

구분	내용
고양시 (‘21년 조례안)	제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. 1.“커피산업”이란 다음 각 목에 해당하는 사업을 말한다. 가.커피(coffee)를 주원료로 하여 생산, 제조, 가공, 유통, 판매의 전 과정에서 발생하는 사업 나.커피와 관련한 기계, 디저트(dessert) 식품 및 포장기술, 도자(陶磁), 커피박(coffee粕: 커피콩에서 커피액을 추출하고 남은 부산물) 활용사업, 서비스 등 분야에서 고용과 매출이 발생하는 사업 2.“커피관련 사업자”란 고양시(이하 “시”라 한다)에서 커피산업과 관련된 경제활동을 하는 자를 말한다.
부산시	제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. 1.“커피산업”이란 커피(coffee)를 주원료로 하여 생산·가공, 소비·유통, 판매·서비스의 전 과정에서 발생하는 사업을 말한다. 2.“커피관련 산업”이란 커피산업 관련 기계, 포장기술, 교육, 전시, 서비스 등 분야에서 고용과 매출이 발생하는 사업을 말한다.
강릉시	제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음 각 호와 같다. 1.“커피산업”이란 커피(coffee)를 주원료로 하여 생산, 제조, 가공, 유통, 판매, 소비, 서비스의 전 과정에서 발생하는 산업을 말한다. 2.“커피연계 산업”이란 커피산업 관련 용품, 기계, 식품, 포장, 커피 부산물 재활용, 교육, 전시, 서비스 등 분야에서 고용과 매출이 발생하는 산업을 말한다. 3.“커피산업 및 커피연계 산업 관련 사업자”(이하 “사업자”라 한다)란 강릉시(이하 “시”라 한다)의 관할구역에서 커피산업 및 커피연계 산업(이하 “커피산업 등”이라 한다)과 관련된 경제활동을 영위하는 사업자를 말한다.

〈자료〉 식품의약품안전처 식품공전 참조

□ 한국표준산업분류 기준 커피산업의 정의

- 지자체 조례안을 기반으로 커피산업의 정의를 협의와 광의로 나누어 정의하였으며, 한국표준산업분류를 기준으로 커피와 직접적으로 연계된 산업과 간접적으로 연계된 산업으로 분류

표 2-4 | 한국표준산업분류 기준 커피산업의 정의 및 연계 산업

내용				
정의	커피와 관련한 산업들을 의미하며, 생두에서부터 완성품 판매(조제품, 카페에서의 소규모 판매 등)를 의미함. 커피를 소비하는 과정에서 연관된 산업들을 의미하며, 생두에서 완성품까지의 판매 포함, 차(茶), 베이커리 및 디저류, 다구 및 도자 등, 관련 인력양성 등을 포함함.			
한국표준산업분류 기준				
제조업	10. 중분류 식료품제조업	107. 기타식품 제조업	1079. 기타 식료품 제조업	10791. 커피 가공업
	17. 펄프, 종이 및 종이제품 제조업	171. 펄프, 종이, 판지 제조업	1712. 종이 및 판지 제조업	17129. 기타종이 및 판지 제조업
		179. 기타종이 및 판지제품 제조업	1790. 기타종이 및 판지제품 제조업	17909. 그 외 기타종이 및 판지제품 제조업
	28.전기장비 제조업	285. 가정용 기기 제조업	2851. 가정용 전기기기 제조업	28511. 주방용 전기기기 제조업
		285. 가정용 기기 제조업	285. 가정용 기기 제조업	28520. 가정용 비전기식 조리 및 난방기구 제조업
	29. 기타지계,장비제조업	291. 일반목적용 기계 제조업	2917. 냉각, 공기정화, 여과, 증류 및 가스 발생기 제조업	29175. 액체여과기 제조업
292. 특수 목적용 기계 제조업		2925. 음식료품 및 담배 가공기계 제조업	29250. 음식료품 및 담배 가공기계 제조업	
도매업 및 소매업	46. 도매 및 상품중개업	463. 음식료품 및 담배 도매업	4632. 가공식품 도매업	46325. 커피 및 차류 도매업
	47. 소매업, 자동차제외	472. 음식료품 및 담배 도매업	4721. 식료품 소매업	47219. 기타 식료품 소매업
운수 및 창고업	49. 육상운송 및 파이프라인 운송업	494. 소화물 전문 운송업	4940. 소화물 전문 운송업	49401. 택배업
숙박 및 음식점업	56. 음식점 및 주점업	562. 주점 및 비알코올 음료점업	5622. 비알코올 음료점업	56221. 커피전문점
교육 서비스업	85. 교육 서비스업	856. 기타교육기관	8566. 기술 및 직업훈련 학원	85669. 기타 기술 및 직업훈련학원
예술, 스포츠, 서비스업	90. 창작 및 예술관련 서비스업	901. 창작 및 예술관련 서비스업	9022. 사적지 및 박물관 운영업	90221. 박물관 운영업

3) 스페셜티 커피 정의¹⁾

- 인스턴트 커피의 유행, 프랜차이즈 커피전문점의 유행을 지나, 소비자들이 산지와 품종의 특징을 반영하는 커피에 눈을 뜨며 제3의 물결이 시작됨
- 기존 스페셜티 커피의 점수는 80점을 기준으로 하나, 현재 스페셜티 커피에 대한 전반적인 수준 향상 및 기준이 향상되어 최소 88점 이상의 Total score 점수를 받아야함

표 2-5 | 스페셜티 커피 기준

항목	내용
샘플 중량	- 그린커피 350g - 물린 100g
그린커피 결점등급	- Primary Defect: 0개 (단, 1개도 허용되지 않음) - Full Defect: 5개 이내 허용
수분함량	- Washed: 1012% 이내 - Natural: 1013% 이내
그린커피 사이즈	- 결점 5% 이내
그린커피 냄새	- 외부에서 오염된 냄새가 없을 것
로스팅 균일성	- Specialty 등급: Quaker는 전혀 허용하지 않음 - Premium 등급: Quaker 3개까지 허용
향미 특성	- After taste에서 독특한 개성과 유연이 남을 것 - 외부 냄새나 결점이 없어야 함
향미 평가	- Total score 점수 80점 이상

〈자료〉 SCA(2020), 결점두 포스터

4) 국내 푸드테크 산업 현황

□ 푸드테크 관련 정책²⁾

- 정부는 푸드테크 산업을 미래 성장산업 가운데 하나로 육성하기 위해 2022년 “농식품산업의 혁신성장을 위한 푸드테크 산업 발전 방안”을 수립해 추진했으며, 2027년까지 푸드테크 거대 신생 기업(유니콘 기업) 30개 육성과 푸드테크 수출액 20억 불 달성을 목표로 3대 추진전략 발표³⁾
- 푸드테크 산업 기반을 다지고자 범부처적으로 산업 육성을 위한 정책 제시

1) 이원익·신혜경. (2023). 하이엔드커피의 정의와 도입 필요성에 대한 연구 (커피산업종사자를 중심으로). 한국커피문화연구, 9(2), 281-311.

2) 출처 2와 동일. P.55

3) 1과 동일.

- 각 지역별로 (경기도 차원) 푸드테크산업 발전에 주목하여 대두
- 푸드테크 산업을 선도할 혁신기업 육성 : 사업단계별 안정적 자금 지원, 혁신기술의 사업화 촉진, 푸드테크 시장 확대
- 푸드테크 산업 저변 확대 : 푸드테크 기업의 해외진출 지원, 수입원료의 국산 대체 지원
- 푸드테크 산업의 성장기반 마련 : 10대 핵심기술 분야 연구개발 강화, 융복합 전문인력 양성, 법적 근거 마련 및 각종 기준 정비

표 2-6 | 첨단 식품기술 산업 발전방안

추진전략	목표	주요 내용
1. 푸드테크 산업을 선도할 혁신기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 2027년 푸드테크 거대 신생기업(유니콘 기업) 30개 육성 • 2027년까지 1천억 원 규모의 푸드테크 전용 기금(펀드) 조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 푸드테크 전용기금(펀드) 조성 • 푸드테크 투자정보 플랫폼 구축 • 푸드테크 융합 연구지원센터 구축 • 바이오 벤처캠퍼스 활용하여 창업기업 지원 • 식품 원료부터 인력, 장비, 제도 등을 기업이 활용할 수 있도록 '디지털 식품정보 플랫폼' 구축
2. 푸드테크 산업의 저변확대	<ul style="list-style-type: none"> • 2027년까지 케이-푸드테크 20억불 수출 달성 • 푸드테크 원료 공급처로서 농업의 역할 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 진출 준비 시 필요한 정보 제공 및 자문 지원 • K-푸드테크 홍보를 위한 오프라인 유통채널 판촉 확대, 소비자 체험 행사 등 추진 • 대체식품 원료 및 소재 정보 데이터베이스화하여 기업에 제공 및 원료 계약 재배 체결 지원
3. 푸드테크 산업의 성장기반 마련	<ul style="list-style-type: none"> • 푸드테크 10대 핵심 분야에 대한 기술경쟁력 확보 • 2027년까지 푸드테크 융복합 인재 3천 명 양성 	<ul style="list-style-type: none"> • 푸드테크 10대 핵심기술 분야 선정 • 범부처 협업이 필요한 과제를 위한 'K-푸드테크 이니셔티브' 추진 • 푸드테크 연구 개발비 등에 대한 세액 공제 방안 검토 • 주요 대학에 푸드테크 융합인재 양성 교육과정 신설, 푸드테크 계약학과 12개를 목표로 단계적 확대 • '푸드테크 산업 육성에 관한 특별법' 제정

〈자료〉 농림축산식품부 보도자료(2022.12.14.) “첨단 식품기술(푸드테크), 농식품산업의 혁신성장을 견인한다!- 농식품부, ‘첨단 식품 기술(푸드테크) 산업 발전방안’ 발표.”

□ 푸드테크 산업 규모

- 고부가가치 산업 육성의 필요와 맞물려 식음료 밸류 체인 전반에서 고도화된 기술을 활용하고자 하는 푸드테크가 각광받고 있음
- 기후변화로 인한 지속가능성에 대한 필요성 대두, 식량 위기 및 안보 문제, 높은 인건비에 대한 부담 등을 바탕으로 관심 증가하고 있음
- 먹거리의 생산, 유통, 과정, 소비를 다룬다는 점에서 기존의 식품산업과 유사하지만 전통적인 산업 분류를 뛰어넘어 정보통신기술(ICT) 혹은 생명공학기술 등을 도입하여 식품시장에서 주목받고 있는 것이 특징임
- 다양한 기술과 분야의 상호 유기적인 연계가 필요한 산업으로, 복합 클러스터를 구성하여 산업을 육성할 필요가 있음

- 2020년 기준 세계 푸드테크 시장규모는 약 5,542억 달러, 국내 푸드테크 시장 규모는 약 61조원에 달하는 것으로 추정되며, 2017년에서 2020년간 연평균 30% 이상의 성장률을 보임. 같은 기간 식품산업 전체가 연평균 4.8% 성장을 보인 것과 대조됨⁴⁾
- 현재 커피와 관련된 푸드테크 분야는 무인주문기(키오스크)와 제조 및 서빙 로봇 관련 분야 시장에 한정되어 있으나 앞으로 푸드테크 산업 저변에 확대됨에 따라 더욱 다양한 기술과 접목할 수 있을 것으로 전망되며, 특히 향후 식품프린팅 및 로봇기술을 포함한 생산공정기술에서 높은 성장이 전망됨에 따라 이와 접목한 성장이 기대됨

□ 커피와 푸드테크

- 키오스크(무인카페, 무인 주문기)와 커피로봇이 활발하게 이용되고 있음
 - 코로나19의 영향으로 가속화된 비대면 시장 활성화, 인건비 상승 등으로 무인주문기 시장 빠르게 확대중이며, 2019년부터 무인 주문기를 사용중이라고 답한 사업장 꾸준히 증가, 1.5%에서 7.8%. 2023년에는 17.3%에 달할 정도로 커피 전문점에서 특히 활발하게 이용 중

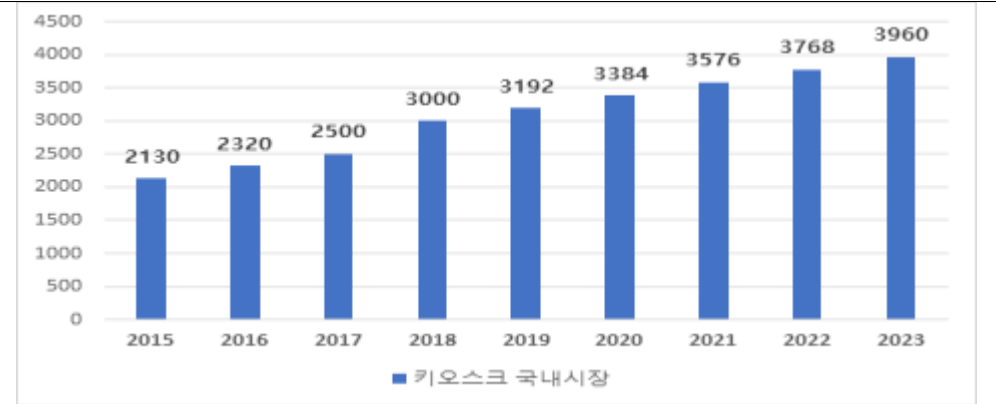
표 2-7 | 국내 외식업체 경영실태 조사(단위: %)

구분		2019	2020	2021	2022	2023
음식점 전체		1.5	3.1	4.5	6.1	7.8
업종 중분류	비알콜 음료점업	3.3	5.8	6.6	11.7	15.9
음식점 업종	커피 전문점	3.3	6.3	6.8	12.7	17.3

〈자료〉 외식업체 경영실태 조사(2019~2023)

그림 2-1 | 키오스크 국내시장 규모 및 전망

(단위: 억 원,%)



〈자료〉 KT Enterprise 홈페이지 (<https://enterprise.kt.com/bt/dxstory/1680.do>)

4) 첨단 식품 기술(푸드테크), 농식품산업의 혁신성장을 견인한다!, 대한민국 정책브리핑, 2022. 12. 14

○ 공장 자동화 시장 중에서도 식음료 부문이 가장 빠른 성장을 기록

○ 커피박 업사이클링

- 상품가치가 없는 식품이나 가공과정에서 발생하는 식품 부산물을 재가공하여 새로운 제품을 만들어내는 사업
- 글로벌 시장조사기관 Future Market Insight에 따르면 2022년 전세계 업사이클링 푸드 시장규모는 약 530억 달러(한화 약 73조원)로, 2032년까지 연평균 4.6% 성장해 약 830억 달러(한화 약 114조원)으로 성장할 전망⁵⁾

○ 커피 이용 국내 사례

- 스타벅스 커피박 화분(2022년 10월 12일)⁶⁾
- 커피큐브⁷⁾ : 커피박을 재자원화하여 플라스틱, 나무, 도자기 등을 대체하는 제품 생산. 예를 들어 커피점토, 커피 화분, 벽돌, 연필, 캔들 등이 있음

○ 커피 미이용 국내 사례

- 리하베스트 : 맥주, 밀가루, 홍삼제품 등의 부산물을 활용하여 식빵, 건강간식 등 제작 (오비맥주, CJ제일제당 등 국내 식품대기업과 파트너십)⁸⁾ 구체적으로는 맥주 공정을 거치고 남은 보리박을 활용하여 리너지 파우더라는 밀가루 대체 재료를 생산 중

○ 커피 이용 해외사례

- 카페 잉크(네덜란드) : 버려지는 커피박을 이용하여 화석연료를 대체한 친환경 잉크 제작⁹⁾

○ 대체 식품 제조

- 식물성 원료를 가공하거나 세포 배양을 통해 육류, 유제품, 해산물 등의 맛과 경험을 재현할 수 있도록 가공하는 산업이며, 이 중에서도 커피는 식물성 대체육을 생산하는 데에 활용될 수 있음

표 2-8 | 국내 식물성 대체육 시장규모(단위: 달러)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	2025(f)
국내 식물성 대체육 시장규모	14.1	15.4	16.9	17.0	17.4	22.6

〈자료〉 GlobalData(2022), Global Market Data

5) [그래픽 뉴스] 업사이클링 푸드 시장 2032년까지 연평균 4.6%, 2024년 5월 7일 (<http://www.foodtoday.or.kr/news/article.html?no=183731>)

6) <https://www.khan.co.kr/economy/economy-general/article/202210121304001>

7) <https://coffeeclay.com/coffeeCube/coffeeClay>

8) <https://www.reharvest.net/>

9) 친환경 잉크, 바이오플라스틱 등 커피박으로 순환소재 개발 성공한 네덜란드 카페 잉크. 2023년 8월 7일

- 식물성 대체육은 기존 육류 생산 시 발생하는 환경오염 및 동물 윤리 등의 문제가 적고 세포 배양 방식에 비해 생산비용이 저렴하여 대체육 시장에서 가장 높은 비중 차지.
- 국내 식물성 대체육 시장은 푸드테크 기술을 기반으로 한 전문 중소기업과 스타트업이 중심을 이루고 있음¹⁰⁾
- Prefer Coffee(프리퍼 커피, 싱가포르) : 버려진 빵과 곡물을 재활용하여(푸드 업사이클링에도 해당) 대체커피 개발¹¹⁾

○ Urban Labs(어반랩스, 국내) : 커피박으로 대체 단백질 제작 스타트업¹²⁾

2. 연구 내의 커피 및 관련 산업 정의 및 한국표준산업분류 기준

- 커피산업 연구 범위는 커피산업의 구조에 따라 ‘생산’, ‘유통’, ‘로스팅’, ‘제조/유통’, ‘소비’, ‘재활용’, ‘MICE’로 산업 범위를 설정하였음
- 고양시, 부산, 강릉의 지자체 조례 및 조례안을 기반으로 정의하였으며, 본 연구의 전문성과 산업적 특성 반영을 위해 연구범위를 오롯이 커피의 생산부터 처리, 그리고 소비를 넘어 활용까지의 단계로 설정하였음

표 2-9 | 커피산업 전략수립 연구 정의

단계	정의	한국표준산업기준
생산	원두 생산·재배 및 생두를 수입하여 저장하는 단계	없음
원두유통	수입 후 전국 로스팅 업체와 카페로 유통 및 판매되는 단계	커피 및 차류 도매업
로스팅	로스팅을 통해 생두를 원두로 가공하는 단계	음식료품 및 담배 가공기계 제조업
제조/유통	원두 및 생두를 활용하여 커피 가공 식음료품을 제조하는 단계	커피가공업
최종소비	커피 제품들이 소비자에게 제공되는 단계	커피전문점
재활용	커피콩 사용 후, 재활용 및 재사용 되는 단계	없음
MICE	커피 및 커피와 관련한 행사 및 박람회 등 지원 서비스 단계	그 외 기타 산업지원 서비스업

10) 7과 같음.

11) <https://greenium.kr/news/31240/>

12) <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2023032415492261748>

3. 커피시장의 규모 및 현황

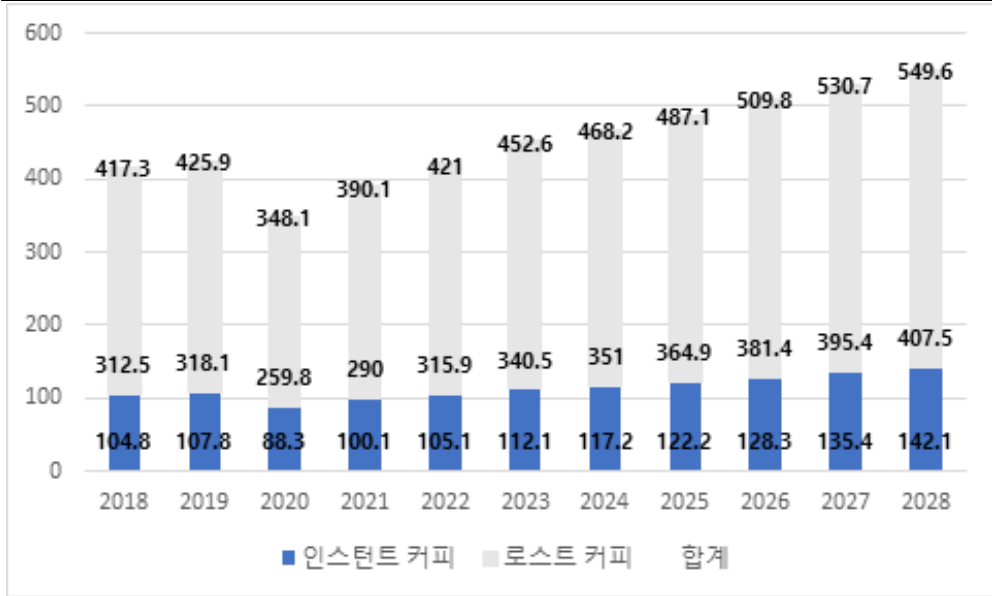
1) 전 세계 커피 시장 규모

□ 세계 커피 시장¹³⁾

- 세계 커피 시장은 '19년 코로나의 영향의 일환으로 Roast 커피시장 규모가 일시적으로 감소하였으나, 그 후 지속적으로 성장하고 있음
- '28년 시장규모는 5496억 달러로 예상되며, 10년간 시장규모의 약 31.70% 성장이 예상
- 인스턴트 커피는 약 35.59%, 로스팅 커피는 약 30.40% 성장
- 커피산업의 시장 규모의 증가와 함께 PCI(1인당 소득, per capita income)도 지속적으로 증가하고 있음. PCI 역시 코로나로 인해 일시적으로 감소하였으나, '23년 기준 코로나 이전을 회복
- '28년 커피산업의 PCI는 68.72달러, 10년간 약 21.12%의 성장이 예상

그림 2-3 | 전세계 커피 산업 규모

(단위: 백만달러)

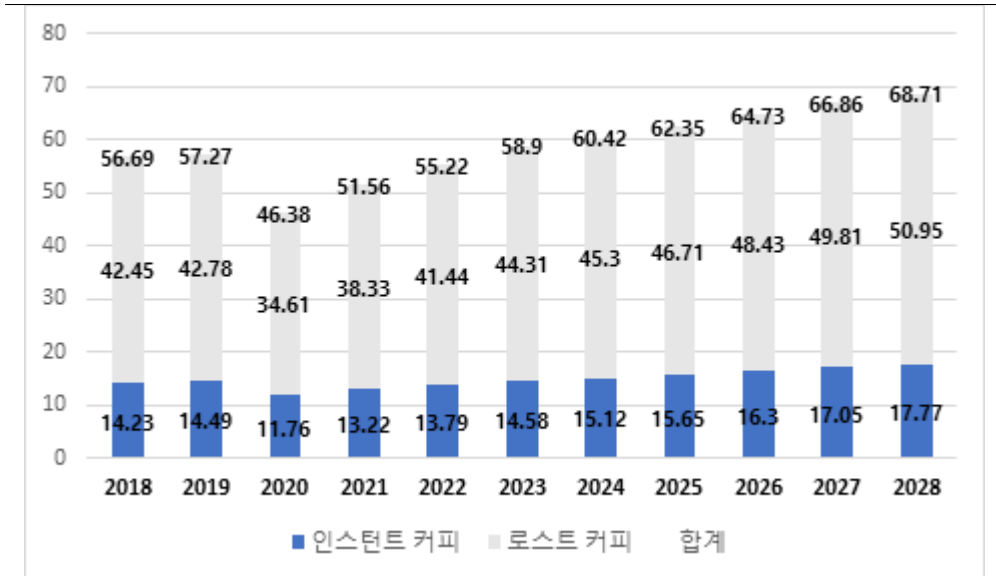


〈자료〉 Statista Market Insights 참조

13) Statista Market Insights 참조(<https://www.statista.com/outlook/cmo/hot-drinks/coffee/worldwide>)

그림 2-4 | 커피산업 PCI

(단위: 달러)



〈자료〉 Statista Market Insights 참조

2) 지역별 커피시장 규모 및 전망¹⁴⁾

- 커피 생산은 매년 약 5.8% 증가하고, 소비는 약 2.2% 증가하고 있으나, 23/24년 예측치와, 20/21년 예측치를 제외하고 소비가 생산을 뛰어넘고 있음
- 북아메리카와 유럽을 제외하고 모든 지역에서 커피 소비가 지속적으로 증가하고 있음

표 2-10 | 전세계 커피 생산규모

(단위: 1,000포대)

	'18/19	'19/20	'20/21	'21/22	'22/23	'23/24
총생산	169.8	168.4	170.8	168	168.2	178
아프리카	18.5	18.5	19.2	19.3	17.9	20.1
카리브해, 중앙아메리카, 멕시코	21.3	19.2	19.7	18.9	19.2	18.7
남아메리카	81.9	81.1	83.9	77.6	81.3	89.3
아시아 및 오세아니아	48.1	49.6	48.0	52.2	49.8	49.9

*1포대 = 60kg의 생두를 의미

〈자료〉 ICO 홈페이지 참조

14) ICO coffee market report 참조([International Coffee Organization – Monthly Coffee Market Report \(2021/22\)/Market-Report-21-22-e.asp \(ico.org\)](https://www.ico.org/Market-Report-21-22-e.asp))

표 2-11 | 전세계 커피 소비규모

(단위: 1,000포대)

	'18/19	'19/20	'20/21	'21/22	'22/23	'23/24
총소비	171.2	168.6	169.9	176.6	173.1	177
아프리카	11.9	12.1	13.0	12.9	12.2	12.5
아시아 및 오세아니아	39.9	40.1	42.2	44.2	44.5	45.7
카리브해, 중앙아메리카, 멕시코	5.8	5.8	5.9	6.0	6.0	6.1
북아메리카	31.8	30.6	30.2	31.3	29.8	30.9
남아메리카	26.3	26.0	26.4	27.0	27.5	28.0
유럽	55.5	54.0	52.2	55.2	53.1	53.7

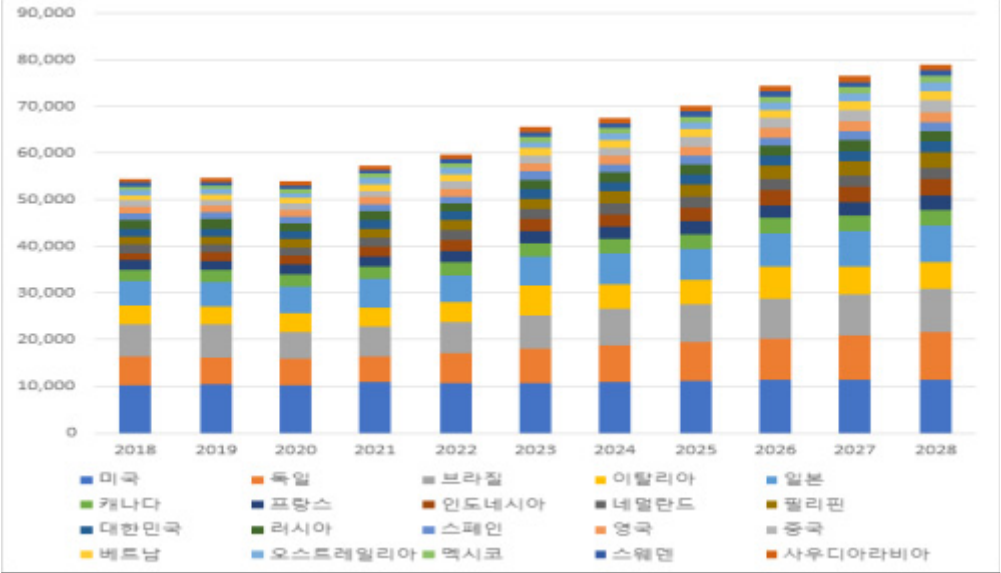
*1포대 = 60kg의 생두를 의미

〈자료〉 ICO 홈페이지 참조

- 세계 국가별 커피시장 규모는 '23년 기준 미국, 독일, 브라질, 이탈리아, 일본 순임
- 커피시장 규모는 연도에 따라 2~5위는 순위는 변동하지만 1순위는 미국으로 '23년 기준 2위 독일시장에 비해 약 44.66% 규모가 큼

그림 2-5 | 국가별 커피 소비량

(단위: 백만달러)



〈자료〉 ICO 홈페이지 참조

3) 국내 커피시장 규모¹⁵⁾

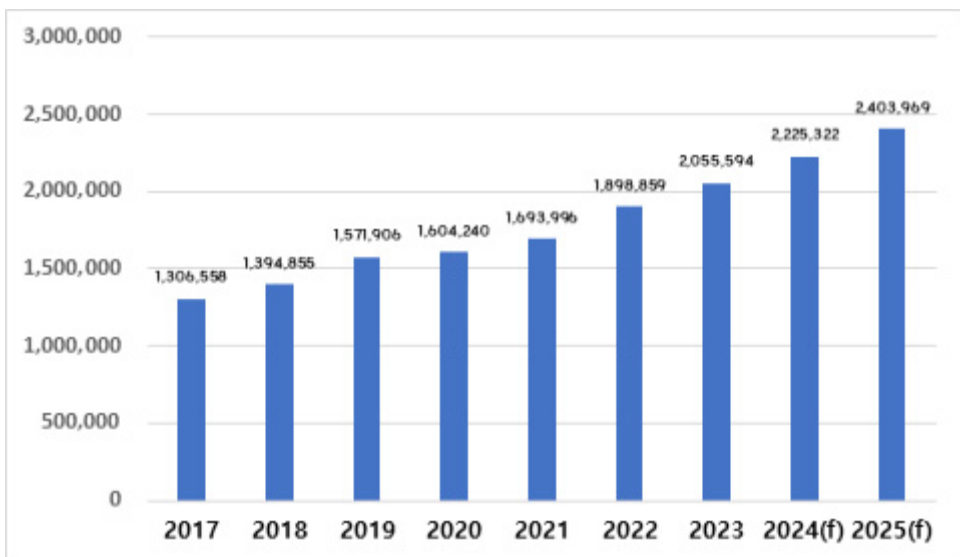
- 국내 커피산업의 전반적인 시장 추이 분석 및 파악을 위해 KISTI 산업·시장 분석 예측 시스템을 활용하여 분석하였으며, 제품에 커피가 포함되는 모든 기업을 기준으로 국내 커피 시장의 규모 및 추이를 추산¹⁶⁾

□ 국내 커피산업 규모 및 추이

- 국내 커피산업은 2017년부터 2021년까지 지속적으로 규모가 증가하여 '21년 기준 최근 5년간 CAGR이 약 8%이며, 향후 지속적으로 증가할 것으로 추정됨

그림 2-6 | 국내 커피산업 시장규모

(단위: 백만원)



〈자료〉 한국과학기술정보연구원 산업·시장 예측 시스템 참조

□ 국내 커피산업 구조

- 국내 커피산업의 산업집중도는 HHI 2,202로, 상위 3개의 기업이 약 58.5%를 차지하는 독과점 형태를 보이며 집중도가 높은 편
 - '21년 기준 (주)에스씨케이컴퍼니(스타벅스) 45.5%, (주)이디야(이디야) 7.3%, 롯데네슬레 코리아(주) 5.7%로, 상위 3개의 기업이 약 58.5% 점유율을 가지고 있음
 - 그 외 소규모 사업자들이 27.5%지만, 본 시스템에 추산되지 않는 소규모 커피 전문점들을 포함하면 소규모 사업자들의 비중은 더욱 높을 것으로 추정됨

15) 한국과학기술정보연구원 산업·시장 예측 시스템 참조, 2024.05.28.(제품명 커피 기준 통계)

16) 해당 기업 리스트는 별첨1. 커피산업 해당 기업리스트 참조

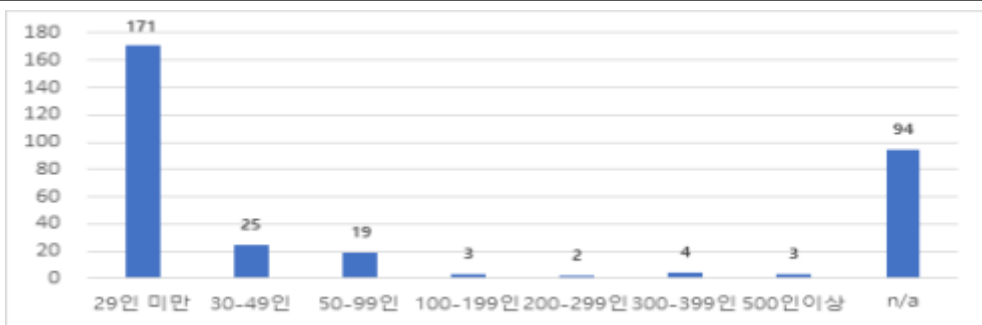
- 제품 관계망 상위 5개 분석결과 도매업, 커피 가공업, 커피 및 차류 도매업, 커피 전문점 등 커피제품과 관련하여 다양한 세세분류가 도출
- 분야별 수익성 분석 결과 식품(커피)가 9.06%, 커피 가공업(제조) 7.79%, 커피 5.07%, 커피류 2.07% 순으로 높게 나타남
- 국내 종류별 커피 시장 규모 및 비중을 비교하였을 때, '21년 기준 볶은 커피, 액상커피, 인스턴트커피, 조제커피 순으로 규모가 큼¹⁷⁾
 - 볶은커피는 '18년 약 5,463억에서 '21년1조 987억 원으로 2개 이상 성장
 - 그에 비해 인스턴트 커피 및 조제커피, 액상커피는 시장 규모의 큰 변화가 없어, 국내 커피 시장 규모는 볶은커피 시장의 성장으로 대변 할 수 있음

□ 전국 커피 산업 규모 및 종사자 수

- KISTI 산업·시장 분석 예측 시스템 기반 국내 커피산업의 기업은 30인 미만의 종업원 수의 기업이 171개사로 많았음
 - 종업원 수의 파악이 어려운 94개 사는 기업 규모가 작은 기업이 많음을 알 수 있음

그림 2-7 | 국내 커피산업 기업규모

(단위: 개)



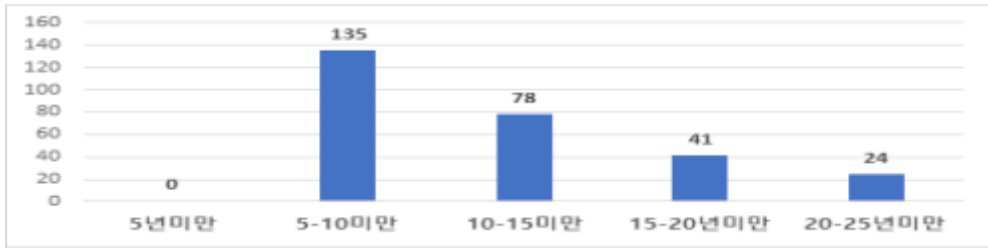
〈자료〉 한국과학기술정보연구원 산업·시장 예측 시스템 참조

- KISTI 산업·시장 분석 예측 시스템 기반 국내 커피산업의 기업은 5년에서 10년 미만의 사업자들이 많았음
 - 5년 미만의 기업은 0개사와 업력을 파악할 수 없는 23개 사를 포함하더라도, 다수의 기업이 5년이상 장기간 업력을 갖고 있는 것을 확인할 수 있음

17) ATFIS 식품산업통계정보시스템 뉴스레터- '23년 12월 2주 커피류

그림 2-8 | 국내 커피산업 기업업력

(단위: 개)



〈자료〉 한국과학기술정보연구원 산업·시장 예측 시스템 참조

- 산업별 종사자 규모 및 사업체 수를 비교하였을 때, 커피 가공업과 전문점, 직업훈련은 규모가 지속적으로 증가하였음
 - 커피 가공업은 1-4명의 소규모 사업체가 증가하였으며, 10-19명의 사업체는 감소하였음
 - 그 외의 종사자 규모는 규모는 '20년 대비 '22년도에 크게 변동사항이 없음
 - 커피 및 차류 도매업은 전체 사업체와 종사자 수가 감소하였음
 - 주로 1-4명, 5-9명의 소규모 사업체가 감소하였으며, 10명 이상의 사업체들은 규모를 유지하는 추세
 - 커피 전문점은 50명 이상의 대규모 전문점은 감소하였지만, 1-50명 미만의 소규모 사업체들은 사업체와 종사자수 모두 급격하게 증가하였음

표 2-12 | 국내 커피산업 사업체 및 종사자 수

(단위: 개, 명)

산업별	종사자 규모별	2020		2021		2022	
		사업체수 (개)	종사자수 (명)	사업체수 (개)	종사자수 (명)	사업체수 (개)	종사자수 (명)
커피 가공업	계	1,677	5,586	1,797	5,780	1,805	5,950
	1-4명	1,458	2,290	1,567	2,414	1,581	2,424
	5-9명	143	929	159	1,016	147	948
	10-19명	47	625	37	499	37	482
	20-49명	20	592	23	617	27	744
	50-99명	5	346	8	551	9	573
	100-299명	4	804	3	683	4	779
커피 및 차류 도매업	계	3,778	9,917	3,372	9,744	3,170	9,155
	1-4명	3,413	4,887	2,996	4,403	2,837	4,122
	5-9명	225	1,412	234	1,500	193	1,245
	10-19명	85	1,040	86	1,112	85	1,082
	20-49명	45	1,319	46	1,387	45	1,339
	50-99명	7	454	6	409	5	305
	100-299명	2	X	3	525	4	637
	300-499명	1	X	1	X	1	X
커피 전문점	계	89,892	208,936	96,437	238,849	100,729	271,794
	1-4명	78,686	119,645	82,798	131,591	84,085	138,558
	5-9명	8,627	55,383	10,531	66,533	12,633	80,142
	10-19명	2,441	30,023	2,946	36,560	3,765	47,000
	20-49명	129	3,091	156	3,759	241	5,755
	50-99명	8	551	6	406	5	339
	100-299명	1	X	-	-	-	-
기타 기술 및 직업훈련학 원	계	13,492	39,474	15,504	41,998	15,729	40,615
	1-4명	11,434	16,822	13,498	19,181	13,736	19,385
	5-9명	1,418	9,093	1,340	8,556	1,377	8,743
	10-19명	460	5,971	494	6,344	436	5,689
	20-49명	142	4,111	135	3,919	152	4,320
	50-99명	25	1,475	28	1,865	20	1,225
	100-299명	12	1,697	7	1,186	8	1,253
	300-499명	1	X	1	X	-	-
	500-999명	-	-	1	X	-	-

4) 국내 커피 소비 규모 및 특징¹⁸⁾

□ 국내 커피 소비 규모 및 증감

○ 국내 커피 소비량은 지속적으로 증가

- 시장포화도와 코로나에도 불구하고 커피소비량은 증가하며, 1인당 커피 소비량은 1인당 1잔이 넘는 1.1잔으로 나타남
- 커피 최종 소비의 약 62.5%를 차지하고 있는 전국 커피전문점의 매장 수 또한 지속적으로 증가 추세
- 2023년 한국 1인당 커피 소비량은 405잔으로, 전 세계 평균 커피 소비량에 약 2.65배임
- 2018년 국내 1인당 커피 소비량은 363잔으로, 지난 5년간 연평균 2.84% 성장하였음

표 2-13 | 1인당 커피 소비량

(단위: 잔)

구분	국내 1인당 커피 소비량	전세계 1인당 커피 소비량	차이 (전세계-국내)
2018	353	132	-221
2023	405	153	-252

〈자료〉 현대경제연구원(2019). 「커피산업의 5가지 트렌드 변화와 전망」. 경제주평

○ 2023년 12월 기준 전국 커피전문점 매장 수는 9만5,801개로 2022년에 비해 2.94%증가

○ 하지만, 2023년 처음으로 국내 커피콩 수입량이 감소 및 카페 폐업 수 1만건을 넘으며 국내 커피 시장이 포화상태에 다다른 것이 아니냐는 의견 또한 있음

- 코로나19 여파로 자영업 경기가 악화된 이후 폐업 카페 수는 2020년 9,111개, 2021년 9,900개, 2022년 1만1,391개로 꾸준히 증가
- 2020년 이후 새로 생긴 카페 중 현재 폐업한 비율은 24%

표 2-14 | 카페 및 커피전문점 폐업 수

(단위: 개)

구분	카페 폐업 수	전국 커피전문점 매장 수	폐업률
2020	9,111	-	-
2021	9,900	-	-
2022	11,391	93,069	12.24%
2023	11,450	95,801	11.95%

〈자료〉 현대경제연구원(2019). 「커피산업의 5가지 트렌드 변화와 전망」. 경제주평

18)김금미, “동네카페 자고나면 사라지더라”...하루 34곳씩 폐업 ‘역대최다’, 매일경제, 2023-12-24, <https://www.mk.co.kr/news/business/10905821>,(접속일 : 2024.07.22.)

□ 커피 물류 및 유통

- 커피시장은 커피제조기업이 생산한 제품을 도소매점을 통해 유통하는 시장과 커피전문점 시장으로 구분할 수 있으며 매출액 기준 각 시장의 비중은 37.5%와 62.5% 수준임
 - 제조품의 40.8%정도가 편의점으로 소비되며, 일반식품점에서는 8.8%로 가장 낮은 소비 비율을 보임
 - 커피전문점 시장 또한 대형커피매장과 그 외 시장으로 구분이 가능하나 정확한 매출액 규모 비중을 확인하기 어려움

표 2-15 | 커피 물류 및 유통 채널 구조

원료	제조 및 판매기업	유통채널		최종 소비
생두 수입	커피 제조기업 (30~40%)	대형 할인점(22.9%)		일반 소비자
원두 수입		체인슈퍼(14.4%)		
		편의점(40.8%)		
		도매상	독립슈퍼(13.1%)	
			일반식품점(8.8%)	
			온라인	
커피전문점 (60~70%)				

〈자료〉 농림축산식품부(2016). 가공식품 세분시장 현황

□ 국내 스페셜티 커피 시장

- 국내 커피시장에서 스페셜티 커피 전문점 점점 증가 중(엄선옥, 2020)
 - 2015년 전체 커피시장의 5% 규모에서 전체 시장의 약 20%로 추정되며 2020년 말 기준 스페셜티커피 시장 규모가 1조원 규모로 추정
 - 또한 비용을 지불하더라도 고품질 커피를 소비 하려는 수요가 증가(김동걸, 2017)
 - 그 외 최근 주요 생두 수입국의 변화로 인해 (브라질산의 수입 증가 등) 스페셜티 커피가 지속적으로 늘어난 것을 추정할 수 있음¹⁹⁾
- 국내 스페셜티 커피 사업의 대표적인 테라로사 및 리브레, 모모스는 도매사업 비중이 높음
 - 물론 테라로사의 경우 세계적인 규모의 대형매장을 운영하며 2019년 기준 매출의 약 65%가 매장에서 발생하지만, 시작은 도매사업을 중심으로 발전함
 - 국내의 시장규모는 작기 때문에 이런 기업들이 생두구매 및 판매를 함께하고 있음

□ 국내 관광으로의 커피

- 카페거리의 물리적, 사회·문화적 특성은 도시내 관광기능을 확충하고 잠재수요를 이끌어 낼 수 있는 관광목적지로서의 가치가 있음

19) 장세갑, “한국, 제3의 물결 스페셜티 커피의 격전지…전방위적 시장 확장 두드러져“, 대한경제, 2023-03-20, https://m.dnews.co.kr/m_home/view.jsp?idxno=202303201646235760104 (접속일 : 2024.07.22.)

- 이에 카페거리의 관광 목적지 속성을 고찰하고 파악함으로써 관광목적지로서의 카페거리의 가치를 이끌어 낼 수 있는 이론적 근거가 필요한 시점임(한우리, 2017)
- 한국 사회에서의 커피와 관광의 상관관계는 유의미한 행위로 나타난다는 점에서 커피 소비 관광객 행동에 대한 더욱 체계적이고, 심도 있는 이해가 요구(김은희, 2021)
 - ‘관광자원’ 또는 ‘관광대상’이 된 것은 최근 2000년대 이후에 이루어진 사회현상으로, 현재 카페의 경우는 커피를 마시는 공간만이 아닌 휴식 및 친목의 공간이자 공부나 독서 등 개인적인 활동을 수행하는 공간으로까지 진화
 - 또한 카페거리의 경우는 한국인의 문화를 반영하며 독특한 장소성을 형성하는데, 이러한 장소성이 형성된 ‘카페거리’가 도시재생사업의 모델이나 관광목적지로서의 새로운 차원을 열고 있는 시점임(최강림, 2014)
- 최근 한국 사회에서는 ‘커피’를 하나의 상징물로 간주하여 도시재생사업의 메인 주제로 삼기도 함(최강림, 2014)
 - 특히 커피문화가 지닌 다양한 의미가 관광객들의 관광동기가 되고 있으며, 심지어는 관광 상황에서 커피 소비를 통해 어떤 가치를 실현하고자 하는 차원에까지 도달한 상황
- 경기관광공사가 ‘2018 경기도 관광동향보고서’에서 소셜미디어 분석결과, 먹을거리 중 ‘커피’ 언급량이 3만2천908건으로 가장 많은 것으로 나타남
 - 커피에 대한 최근 5년간 관심도 증가 추세를 보면 ‘카페’가 여행의 목적지로 변화한 모습을 보이는 것이라고 분석할 수 있음

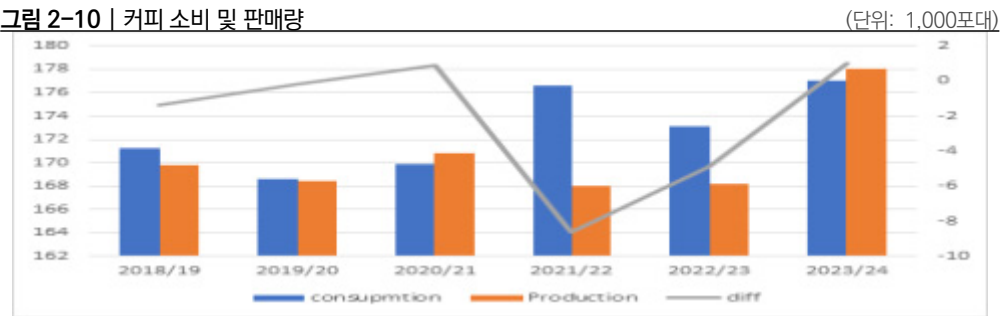
4. 커피시장 분야별 현황

1) 생두 및 원두 시장

□ 생두 유통 및 시장 규모

- 전 세계 원두 생산량 및 소비량은 증가추세를 보이고 있으나, 2023년 소폭 감소하였으며, 커피 생두 가격은 지난 5년간 50%이상 상승
 - 이는 기후변화와 코로나19 등의 영향에 의하며, 앞으로 상승 추세는 계속 될 것으로 예상됨
 - 커피 시장 규모는 연평균 5%씩 성장하는 추세를 보이나, 2023년 소폭 감소
 - 지난 5년간 ICO 커피 종합 지수추이를 분석 결과, 2022년까지 증가했던 가격이 2023년 소폭 감소
 - 그럼에도 생산량이 소비량을 지속적으로 초과하고 있으며, ICO 커피 종합지수는 2019년 코로나 이전에 비해 5년간 약 50% 이상 가격이 상승하였음²⁰⁾
- 기후변화로 인해 원두 생산량에도 크게 영향을 미치고 있음

- 세계 주요 생두 생산국의 커피 생산비의 연평균 상승률은 양의 값을 유지해 생산비가 꾸준히 상승하고 있음(이정명, 2021)
- 이와 함께 생산 면적 및 지역 변화로 인해 원두 생산량이 감소가 예상되며, 2024년도에는 대기업들의 원두 사전확보로 소비자 가격에 크게 영향을 미치지 못하지만, 이후 커피 원자재 가격이 크게 올라갈 것으로 보임²¹⁾
- 국내의 커피소비에 맞는 공급이 이루어지기 위해서는 이로 인해 안정적인 가격으로 국내에 생두를 공급하기 위한 대책 마련이 필요하며, 생두 유통지와 직접 계약, 국내 농가의 해외 진출 등 장기적으로 다양한 관점의 대안이 필요할 것으로 판단됨



* 1포대 = 생두 60kg

☐ 국내 생두 생산 현황

표 2-16 | 카페 및 커피전문점 폐업 수 (단위: 개)

구분		2017	2018	2019	2022
재배면적 (ha)	RDA	-	-	6.8	8.59
	RBRD	14.5	16.3	18.3	-
생산량(t)		-	-	-	858

〈자료〉 정우석·김성섭·채용우(2020), 「아열대 작물의 국내 재배동향 및 주산지 분석」 아열대 작목 재배 현황 조사 결과 재인용.

- 지구온난화에 따른 국내 기상환경 변화와 높은 커피 수요로 인해 국내 커피 재배 면적이 꾸준히 증가
 - 2022년에는 8.59ha에 약 858톤의 커피 생산을 하고 있으며, 주 커피 생산지는 전남

20) ICO coffee market report-[International Coffee Organization – Monthly Coffee Market Report \(2021/22\)/Market-Report-21-22-e.asp](https://www.ico.org/Market-Report-21-22-e.asp) (ico.org)

21) 유진우,“1년 만에 47% 오른 원두… 저가 커피 프랜차이즈 가격 인상 부채질”, 조선비즈, <https://biz.chosun.com/distribution/food/2024/05/16/LDZH2TGW35GPBDT5YNGK5MKI6M/>(접속일:2024.07.17)

화순, 담양 등 전남에서 중점적으로 생산하고 있음

○ 국내 커피는 생산량이 많지 않지만, 스페셜티 커피 재배와 참여형 농업을 통해 수익성 있는 사업을 시도하고 있는 것으로 확인됨(마은미 외, 2022)

- 전남 화순의 '두베이커피팜'의 경우 매년 커피 감별사인 '큐그레이더'로부터 스페셜티 인정을 받으며 지속적으로 생산확대를 하고 있음²²⁾

□ 국내 생두 및 원두 수입 규모

○ 국내 생두 및 원두 수입규모는 2020년부터 2022년까지 3년간 지속적으로 증가

- 코로나19 기간 생두 및 원두는 카페 테이크 아웃, 배달, 홈카페 문화의 확산으로 꾸준하게 상승 곡선을 유지한 것으로 나타남

- 하지만 2023년에는 커피의 소비가 소폭 감소하여 국내 커피 소비 시장의 성장한 계점을 도달한 것으로 추정

○ 국내 업체들은 관세에 의한 비용과 보존력에 의해 원두보다 생두를 선호하는 경향이 있음

- 비용적인 면에서는 생두가 원두보다 양허관세를 낮게 받아 비용적으로 이득임²³⁾

- 로스팅된 원두 가격은 가격변동이 생두에 비해 최소 3배에서 최대 6배 이상 차이가 남

- 안정적인 공급이 쉽지 않으며, 로스팅 기술과 인력 등을 고려하여도 구매 비용이 높음
- 문제는 이러한 비용에도 불구하고 커피 품질(맛과 향 등) 유지가 어렵다는 점임
- 로스팅 된 원두는 수입 과정에서 향과 맛이 쉽게 변화
- 국내 소비자들에게 일정한 커피를 제공하기 위해서 대부분 원두 수입을 선호하는 경향이 있음

○ 국내로 수입된 원두는 생두·원두 수입 후 수도권에 분포해 있는 서울 및 경기권을 통해 유통됨.

- 커피산업은 산업의 특성에 의해 산업이 집적하여 운영

- 최종소비 인구의 50% 이상이 거주하고, 커피 소비량이 높은 수도권과 충청권에 물류 및 유통을 포함한 저장·가공업체가 존재²⁴⁾

- 동서식품은 인천 부평, 스타벅스는 이천, 파주 할리스, 평택 이디야 등 커피 산업 내에서 대기업들은 수도권 지역에 자리 잡고 있음

- 최근 스타벅스는 제2 물류센터로 부산에 구축하였으며, 남부지역의 커피 소비량이 증가하면서 남부 지역의 물류·유통·로스팅 등 저장·가공업체의 확장 이전의 가능성이 높음

22) 농업경영전문지<디지털농업> 2023년 4월호 선도농가

23) 관세법령정보포털(<https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do>)

24) 그리니시 위클리(<https://coffee-price.com/>), 생두 수입업체 리스트 2024년

2) 커피 제조 및 유통²⁵⁾

- 국내 커피 제조 시장의 규모는 '18년 대비 '22년 약 23.13% 커졌음. 코로나19로 인해 카페 및 외식시장 타격과는 반대로 전체 커피 제조시장은 지속적으로 증가함
- 커피 제조시장의 종류별 시장규모를 살펴보면 볶은커피만 지속적으로 매출액이 증가하고 있으며, 코로나19 및 커피문화의 변화로 홈카페족이 증가하면서 시장규모가 급격하게 증가하였음
 - 인스턴트커피는 2020년을 기점으로 시장규모가 급감하였으며, 조제커피 2021년까지 지속적으로 감소하는 추세

표 2-17 | 국내 종류별 커피 시장 규모 및 증감율

(단위: 백만원, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022
합계	2,575,909	2,644,255	2,717,987	3,116,800	3,171,698
		2.65%	2.79%	14.67%	1.76%
볶은커피	546,361	699,159	731,036	1,098,712	1,129,723
		27.97%	4.56%	50.30%	2.82%
인스턴트커피	202,720	513,803	220,836	220,129	223,181
		153.45%	-57.02%	-0.32%	1.39%
조제커피	851,227	798,132	746,245	709,626	786,009
		-6.24%	-6.50%	-4.91%	10.76%
액상커피	975,601	1,013,161	1,019,870	1,088,333	1,032,785
		3.85%	0.66%	6.71%	-5.10%

〈자료〉 식품의약품안전처

- 커피 제조 시장 내에서 제품별 매출 비중은 '18년 기준 액상커피, 조제커피, 볶은커피, 인스턴트커피 순이었으나, '22년 기준 볶은커피, 액상커피, 조제커피, 인스턴트커피 순으로 바뀜
 - 시장 규모의 측면에서는 인스턴트 커피 시장은 2019년 코로나19 초기 집합금지 등으로 인해 커피 소비가 줄어들면서 일시적으로 급격하게 증가
 - 볶은커피 시장의 규모가 지속적으로 크게 증가하고 있는 실정이며, 2021년에 증가한 비중은 2년 연속 안정적으로 유지되고 있음
 - 상대적으로 조제커피와 액상커피의 비중이 줄어들었으나, 시장규모 및 비중은 지속적으로 변하고 있음

25) FIS 식품산업통계정보 홈페이지 참조

표 2-18 | 국내 종류별 커피 시장 규모 및 비중

(단위: 백만원, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022
합계	2,575,909	2,644,255	2,717,987	3,116,800	3,171,698
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
볶은커피	546,361	699,159	731,036	1,098,712	1,129,723
	21.21%	26.44%	26.90%	35.25%	35.62%
인스턴트커피	202,720	513,803	220,836	220,129	223,181
	7.87%	19.43%	8.12%	7.06%	7.04%
조제커피	851,227	798,132	746,245	709,626	786,009
	33.05%	30.18%	27.46%	22.77%	24.78%
엑상커피	975,601	1,013,161	1,019,870	1,088,333	1,032,785
	37.87%	38.32%	37.52%	34.92%	32.56%

(자료) 식품의약품안전처

- 커피 제조시장 수출 규모 및 금액은 지속적으로 증가하는 추세를 보이고 있으며, 수입 규모 및 금액 역시 지속적으로 증가하고 있음

표 2-19 | 국내 제조커피 시장 수출입 규모 및 금액

(단위: 백만원, %)

구분	2020	2021	2022	2023
수출	598,765	786,886	715,432	781,649
금액	218,175	270,551	305,884	333,366
수입	166,734	186,772	202,101	206,884
금액	100,975	106,075	142,170	144,210

- 국내에서 커피는 독립슈퍼와 대형유통마트에서 주로 판매되며, 특정 기업의 시장 점유율이 높음²⁶⁾
- (인스턴트 커피) 인스턴트 원두커피 '카누'를 제조 및 판매하는 동서식품의 시장 점유율이 78.1%에 달하며, 주로 독립슈퍼 32.7%와 대형유통마트 29.6%에서 판매
 - (조제 커피) '커피믹스'의 국내 시장 절대강자인 '맥심'을 제조 및 판매하는 동서식품의

26) 한국농수산식품유통공사(aT), 2022년 커피 시장 동향 보고서, 2022.06.25.

서울연구원, 서울시 커피 소비 및 시장 동향, 2022.04.10.

한국식품연구원, 2022년 커피 소비 패턴 조사 보고서, 2022.05.15.

네이버 뉴스, 2022년 커피 시장 전망, 2022.04.20.

동서식품, 2022년 커피 시장 점유율 조사, 2022.05.30.

시장 점유율이 88.2%에 달하며, 대형유통마트 60.6% 및 독립슈퍼 28.5%에서 주로 판매

- (원두커피) 네슬레코리아(네스카페 에스프레소 등)의 시장 점유율이 47.6%에 달하며, 대부분 대형유통마트 87.2%에서 판매

□ 원두커피

- 원두커피 시장은 지속적으로 매출액이 증가하여 '20년 대비 '23년에 15.23% 성장함
 - 매출의 87.19%는 대형할인마트에서 이루어지며, 제품의 52.02%는 캡슐 판매로 이루어지고 있음
 - '20년대비 '23년 체인슈퍼의 판매량은 126.54% 성장하고, 백화점의 판매량은 약 43.89% 감소
 - 큰 증감에도 불구하고 대형할인마트 판매 매출 비중은 동일기간 동안 2%p 소폭 감소하며 유통구조에 큰 변동이 없음

표 2-20 | 국내 원두 커피 시장 규모 및 비중

(단위: 백만원)

구분	2020	2021	2022	2023	전년대비 증감
총매출	59,853	60,117	67,041	68,968	-2.87%
백화점	1,691	1,623	1,102	949	-13.88%
대형할인마트	52,922	52,481	58,446	59,345	1.54%
체인슈퍼	3,150	4,621	6,321	7,136	12.89%
편의점	1,654	1,045	819	1,118	36.51%

- 원두커피 세분시장 점유율은 캡슐커피, 홀빈, 분쇄원두, 드립백 순이며, 캡슐커피 매출량은 연평균 7.47% 지속적으로 성장하였으며, 분쇄원두는 연평균 -9.45% 감소하고 있음

표 2-21 | 국내 원두 커피 종류별 시장 규모 및 비중

(단위: 백만원)

구분	2020	2021	2022	2023	전년대비 증감
총매출	59,853	60,117	67,041	68,968	2.87%
캡슐	28,948	30,752	34,840	38,612	10.83%
홀빈	15,477	15,853	18,564	18,422	-0.76%
분쇄원두	11,361	9,741	9,011	7,639	-15.23%
드립백	4,066	3,771	4,626	4,295	7.16%

□ 인스턴트 커피

○ 인스턴트 시장은 매출액이 감소하는 추세며, 연평균 증감율이 -9.02%임. 제품 판매 채널은 독립슈퍼(32.94%), 대형할인마트(28.32%), 체인스토어(24.46%)로, 3개의 유통채널의 비중이 크게 변하지 않음

- 매출의 79.67%는 동서식품이며, 실제 매출감소량도 타 기업에 비해 낮음
- '20년대비 '23년 전체 판매량은 -24.7% 감소
- 2022년 대비 2023년에는 유통채널별 증감율에 각각 차이가 나지만, 편의점을 제외하고 전반적으로 감소추세를 확인할 수 있었음

표 2-22 | 국내 인스턴트 커피 시장 규모 및 비중

(단위: 백만원, %)

구분	2020	2021	2022	2023	전년대비 증감
총매출	86,558	69,212	67,661	65,177	-3.67%
백화점	1,108	957	869	779	-9.31%
대형할인마트	23,532	19,262	20,013	18,455	-7.18%
체인슈퍼	21,213	16,986	16,115	15,941	-1.08%
편의점	838	608	537	653	21.6%
독립슈퍼	29,572	23,137	22,140	21,472	-3.02%
일반식품점	10,295	8,262	7,999	7,876	-1.54%

- 인스턴트커피 기업별 시장 점유율은 동서식품, 네슬레코리아, 롯데네슬레, 한국맥널티, 삼경에프에스 순이며, 기업별 인스턴트 커피 매출액은 감소 중이나, 삼경에프에스 연평균 7.35% 성장 중임

표 2-23 | 국내 인스턴트 커피 브랜드별 커피 시장 규모 및 비중

(단위: 백만원, %)

구분	2020	2021	2022	2023	전년대비 증감
총매출	86,558	69,212	67,661	65,177	-3.67%
동서식품	69,738	54,533	52,827	51,932	-1.69%
네슬레코리아	14,511	12,463	12,978	8,463	-34.80%
롯데네슬레	-	-	-	2,761	0.00%
한국맥널티	582	511	460	456	-0.87%
삼경에프에스	329	443	399	407	2.01%
etc	1,397	1,013	998	979	-1.90%

□ 조제커피

- 조제커피 시장은 작년 대비 증가하였으나, 2020년 대비 연평균 2.94% 감소
 - '20년대비 '23년 전체 판매량은 -11.26% 감소
 - 2022년 대비 2023년에는 유통채널별 증감율에 각각 차이가 나지만, 모든 유통채널이 2020년 대비 2023년에 판매량은 감소하였음

표 2-24 | 국내 조제커피 시장 규모 및 비중

(단위: 백만원, %)

구분	2020	2021	2022	2023	전년대비 증감
총매출	1,006,277	847,479	877,740	892,882	1.73%
백화점	3,883	3,166	3,021	2,851	-5.63%
대형할인마트	300,574	254,549	268,151	269,525	0.51%
체인슈퍼	233,694	188,022	186,379	198,727	6.63%
편의점	72,698	65,127	66,900	71,139	6.33%
독립슈퍼	284,670	240,839	250,395	245,592	-1.92%
일반식품점	110,759	95,776	102,295	105,048	2.69%

- 조제커피 시장의 점유율은 동서식품, 남양유업, 네슬레코리아, 그 외 순이며, 2020년부터 2023년 사이 전체 조제커피 시장 크기가 작아졌음에도, 이디야와 기타 브랜드들은 매출이 성장하였음

표 2-25 | 국내 조제커피 종류별 커피 시장 규모 및 비중

(단위: 백만원, %)

구분	2020	2021	2022	2023	전년대비 증감
총매출	1,006,277	847,479	877,740	892,882	1.73%
동서식품	889,642	752,030	773,973	793,544	2.53%
남양유업	65,820	50,846	50,485	44,452	-11.95%
네슬레코리아	32,414	26,468	28,789	21,918	-23.87%
이디야	6,183	6,651	9,243	10,010	8.30%
효성인터내셔널	4,443	3,794	3,917	4,331	10.57%
Etc	7,776	7,690	11,333	18,628	64.47%

5. 소비 후 처리

□ 커피 소비 후 처리

- (커피박) 커피박은 커피 추출 후 발생하는 찌꺼기를 의미하며, 커피콩 추출물의 무게는 사용한 커피콩 무게의 0.2%에 불과하여 99.8%의 원두는 커피박이 되고 있음²⁷⁾
- 환경부에 따르면 커피박 발생량(추정)은 2018년 31만 6770톤에서 2019년 33만 5306톤, 2020년 35만 3296톤으로 늘어났으며, 2021년 11월 기준 커피박 발생량도 34만 톤을 넘어섬²⁸⁾
- 커피 소비 후 찌꺼기는 매년 커피찌꺼기 20만 톤을 재활용할 경우 폐기물 처리비용 약 200억 원 절감 및 폐기물 처리량 감소가 기대되며, 축분 처리비용도 약 250억 원이 절감 (우사 바닥재(톱밥) 대체 및 돈사 돈분 처리)됨²⁹⁾
 - ※ (종량제봉투값) 자치구 평균 3,070원/100ℓ, (수도권매립비용) 생폐 70,056원/톤
 - ※ (우사) 톱밥 대체 커피박 사용(10만톤) 시 200억원 절감(톱밥 가격 : 20만원/톤)
 - ※ (돈사) 커피박 혼합(10만톤) 돈분 퇴비화 시 처리비용 50억원 절감(처리비 : 5만원/톤)

□ 커피 찌꺼기 재활용 프로세스

- 커피 찌꺼기는 현재 종량제봉투로 배출·처리되거나 22년 이후 위탁처리 실적 신고를 통해서 수집, 운반 및 재활용업자에게 공급이 가능
 - 이후 재활용 업자를 통해 친환경 퇴비, 토양개량제, 바이오연료 등 상업적인 용도 활용과 지자체 교육 사업 등 다양한 방법으로 활용이 가능

27) 안치용, 안신수, 이윤진, 김가연 “ 커피 한 잔에 99%의 쓰레기, 그게 얼마나 위험하냐면”, 오마이뉴스 , ohmynews.com, (접속일:2024.07.17)

28) 박해나, “내가 마신 커피가 지구를 망친다? '애물단지' 커피찌꺼기 활용 방안은?”비즈한국, bizhankook.com, (접속일:2024.07.17)

29) 커피찌꺼기, 이제 귀한 축산농가의 자원으로 돌아온다, 환경부 생활폐기물과

그림 2-11 | 커피 찌꺼기 재활용 프로세스



(자료) 김한결, 커피찌꺼기, 3월 15일부터 순환자원으로 인정...폐기물에서 제외, emedia, 2022.03.14.(접속일: 2024.07.17)

□ 커피 찌꺼기 재활용 현황

- (순환자원 허가) 2022년 ‘순환자원 인정 절차 및 방법에 대한 고시’ 일부개정으로 순환자원 인정제도³⁰⁾를 활용하여 커피 찌꺼기가 유용한 자원으로 활용될 수 있도록 인정 요건과 절차를 대폭 간소화 하였음
 - 커피 찌꺼기가 순환자원 인정으로, 사회적 비용이 최소화 되었으며, 이로 인해 커피콩 재활용 산업이 활성화됨
- 하지만, 지자체에서 쓰레기 배출량을 줄이기 위해서 다양한 재활용 사업(퇴비, 시니어클럽 활용 등)을 운영하고 있으나, 아직 체계적인 대규모 사업은 구축되지 않았음
 - 현재 안정적인 시스템으로 운영 및 관리를 위해서 지속적으로 사업을 운영 중

표 2-26 | 국내 지자체별 커피 찌꺼기 재활용 사업현황

구분	내용
인천시·한국관광공단	인천시 내의 커피찌꺼기를 수거하여 활용하는 사업을 운영중
서울 양천구	서울 자치구 최초 모바일 플랫폼을 활용한 커피박 배출 원스톱 처리 시스템 구축 ³¹⁾
서울 마포구	커피박 재활용 사업 운영 ³²⁾
광주 서구	시니어클럽의 커피 찌꺼기 새 활용 사업 운영 중 ³³⁾
전남 나주	커피 찌꺼기로 퇴비를 만들어 활용하는 친환경 프로젝트 진행

30) 정책브리핑, (2022), 커피찌꺼기도 ‘순환자원’ 인정...재활용 가능해진다

31) 정준영, 양천구 "무상 커피박 재활용처리시스템 서울 첫 구축", 연합뉴스, 2024.05.21(접속일: 2024.07.17)

6. MICE 산업

□ 국내 커피 경연 대회

○ 국내 커피 경연 대회는 다양한 주최기관에서 운영하고 있으며, 바리스타 수요에 맞게 크고 작은 경연대회들이 운영되고 있음

표 2-27 | 국내 커피 경영대회 및 행사

구분	행사명	
SCA (스페셜티 커피협회) 한국 챕터	코리아 바리스타 챔피언십(KNBC)	코리아 라떼 아트 챔피언십(KLAC)
	코리아 브루어스 컵 챔피언십(KBrC)	코리아 커피 인 굿 스파릿 챔피언십(KCIGS)
	코리아 컵 테이스터스 챔피언십(KCTC)	코리아 커피 로스팅 챔피언십(KCRC)
코리아 커피 리그	한국 바리스타 챔피언십(KBC)	한국 TEAM 바리스타 챔피언십(KTBC)
	마스터 오브 커피(MOC)	마스터 오브 브루잉(MOB)
	이카와 코리아 로스팅 챔피언십(IKRC)	코리아 커피 로스팅(KCR)
한국 커피 연합회	K카페 챔피언십(KCC)	월드 라떼 아트 마스터즈(WLAM)
	전국 장애인 바리스타 대회(KDBC)	전국 학생 바리스타 대회(KSBC)
한국 커피 로스터 연합	골든커어피워드(GCA) - 로스팅 챔피언십	골든커어피워드(GCA) - 핸드드립 챔피언십
한국 커피 품평 협회	커피스 챔피언십	커피 로스팅 챔피언십
	드립백 커피 어워드	
로스팅 테크니션 연합	로스팅 테크니션 챔피언십(SCAK)	
GCS (Global Coffee School)	글로벌 커피 챔피언십(GCC) *한국 대표 선수가 국제 대회에 출전	
ICA (International Coffee Alliance)	국제 로스팅 챔피언십(ICER)	국제라떼아트대회(ICEL)
KCAC (Korea Coffee Academy Council)	커피핸드드립대회	커피바리스타대회
	커피라떼아트대회	커피로스팅대회
	커피로스팅대회	커피향미대회
	커피강사대회	
CBAW (월드커피 바리스타협회)	월드핸드드립챔피언십(WHDC)	전국발달장애인바리스타챔피언십
	전국청소년바리스타챔피언십	전국시니어바리스타챔피언십

32) 정준영, "커피박 재활용 함께해요" 마포구, 참여 커피전문점 모집, 연합뉴스, 2024.02.27(접속일: 2024.07.17.)
33) 정대하, 커피 찌꺼기의 화려한 변신...“27만원씩 벌어서 손주 용돈 주죠”, 한겨레, 2022.10.28.(접속일: 2024.07.17)

□ 국내 커피 MICE

- 국내 커피 MICE 산업은 과포화 상태로 전국에서 운영되고 있음
 - MICE 산업의 특성상 지역의 구심점이 되는 장소를 중심으로 발달한 경향이 있음
- 주로 서울, 부산이 큰 규모의 커피 MICE 행사를 운영하고 있으며, 그 외 지역과 상대적으로 규모의 차이가 큼

표 2-28 | 국내 커피 행사 및 박람회

행사장소	지역	행사종류	행사명
코엑스	서울	박람회	서울커피엑스포
			서울카페쇼
			코엑스 푸드위크 (드링크&디저트쇼)
		국내/국제 회의	리버브 서울
aT 센터	서울	박람회	월드커피리더스포럼
세텍	서울	박람회	서울커피앤티페어
			서울카페&베이커리페어
벡스코	부산	박람회	디저트&카페창업쇼
			부산커피쇼
			부산카페위크(구 부산카페쇼)
			KNBC & SCA Market
			디저트&카페창업쇼
			부산국제식품박람회(부산푸드페어)
송도컨벤시아	인천	박람회	부산국제식품대전
			카페디저트페어
			디저트&카페창업쇼 in 인천
엑스코	대구	박람회	인천국제식품박람회(인천푸드페어)
			대구커피&카페박람회
유에코	울산	박람회	디저트&카페창업쇼
대전컨벤션센터	대전	박람회	인터내셔널커피페어(ICF)
수원컨벤션센터	경기	박람회	디저트&카페창업쇼
			수원카페&베이커리페어
			수원국제식품박람회(수원푸드페어)
킨텍스	경기	박람회	수원카페위크
		대회	카페&베이커리페어
			KNBC & KCIGS

7. ODA 산업

□ 국내 ODA 사업 현황

- 한국 ODA 사업 규모와 연도별 증감율은 다음과 같음
 - 우리나라 ODA 사업 총액은 2017년부터 평균 7.18%의 성장률을 기록하고 있으며, 기존에도 양자/무상이 가장 큰 비중을 차지했으나 최근 그 비중이 더 증가하는 추세임

표 2-29 | 국내 ODA 사업 현황

연도	2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023(잠정)	
총액	2,20 0.11	100	2,35 6.84	100	2,46 1.84	100	2,25 0.02	100	2,87 2.51	100	2,80 9.54	100	3,13 1.11	100
다자협 력	585. 09	26.6	622, 39	26.4	604. 81	24.6	498. 58	22.2	704. 4	24.5	588. 53	20.9	835. 11	26.7
양자/ 유상	581. 11	26.4	603. 42	25.6	686. 28	27.9	596. 53	26.5	784. 19	27.3	691. 23	24.6	726. 67	23.2
양자/ 무상	1,03 3.92	47.0	1,13 1.03	48.0	1,17 0.76	47.6	1,15 4.92	51.3	1,38 3.92	48.2	1,52 9.78	54.4	1,56 9.32	50.1
증가율			7.12		4.46		-9.8 2		27.6 7		2.19		11.4 5	

2017년은 순지출액 기준(백만불), 2018년 이후부터는 증여등가액 기준(백만불)

출처: OECD Data Explorer (대한민국ODA 통합 누리집 재인용)

○ 양자 ODA 사업 분야별 분포는 다음과 같음³⁴⁾

- 우리나라의 양자 ODA는 사회 및 경제 인프라 지원에 집중되어 있음

표 2-30 | 국내 커피 행사 및 박람회

	2018		2019		2020		2021		2022	
	ODA	비중	ODA	비중	ODA	비중	ODA	비 중	ODA	비중
계	2,847	100	3,586	100	2,336	100	4,214	100	4,648	100
사회 SOC	861	30	1,311	37	1,351	58	1,931	46	1,937	42
경제 SOC	1,146	40	1,213	34	294	13	1,324	31	1,728	37
생산부문	408	14	192	5	210	9	379	9	339	7
다부문	133	5	529	15	128	6	216	5	173	4
물자지원/일반프 로그램원조	3	0	2	0	1	0	-	-	40	1
부채 관련 지원	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-
인도적지원 등	115	4	116	3	151	7	151	4	147	3
기타	180	6	224	6	201	9	214	5	284	6

출처: OECD Data Explorer

* 약정기준

* 양자 ODA의 지원 분야별, 지역적 배분 실적은 확정 통계만 보고

* 매년초 전년년도 확정치 통계 발표(2022년 확정통계는 2024년 초 발표 예정)

34) E-나라지표에서 재인용. https://www.index.go.kr/unity/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1690

○ 양자 ODA 사업 지역적 배분은 다음과 같음³⁵⁾

- 우리나라 양자 ODA는 여전히 아·태지역에 집중되어 있지만 2006년 이후 아프리카에 대한 지원이 10% 이상으로 증대되고 2022년 26%를 기록하는 등 향후 지역별 지원이 보다 다변화될 것으로 예상됨
- 중남미의 경우 꾸준히 두자릿수 비중을 유지하며 아시아, 아프리카에 이어 세 번째로 큰 규모의 양자 ODA 기록 중임
- 중남미는 양자 ODA 중에서도 유상 지원에서 비교적 높은 비중을 차지하고 있으며, 중남미의 경우 양자 ODA 총합으로 보면 한 자릿수 비중인 데에 비해 최근 2021년, 22년에 유상 지원의 20% 이상을 차지하고 있음

표 2-31 | 국내 양자 ODA 사업 지역 배분

	2018		2019		2020		2021		2022	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
계	1,796	100	1,911	100	1,794	100	2,293	100	2,318	100
아시아	729	41	905	47	881	49	974	42	928	40
아프리카	505	28	502	26	438	24	585	26	597	26
중남미	215	12	210	11	170	10	321	14	278	12
유럽	-7	0	0	0	3	0	3	0	80	3
중동	78	4	84	4	62	4	69	3	65	3
오세아니아	16	1	16	1	16	1	18	1	16	1
지역 미배분	259	14	195	10	224	13	323	14	353	15

출처: OECD Data Explorer

* 순지출 기준

* OECD DAC은 중동을 아시아에 포함시켰으나, 본 통계에서는 중동을 별도로 표시

* 양자 ODA의 지원 분야별, 지역적 배분 실적은 확정 통계만 보고

* 매년초 전전년도 확정치 통계 발표(2022년 확정통계는 2024년 초 발표 예정)

* 상환액이 지원액을 상회하는 경우 지원액이 음수(-)를 기록

□ 국내 커피 ODA 사업 현황

○ 남미 커피 ODA 사업과 규모

- 페루³⁶⁾ (적정기술·브랜드 개발 지원 : 페루 비야리카 지역 커피 열매 습식 가공 및 건조 기술 최적화 사업)
 - ※ 국내 특허 정보를 활용하여 현지화된 커피 생두 가공 관련 기술을 개발 및 보급하여 현지 농민 삶의 질 향상에 기여 중임
 - ※ 전수한 기술을 활용하여 브랜드 활용 전략 수립을 통해 보다 높은 부가가치 창출 제고 및 경제 활성화 지원 중임

35) E-나라지표에서 재인용. https://www.index.go.kr/unity/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1690

36) <https://www.odakorea.go.kr/allMain>

- ※ 국내 개발 첨단 기술(푸드 테크)을 활용하여 수원국 커피 산업 확장에 기여함
- 탄자니아³⁷⁾ (탄자니아 소규모 농가 농산물 단가 향상을 위한 친환경 살균저장과 세척 솔루션 현지화 및 IoT 기반 유통과정 개선 사업)
 - ※ 국내 스타트업과 연계하여 열악한 농업 인프라로 자연에 크게 의존할 수밖에 없는 지역에 친환경 저장 솔루션을 제공
 - ※ 주요 작물인 커피, 차, 담배의 저장성을 높이고 안정적이고 고도화된 유통 시스템 도입 목표
 - ※ 현지 법인 및 유통사(TAHA Fresh)와 협업하여 유통되는 작물의 위생 및 농약 세척에 대한 식품 안정성 확보
 - ※ 효율적으로 농산물을 관리할 수 있는 IoT 기반 시스템 사업화(아루샤 정부 지원 등)
- 캄보디아³⁸⁾ (캄보디아 문돌키리 주 마을 자립화를 위한 공정무역 커피 사회적기업 설립 사업)
 - ※ 자원고갈로 인한 환경문제를 겪고 있는 소외 지역에 커피가 잘 자라는 환경을 이용하여 빈곤 극복 목표
 - ※ 커피 생산부터 가공, 국내로의 원두 판매까지 소농들이 직접 참여하여 자립할 수 있도록 커피 묘목 구입, 공정무역 교육, 연락 사무소 등 지원
 - ※ 국내에 다양한 산지의 원두의 공급 확대 기대
- 중남미³⁹⁾ (중남미 공통농업문제 해결을 통해 소농의 자립을 창출하는 농업기술 협력(중남미 토양환경정보 시스템 구축, 적정 물관리 시스템 활용을 통한 벼 생산성 향상 실증, 기후변화 대응 가뭄저항성 강낭콩품종 개발 연구, 커피소농의 지속가능한 생산확대를 위한 전정 및 시비 체계 연구 등)
 - ※ 페루, 파라과이, 파나마, 콜롬비아, 코스타리카, 엘살바도르, 온두라스, 볼리비아, 도미니카 공화국, 니카라과, 과테말라 11개국을 포함한 한-중남미농식품기술협력협의체(KoLFACI)를 중심으로 커피를 재배하는 소농의 생산성 증대와 소득향상을 도모하고 있음⁴⁰⁾
 - ※ 각국 연구자들과 국가별로 커피 품종에 따른 최적 재배기술 연구 및 성과 공유 중임
 - ※ 이후에도 중남미 지역에 당면한 농업 문제를 해결하기 위해 재배 기술 연구 차원에서 더욱 활발한 교류가 예상됨
 - ※ 커피 밸류 체인 중 생산 단계의 지원 넘어 가공, 유통 및 소매까지 확장이 기대됨

37) <https://wowtale.net/2024/01/10/69282/>

38) <https://www.ohmycompany.com/reward/672>

39) <http://www.newsam.co.kr/news/article.html?no=36357>

40) https://www.rda.go.kr/board/board.do?boardId=farmprmninfo&prgId=day_farmprmninfoEntry&currPage=1&dataNo=100000790042&mode=updateCnt&searchSDate=&searchEDate=&searchOrgDeptKey=org&searchOrgDeptVal=&searchKey=subject&searchVal=%EC%A4%91%EB%82%A8%EB%AF%B8

제2절 정책환경 분석

1. 고양시 일반현황

- (지리적 특성) 경기도의 북서쪽에 위치하여 남동으로 서울과 접하고, 북동으로 양주시, 북서로 파주시, 남서로는 한강을 끼고 김포시와 인접
 - 경기 북부에서 유일한 특례시이기도 하며, 이와 같은 지리적 특성으로 인해 고양시는 서울과의 경제적, 사회적 교류가 활발하게 이루어질 수 있음
- (인구구조적 특성) 고양시는 인구구조상 고령사회로 들어섰으며, 지속적으로 인구가 감소할 것으로 추정됨
 - 고양시 인구는 2019년 기준 전년대비 2.04% 증가하며 매년 지속적으로 증가하고 있음
 - 만15세부터 64세까지 청장년인구는 75.6%, 노년인구는 12.2%으로 고령사회에 들어섬
 - 2024년 3월 기준⁴¹⁾ 전체 3월 출생 대비 사망인원이 약 71명 많고, 전입대비 전출이 약 1000명정도 많아 인구가 점차적으로 감소할 것으로 예상됨
- (산업적 특성)⁴²⁾ 고양시 사업체 수는 1991년 8,168개를 시작으로 2019년 기준 69,687개로 지속적으로 증가
 - 산업의 구조적인 측면을 확인하였을 때, 전형적인 소비도시 패턴을 보여주고 있음
 - 취약한 산업구조로 유사 규모 지자체에 비해 인구 대비 종사자 비율이 낮아 자족기능이 미흡한 편임
- (마이스산업 현황)⁴³⁾ 고양시는 국내에서는 인천 및 서울 인근, 수원, 해외 일본 사이타마 및 대만 타이베이 인근 등과 비슷한 글로벌 차상급 도시(Second-city) 가운데 중간정도의 경쟁력을 가진 도시로 나타남⁴⁴⁾
 - 2018-2021년까지의 4년간 고양 국제회의 복합지구 내에서 55.6% 이상이 컨벤션 형태의 회의를 보이며, 대규모 면적과 일정 기간을 사용해야하는 전시회의에 비해 작은 규모의 컨벤션 부문 개최비율이 높음
 - 또한 주로 네트워크마케팅 기업교육, 세미나 행사 등 국내회의의 비율이 높음
- (관광산업 현황)⁴⁵⁾ 고양시 관광산업은 단기체류 생활관광 중심의 산업이 발생하고 있음

41) 데이터로 본 고양시 <https://www.goyang.go.kr/bigdata/realtime/realtime.do?selected=1>

42) 고양연구원 내부자료

43) 고양연구원 내부자료

44) 고양연구원, (2024), 「고양특례시 마이스 개최 유산 창출 방안」, 이슈브리프

- 관광산업 종사자 수 또한 지속적으로 감소하고 있으며 관광산업의 영세성이 두드러지고 있음
- 고양시 관광산업 업종의 균형적 생태계 조성을 위해 운수업과 전시컨벤션업 외에 관광산업 활성화를 위한 노력할 필요가 있음
- 특히 숙박업은 관내에 1개에 불과하며 지역 내 방문객 체류를 높이기 위해 특색 있는 관광 숙박시설 확보가 시급

2. 고양시 커피산업 지원 연혁

○ 고양시는 커피산업 지원 조례안 발의, 고양커피문화축제 등 21년 이후 지속적으로 지원하고 있음

표 2-32 | 고양시 커피산업 지원 주요 연혁

년도	내용
2021.11	2021 고양커피문화축제
2021.	커피산업 발전 조례안 발의
2022	고양시농산물이용 가공 카페음료개발
2023	커피좌담회 추진
2024	고양시 커피산업 전략수립 연구(본 연구)

- 2024년 현재, 시는 유통산업 및 MICE 산업을 중점적으로 발전시키기 위해 노력 중임
 - 시정연구원 연구 결과에 따른 커피산업 육성 세부계획 수립 예정
 - 유통 및 경매(오프라인)를 위한 관련 업체 네트워크 구축
 - 현물의 유통 인프라를 구축하고, 온라인은 유통 및 정보를 파악하여 국내외 커피의 흐름을 분석할 수 있는 플랫폼 구축 및 운영
- 고양시 커피산업 육성 및 지원에 관한 조례안은 고양시의 커피산업 발전과 지역경제 활성화를 위한 커피산업 육성 및 지원에 관한 사항을 규정
- 고양시농산물 이용 가공 카페음료개발은 코로나19로 피해를 입은 농업인과 소상공인을 지원하기 위해 시행됨
 - 커피와 빵(밀; 수입99%)으로 이루어진 커피(카페)문화를 다양한 우리 농산물 이용 음료 개발로 소비자(고양시민)와 소상공인이 우리농산물을 접목할 수 있도록 고양시만의 독특한 카페 음료를 브랜드 하기 위함

45) 고양연구원, (2023), 「카드데이터를 활용한 고양특례시 관광소비 동향 분석 연구」

- 농산물가공지원센터 이용자를 소상공인으로 확대하여 농업인과 소상공인이 상생하는 경쟁력 있는 상품개발 방향을 모색
- 농산물과 커피를 접목하여 다양한 농산물 소비 문화를 유도하는 방향으로 추진
- 2023년 커피산업 좌담회는 고양시장, 농업기술센터소장, 커피전문가 및 업계 관계자, 연관 행정부서가 참석하여 커피산업 의제에 대해 토론했으며, 의제 내용은 아래와 같음
 - 경제자유구역 20만평 지정 시 관련기업의 입주 가능성
 - 커피선물 및 경매(유통) 시장으로 가기위한 단계별 준비사항
 - 국내·외 커피산업이 성장하는데 필수요건(ICO가입전제)과 선행 과제
 - 고양시 커피 페스티벌 추진 : 꽃박람회와 시너지 가능성
 - 고양시 글로벌 푸드테크 및 카페쇼 융합 MICE 추진 등

3. 고양시 커피산업 현황

1) 수입 및 생산

- 고양시 내에 열대작물 재배를 하고 생산자 1곳이 존재하며, 현재 커피생산 및 열대작물 재배관련 정보를 공유하고 있음
 - 실질적으로 커피 재배량이 수요량이 측정될 정도로 높지는 않으나, 농장참여, 식음료 개발 등 다양한 사업을 통해 사업 유지 중임

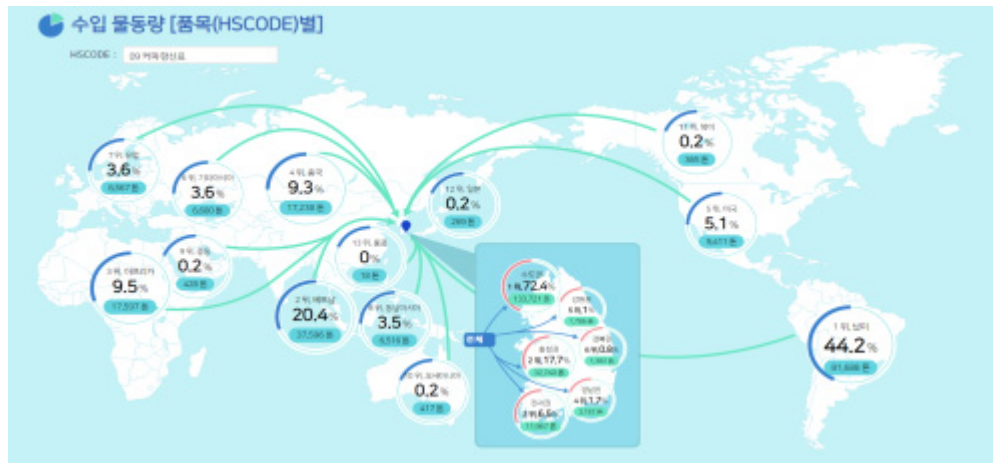
표 2-33 | 고양시 커피 재배장

구분	내용
기업명	뜨렌비팜
주소	경기도 고양시 일산서구 송포로 113번길 106-35
사업내용	아열대 작물 품종 재배 및 관련 식음료 개발

2) 물류 및 유통

- 국내 수입 생두 및 원두의 약 95%이상은 부산항을 통해 수입되며, 이 중 약 72.4%는 수도권으로 유통되어 수도권에서 국내 각지로 재유통되고 있음
 - 커피문화와 축제가 있는 강원도 강릉,춘천 부산지역은 상대적으로 낮은 유통물량임
- 현재 고양시 내의 대규모 물류창고 및 로스팅 공장은 없지만, 지역적으로 물류 및 유통 단지를 구축하여 장기적으로 커피물류 중심을 만들기에 적합

그림 2-12 | 커피 수입 물동량



3) 로스팅

- 2022년 기준 커피 및 차류 도매업에 비해 커피 가공업 및 로스팅의 비율은 66.32%
 - 정확한 생두 및 원두 수입과 로스팅 규모 확인은 어렵지만, 고양시 내에서 커피를 가공할 수 있는 업체가 도매업체 과반수 이상이 됨을 확인 할 수 있음
 - 고양시의 커피 가공의 수와 커피 및 차류 도매업의 수는 지속적으로 증가하고 있는 추세
 - 특히 커피 및 차류 도매업은 2019년 대비 2021년 약 70% 증가하며 수가 급격히 증가
 - 이로 인해 고양시 내 로스팅 비율이 소폭 감소
- ※ 본 로스팅 비율 추정 방법은 도매업 대비 로스팅 업체 비율을 추정하여 도출 한 것임으로 실질 비율과 정확히 맞지 않을 수 있음

표 2-34 | 생두 수입 후 고양시 내 로스팅 비율

(단위: 개)

산업 세세분류	2017	2018	2019	2021	2022
10791.커피 가공업	38	40	41	63	63
46325.커피 및 차류 도매업	59	58	61	100	95
생두 수입 후 고양시 내 로스팅 비율	64.41%	68.97%	67.21%	63.00%	66.32%

〈자료〉 KOSIS 국가통계포털

4) 고양시 커피산업 현황

□ 고양시 전체 산업 대비 커피산업 현황

- 고양시 산업 중 커피산업 비중은 2020년 대비 2022년 낮아졌으나, 실질적으로 전 분야에서 산업체의 수가 증가

표 2-35 | 고양시 전체 산업 대비 커피산업 사업체

(단위: 개)

산업 세세분류	2017	2018	2019	2021	2022
TT 전체산업	66,621	69,255	69,687	110,660	111,401
10791.커피 가공업	38	40	41	63	63
46325.커피 및 차류 도매업	59	58	61	100	95
56221.커피 전문점	1,062	1,225	1,368	1,713	1,722
합계	1,159	1,323	1,470	1,876	1,880
커피산업 비중	1.74%	1.91%	2.11%	1.70%	1.69%

〈자료〉 KOSIS 국가통계포털

□ 고양시 전체 산업 대비 커피산업 종사자 현황

- 고양시 전체 산업 대비 커피산업 종사자는 약 1.46%이며 약 91.1%가 커피 전문점 종사 - 커피 및 차류 도매업을 제외한 전 부문에서 종사자는 지속적으로 증가하였음

표 2-36 | 고양시 전체 산업 대비 커피산업 종사자

(단위: 명)

산업 세세분류	2017	2018	2019	2021	2022
TT 전체산업	319,434	332,904	334,751	381,611	380,771
10791.커피 가공업	92	114	149	191	195
46325.커피 및 차류 도매업	321	324	362	347	300
56221.커피 전문점	3,313	3,794	4,208	4,527	5,082
합계	3,726	4,232	4,719	5,065	5,577
커피산업 비중	1.17%	1.27%	1.41%	1.33%	1.46%

〈자료〉 KOSIS 국가통계포털

5) 고양 커피산업 관련 문화 및 행사

(1) 관련 역사 및 문화

□ 벽제관

- 고려시대부터 있던 장소로, 중국 사신이 서울에 도착 전에 반드시 유숙하던 객사로, 백제 역의 객사를 벽제관이라함

- 조선 세종대에 크게 개축되어 활용되던 곳이며, 조선과 중국을 잇는 육로인 의주길에 위치한 객사로 외교에서 핵심적 역할을 수행했던 곳임
- 일제강점기와 한국전쟁을 지나며 완전히 소실돼 현재 터만남았으나, 2021년부터 원형 발굴조사가 시작되어 2023년 기준, 3D 스캔작업을 통해 옛 모습을 재현하는 중⁴⁶⁾

그림 2-13 | 고양시 벽제관 터



□ 중남미 문화원

- 중남미문화원은 중남미 지역의 문화와 예술에 대한 이해를 돕고, 청소년들의 꿈과 이상과 건전한 세계관의 확립에 도움이 되기 위한 취지로 1994년 건립
- 현재 개인 및 단체는 물론 학회, 외교단, 기업과 교육 기관 등에서 많이 이용하고 있으며 2018년 한국관광공사 [KOREA 유니크 메뉴] 20개 장소 중 하나로 선정
- 박물관은 중남미의 대표적 문화인 마야, 아즈텍, 잉카, 식민기 시대의 유물이 전시되어 있으며 미술관은 중남미 대표 작가들의 그림과 조각, 전통의상과 직물이 전시되어 있음

46) 김재영, 고양시, 북한산성 정비사업 추진...행궁·벽제관 3D 스캔 복원, 인천일보, 2023.02.20(접속일: 2024.07.17.)

그림 2-14 | 고양 중남미 문화원



〈자료〉 대한민국 구-석구석 홈페이지

(2) 관련 행사 및 페스티벌

□ 고양시 국제 꽃 박람회⁴⁷⁾

- 3년을 주기로 고양세계꽃박람회를 개최하기로 확정하고 향후 꽃박람회의 효율적인 준비와 함께 무역과 경영개념을 도입한 행사로 발전해 나가고자 재단법인 설립 결정
 - 1998년 10월 23일 꽃박람회조직위원회 창립총회를 거쳐, 1999년 1월 13일에 경기도 지사로부터 (재)고양세계꽃박람회조직위원회의 재단법인설립허가를 얻어 1999년 1월 15일 법인등기를 마침으로써 재단법인으로 출범
 - 이후 2007년 (재)고양국제꽃박람회라는 명칭으로 탈바꿈한 고양국제꽃박람회는 2023년까지 16회의 한국고양꽃전시회와 15회의 고양국제꽃박람회를 개최
 - 국내 화훼 산업의 경쟁력 강화와 세계적인 박람회로 도약하기 위해 2013년부터 꽃전시회와 꽃박람회를 통합하여 매년 고양국제꽃박람회를 개최

47) 고양국제꽃박람회 홈페이지 참조

표 2-37 | 고양 꽃 박람회 연혁

년도	내용
1991	한국고양꽃전시회 개최
1997	고양세계꽃박람회 개최(대한민국 최초 국제 꽃박람회)
1998	10월 23일 꽃박람회조직위원회 창립총회
1999	(재)고양세계꽃박람회조직위원회의 재단법인설립허가(경기도)
2000	고양세계꽃박람회 개최
2007	(재)고양국제꽃박람회로 정식 명칭 변경
2022	고양국제꽃박람회 화훼산업대전 개최
2024	4월 고양 국제꽃박람회 개최

그림 2-15 | 2024 고양국제꽃박람회 포스터

입장권 안내

구 분	입장요금(원)		적용범위	
	한정매표 (4.26. ~ 5.12.)	사전예매 (3.15. ~ 4.19.)		
보통권	일반권	15,000	11,000	성인 : 만19세 ~ 만64세
	우대권	12,000	9,000	어린이, 청소년 : 만36개월 이상 ~ 만18세 경로 : 만 65세 이상

※온라인 사전예매권 구매처 : 네이버, 티몬, 아늘자, 카키오텍

할인대상
(한정매표 확인)

3,000원 할인 : 고양시민·대중교통 이용자·입장권 재유치

50% 할인 : 국가유공자(본인)·의사상(직)본인
다문화가족·국민기초생활수급 대상자
·중증 장애인(구1-3급) 및 동반 1인
·경증 장애인(구4-6급) 본인

무료 입장 : 평일 유아 단체 인솔자 (10명당 1인)
·만36개월 미만 (유료 입장 보호자 1인당 1인)

※무료입장 대상의 경우 증명서류 지참, 한정매표소에서 제시

[사전예매] 평일 단체권 (~4.24.)

일반단체 (20인 이상)	영유아단체 (10인 이상)
10,000원	5,000원

신청하기

[사전예매] 고양시민 전 기간 17일 특스권

연행제한 없이
고양시민이라면 누구나

30,000원

신청하기

오시는 길 일산호수공원 일원

대중교통(지하철) 이용 시

- 주엽역 3번 출구 > 일산호수공원(노래하는 분수대) 방향 직진(도보10분)
- 정발산역 1번 출구 > 일산호수공원 방향 직진(도보10분)

자차 이용 시

- 평일 : 임시1주차장 / 임시2주차장 / 협력주차장(가론수길·원마운트 상가)
- 주말 및 공휴일 : 임시1주차장 / 임시2주차장 / 임시3주차장 / 협력주차장(가론수길·원마운트 상가)

※ 네비게이션 '고양국제꽃박람회 임시주차장' 검색

안전하고 쾌적한 차 없는 박람회를 위해 대중교통을 이용해 주시기 바랍니다.
행사 문의 및 재단 홈페이지 031-908-7750 / www.flower.or.kr

고양특례시

2024

고양국제꽃박람회

International Horticulture Goyang Korea

지구환경과 꽃
Flower in the Earth

일산호수공원
Ilisan Lake Park

2024.4.26. ~
5.12.

고양국제꽃박람회
Goyang International Flower Foundation

제3절 유사사례 분석

1. 해외 커피도시 유사사례 선정

1) 해외 유사사례 선정

□ 해외 유사사례 선정 방안

- 해외 ①도시 커피산업 현황, ②도시 성공요인을 검토함으로써 시사점을 도출
 - 도시 커피산업 현황: 해외 도시, 카페 및 커피산업에 특화된 도시 중, 고양시와 유사한 특성을 갖고 도시를 중심으로 선정
 - 성공 요인: 해외 커피도시의 성공요인과 벤치마킹 요소를 분석함

□ 해외 유사사례 선정 근거

- 해외 유사사례 도출을 위해 고양시의 인구사회학, 산업적 현황을 기반으로 도시를 선정하고, 해당도시의 특성 및 벤치마킹요소를 분석하였음

표 2-38 | 해외 유사사례 선정 근거

도시	특징	성공요인 및 벤치마킹 요소
샌프란시스코	스페셜티 커피 발전의 중심지로 카페와 로스터리 발전	커피산업의 전문성을 높이기 위한 다양한 교육 및 연구기관 클러스터
시애틀	혁신적인 커피 문화, 주요 커피 브랜드의 존재, 강력한 지역 커피숍	스타벅스의 본고장, 커피 혁신 및 브랜드 개발 선도 도시
포틀랜드	강력한 지역 커피 문화, 많은 독립 커피숍, 품질에 대한 강조	고도로 발달된 커피 문화, 독립 커피숍의 성공, 강력한 지역 사회 참여

2) 샌프란시스코

- 문화적 다양성: 샌프란시스코는 다양한 인종과 문화가 공존하는 도시로, 다양한 맛과 스타일의 커피가 발전할 수 있는 환경을 제공함
 - 세계 각지의 커피 문화가 샌프란시스코에 유입되고 융합
- 기술 산업과 경제적 번영: 실리콘밸리를 포함한 샌프란시스코는 기술 산업의 중심지로, 경제적으로 번영한 도시임
 - 이로 인해 높은 소득 수준과 커피 소비가 활발해지면서 고품질 커피에 대한 수요가 증가
- 혁신적인 커피숍과 로스터리: 샌프란시스코에는 혁신적인 커피숍과 로스터리가 많으며, 이들 기업은 고품질의 커피 원두를 사용하고, 독창적인 커피 제조 방법을 도입하며, 커피 애호가들에게 새로운 경험을 제공

- 제3의 물결 커피 운동: 샌프란시스코는 제3의 물결 커피 운동(Third Wave Coffee Movement)의 중요한 중심지 중 하나
 - 이 운동은 커피를 단순한 음료가 아닌 예술과 과학으로 대우하며, 원두의 출처, 로스팅 기법, 추출 방법에 큰 관심을 기울임
- 커피 애호가 커뮤니티: 샌프란시스코에는 커피에 열정을 가진 사람들이 많아 활발한 커피 커뮤니티가 형성되어 있음
 - 이는 커피 관련 이벤트, 워크숍, 페스티벌 등이 활발하게 이루어지게 하여 커피 문화 발전에 기여
- 교육과 연구 기관: 샌프란시스코는 많은 대학과 연구 기관이 위치해 있어, 커피 관련 연구와 교육이 활발히 이루어지고 있음
 - 이는 커피 산업의 전문성을 높이고, 새로운 기술과 방법을 도입하는 데 중요한 역할함
- 친환경 및 지속 가능성: 샌프란시스코는 친환경 및 지속 가능한 접근을 중시하는 도시로, 이는 커피 산업에서도 공정무역 커피, 친환경 재배 및 포장재 사용 등을 장려하는 데 기여하였음

3) 시애틀

- 지리적 위치와 기후: 시애틀은 미국 서북부에 위치해 있으며, 온화한 기후와 비가 많은 날씨가 커피 소비에 적합한 환경을 제공함
 - 이로 인해 사람들이 따뜻한 음료를 즐기는 문화가 자연스럽게 형성되었음
- 문화와 혁신: 시애틀은 항상 새로운 아이디어와 혁신에 개방적인 도시로 알려져 있음
 - 커피 산업에서도 마찬가지로, 새로운 커피 제조 방법과 커피숍 문화가 발달하는 데 기여
- 스타기업 스타벅스의 탄생과 성장: 1971년 시애틀에서 설립된 스타벅스는 세계적인 커피 브랜드로 성장하면서 시애틀을 커피의 중심지로 만드는데 큰 역할을 함
 - 스타벅스는 고품질의 커피 원두와 다양한 음료를 제공하면서 커피 문화를 대중화했음
- 커피 애호가 커뮤니티: 시애틀은 커피 애호가들이 많아 커피에 대한 수요가 높음
 - 이는 지역 커피숍들이 고품질의 커피를 제공하고, 독특한 커피 경험을 제공하는 데 집중할 수 있게 했음
- 교육과 연구 기관: 시애틀에는 여러 대학과 연구 기관이 있어 커피 관련 연구와 교육이 활발히 이루어지고 있음
 - 이는 커피 농업, 제조, 유통에 이르는 다양한 분야에서 전문 지식을 쌓고 적용할 수 있는 환경을 제공함

○ 경제적 번영: 시애틀은 기술 산업과 해운업 등 다양한 산업이 번성하여 경제적으로도 안정된 도시임

- 이는 커피 산업이 성장할 수 있는 경제적 토대를 마련하는 데 기여

4) 포틀랜드

○ 독립 커피숍 문화: 포틀랜드는 독립 커피숍 문화가 매우 발달한 도시임

- 많은 소규모 커피숍들이 고품질의 커피를 제공하며, 각각의 커피숍이 독특한 분위기와 개성을 가지고 있음

- 이는 다양하고 창의적인 커피 문화를 형성하는 데 큰 역할을 했음

○ 현지 농산물 사용: 포틀랜드는 현지 농산물과 재료를 사용하는 데 중점을 두는 지역

- 커피 원두 역시 지역에서 신선하게 로스팅하여 사용하는 경향이 강하며, 커피의 신선도와 품질을 높이는 데 기여

○ 로스터리의 증가: 포틀랜드에는 많은 커피 로스터리가 있어, 다양한 원두를 직접 로스팅하여 공급하고 있음

- 커피 애호가들이 신선하고 다양한 커피를 즐길 수 있게 하며, 커피 산업의 성장에 중요한 역할을 함

○ 혁신과 실험 정신: 포틀랜드는 혁신과 실험을 중시하는 도시 문화가 강함

- 이는 커피 제조와 추출 방법에 있어서도 다양한 실험과 혁신을 가능하게 하여, 독특한 커피 경험을 제공하는 데 기여함

○ 커피 교육과 커뮤니티: 포틀랜드는 커피 교육과 커뮤니티 활동이 활발히 이루어지고 있음

- 여러 커피 관련 워크숍, 교육 프로그램, 커피 페스티벌 등이 열리며, 이는 커피에 대한 지식과 열정을 공유하고 발전시키는 데 중요한 역할을 함

○ 환경 친화적 접근: 포틀랜드는 환경 친화적이고 지속 가능한 접근을 중시하는 도시임

- 커피 산업에서도 친환경적인 원두 재배, 공정무역 커피 사용, 재활용 가능한 포장재 사용 등을 통해 지속 가능한 커피 산업을 발전시키는 데 기여

○ 커피에 대한 높은 수요: 포틀랜드 주민들은 커피에 대한 애정이 높아 커피 소비가 활발함

- 이는 커피숍과 로스터리가 성공적으로 운영될 수 있는 기반이 됨

2. 국내 커피도시 유사사례

1) 국내 유사사례 선정

□ 국내 유사사례 선정 방안

- 국내 지자체별 ①커피산업 현황, ②지자체의 지원 방향성을 검토함으로써 시사점 도출
 - 지자체 커피산업 현황: 현재 국내에 커피산업에 특화되거나 집적화된 산업단지·물류단지 등은 존재하지 않음
 - ※ 지자체 행정구역별 커피산업 현황을 점검하여 고양시 경쟁력 확보 방향성 도출에 기초자료가 필요
 - 지자체 지원 방향: 국내에서 커피산업은 시장 내에서의 산업적 규모 팽창과 질적성장 외에 지자체의 전략산업으로서 여러개의 지자체가 경쟁을 하고 있음
 - ※ 현시점 고양시의 경쟁전략 형성을 위해서는 지자체별 전략과 지원 방향성 점검 필요

□ 국내 유사사례 선정 근거

- 국내 지자체 내에서 유사사례 선정을 위해서 협의의 커피산업의 유통과정을 기반으로 지역별 특성을 동시에 고려하여 선정하였음

표 2-39 | 국내 유사사례 선정 근거

도시	선정근거
강릉	국내 최초 커피축제 선정 도시로, 지자체 단위에서 적극적으로 커피 산업화를 위해 지원 중임
부산	국내 첫 커피산업 발전을 위한 조례를 제정하며 지자체 지원이 적극적이고, 현재 MICE 산업과 관광 산업 및 카페 산업, 국내 제1항구도시로서의 저력을 갖고 있음
춘천	아직 산업적인 발전도가 높지 않지만 지자체 단위에서 지원 중임
대구	아직 산업적인 발전도가 높지 않지만 지자체 단위에서 지원 중임

2) 강릉

- 강릉은 강릉 커피 축제, 강릉 커피산업 지속성장 플랫폼 구축, 강릉 커피산업 기본계획 수립 등의 관련 사업을 실시하고 있음

□ 지역적 특징

- 강릉은 국내 강원도 대표 도시이자 휴가지로서, 바닷가, 산지 등 다양한 관광자원을 갖고 있음

□ 커피산업 요약⁴⁸⁾⁴⁹⁾

- 축제: 전국 최초 커피 축제 개최지로서 1세대 바리스타들이 활동하던 강릉에서 2008년 “커피는 향기”를 테마로 전국 최초로 커피 축제 개최
 - 안목해변 및 사천해변 중심의 축제에서 2023년 기준 강릉시 전체를 대상으로 축제 운영

48) 김경남,(2023)강원도 커피 이제는 문화산업이다.,강원연구원, Vol. 2023-18

49) 2022 강릉커피축제 평가용역

- 강릉의 커피인프라 구축과 함께 관광지로서의 자연환경을 기반으로 강릉시의 이미지를 커피도시로 각인시키는 계기가 됨
- 카페 및 관광자원: 안목 강릉항의 커피 자판기 거리가 커피명소로 자리잡은 이후 2023년 현재 약 520개에 이르는 카페를 보유하고 있음
 - 현재 강릉카페 들은 단순 커피를 넘어서 커피+문화를 통해 경험을 만들기 위해 흑임자 커피, 초당 옥수수 커피 등 다양한 커피들을 만들어서 관광객들을 지속적으로 끌어들이고 있음
- 로스팅 업체·전문인력: 로스팅 업체는 수도권에 비해 비중은 낮지만, 전문인력을 기반으로 대규모 원두 로스팅 시설을 운영 중인 테라로사가 있음
 - 소규모 로스팅 공장형 커피 전문점이 있던 테라로사는 강릉커피의 대표 브랜드로 2002년 국내 최초 공장형 컨셉의 커피 전문점이 설립 후, 전국 매장을 확충하여 현재 수백억 원 규모의 사모펀드를 유치
 - 1세대 바리스타들의 활동으로 커피 아카데미가 활성화 되어 있으며, 6개월 이상의 체계화된 교육시스템을 갖추고 있는 곳이 많음
- 강릉커피협회: 강릉 커피인들의 역량과 커피의 다양성으로 강릉 커피 발전을 위해 함께 만들어진 협회로 2013년 강릉 커피 관련 종사자들이 주축이 된 민간 단체임
- 지역 의지: 강릉시는 22년 4월 국내 지자체 최초로 “강릉 커피산업 육성 및 지원 조례”를 제정해 시행하고 있음
 - 강릉은 인구소멸 위기 극복 및 산업화 전략으로 강릉 커피 거점화를 통해 강릉의 시그니처인 커피소비산업을 제조산업(커피 제조 및 판매)-인력(커피제조인력)-문화(지역축제 및 체험)-관광(관광거점도시 연계)을 융합해 커피 제조산업을 육성
 - 이를 관광·문화·예술·교육·체험과 연계해 강릉을 명품 커피문화도시로 고도화한다는 전략을 펼치고 있음⁵⁰⁾
- 강릉 커피 축제: 강원도청과 강릉시에서 운영하는 축제로, 2006년 시작으로 2023년에 방문자 약 42만명이상, 40% 이상의 방문객이 재방문하며, 국내 최대 커피축제로 자리잡음
 - 관광객이 커피와 강릉 지역을 즐길 수 있는 부문과 전문가들이 경쟁할 수 있는 부문으로 나뉘어 대중성과 전문성을 동시에 잡음
 - 강릉커피축제 평가용역을 지속적으로 운영하며 축제발전에 지속적으로 노력
 - 이외에도 전문 6개의 커피 어워드 프로그램·대회를 개최하여 (월드 브루어스컵 출전 대표 선발 ‘코리아 브루어스컵 챔피언십’ 등) 국내 바리스타의 참여와 다양한 관람객의 방문을 유도

50) 고달순, “커피 도시 강릉, “커피 산업 고도화로 소멸 위기 극복한다””, 강원일보, 2021.12.26. (접속일:2024.07.17)

- 강릉 커피산업 지속성장 플랫폼 구축: 강릉시는 강릉과학산업진흥원과 함께 커피 산업화를 위해 “1단계 강릉커피산업 지속성장 플랫폼 구축”사업을 통해 지역 사업에 약 4억원을 지원하였으며, 24년 현재 “2단계 강릉커피산업 지속성장 플랫폼 구축”사업을 운영 중⁵¹⁾

표 2-40 | 강릉 커피사업 지원 내용

사업명	수행기관	예산	사업내용
1단계 강릉커피산업 지속성장 플랫폼 구축	강릉시, 강릉과학산업진흥원	4억	1년간 커피 품질 및 성능개선, 시제품 제작 등 30여 개 기업 지원
2단계 강릉커피산업 지속성장 플랫폼 구축		15억	3년간 운영실태 조사,육성 기본계획 수립, 공용장비 구축, 제품 고급화 및 판로 개척, 공동브랜드 개발 등

3) 부산

- 부산 커피산업은 커피산업과 문화를 선도하는 글로벌 커피도시 부산을 슬로진으로 산업을 확장하고 있음

□ 지역적 특징

- 부산은 국내 제2의 도시이자, 산업단지·항구 등을 보유하는 산업적 강점과 해운대·광안리 등 해안가 도시로서의 관광자원을 갖고 있음

□ 커피산업 요약

- 수입/물류: 최근 6년간 국내 전체 생두 수입량 중 부산항 경유 수입량은 평균 93.8%⁵²⁾이며, 국내에서 유통되는 생두의 거의 대부분이 부산항을 경유하여 수도권 등지의 유통·가공 공장에 운반
 - 이는 단순 유통 및 통관 관문으로, 실질 저장 및 가공 시설 경쟁력은 인구 및 소비구조로 인해 국내 커피유통업체의 약 70%가 수도권에 집중되어 낮음
 - 하지만 국내 남부지방의 커피수요 증가와 지역적 이점으로 2023년 스타벅스는 제2의 물류센터를 부산에 구축하는 등 지리적 강점이 존재⁵³⁾
- 로스팅 업체·전문인력: 로스팅 업체는 수도권에 비해 비중은 낮지만, 전문인력을 기반으로 대규모 원두 로스팅 시설을 운영 중인 모모스커피와 부산커피 협동조합 비콥 등이 대표 기업이 있음
- 지역 의지: 부산시는 22년 4월 국내 최초로 “부산광역시 커피산업 육성 및 지원 조례”를

51) 강릉시, 2단계 커피산업 지속성장 플랫폼 구축사업 추진 < 강릉 > 지역뉴스 < 기사본문-강원신문-지방시대 글로벌 리더 (gwnews.org) (접속일:2024.07.17)

52) 한국무역통계진흥원 무역통계

53) 이신영, “CJ대한통운, 부산에 두번째 스타벅스 물류센터 개설”, 연합뉴스, <https://www.yna.co.kr/view/AKR20230522050800003>, (접속일:2024.07.17)

제정해 시행

- 23년 기본계획 용역을 수행하고, 시의 브랜드를 ‘커피도시 부산’으로 커피 산업을 적극적으로 활성화하기 위해 노력 중임
- 도시 브랜드: 현재 부산시는 2021년 부산시장 첫 취임부터 추진해온 시의 브랜드이며, ‘커피도시 부산’으로 커피 산업을 적극적으로 활성화하기 위해 노력 중임
 - 부산관광공사에서 지난 22년부터 브랜드 이미지를 개발하고 영상과 관련 굿즈 사업을 통해 브랜드 이미지를 구축하고 있음
- 영도커피 축제: 영도구청과 (사)한국커피협회에서 운영하는 축제로, 2019년 시작으로 2023년에는 10만명 이상의 방문객이 참여하는 축제로 성장
 - 부산 내에는 전포 커피 축제, 금정구 라라라 페스티벌 등이 있지만, 영도커피 축제가 주축으로 가장 규모있는 행사를 운영하고 있음
- 블록체인 커피 물류센터 구축: ‘2023 연구개발특구육성사업’ 중 하나인 ‘기술사업화 협업 플랫폼 구축사업’에 선정되어 “블록체인·커피 스마트 물류 협업플랫폼” 구축 사업을 3년간 약 118억 2500만원을 투자할 계획
 - 이를 통해 수입 단계부터 최종 소비자 전달까지의 커피 유통의 전 과정을 투명하게 확인 가능하도록 할 예정⁵⁴⁾
- 커피산업 활성화 지원: 지난 21년부터 4년간 180억원을 투입하여 커피산업 관련 R&D, 기업지원, 문화, 체험, 교육, 전시 등을 종합적으로 지원하는 ‘글로벌 커피 허브센터’를 구축하여 커피산업의 체계적 육성안을 제시⁵⁵⁾

4) 춘천

- 춘천의 커피산업은 “Let’s coffee” 춘천이라는 슬로건으로 춘천 커피 & 카페를 통해 도시 브랜딩을 구축하는 것을 목표로 함

□ 지역적 특징

- 춘천은 춘천고속도로 구축 이후 수도권 접근이 개선
 - 자연환경이 풍부하여 카페거리 및 카페촌이 자연스럽게 형성

54) 조영미, “커피산업에 블록체인 더하니 물류가 보인다”, 부산일보, <https://www.busan.com/view/busan/view.php?code=2023091418122810710>, (접속일:2024.07.17.)

박신혜, “부산시, 新경제 동력으로 ‘커피산업’ 육성…4년 간 180억원 투입”, 아주경제, <https://www.ajunews.com/view/20210708145407652>, (접속일:2024.07.17.)

55)조영미, “부산 ‘커피산업 활성화’ 지원 확대한다”, 부산일보, <https://www.busan.com/view/busan/view.php?code=2024030409371506289>, (접속일:2024.07.17.)

□ 커피산업 요약

- 카페산업: 춘천 커피 전문점은 2018년 399개에서 2023년 기준 약 600개로 집계되며, 찻집 및 다방이 제외 되었다는 점을 고려했을 때 커피를 제공하는 사업장은 더 많은 것으로 예상⁵⁶⁾
 - 한국 최초의 로스터리 전문점으로 '이디오피아집(벳)'이 있으며, 강변을 따라 다양한 카페촌이 형성
 - 춘천시와 에티오피아 시마다 지역 간 MOU 체결로 독점 공급 체인을 구축
 - 양양공항을 통한 에티오피아 커피 농장 투어 패키지가 추진 중임⁵⁷⁾
- 축제 및 관련 행사: 춘천시에서 주최한 '춘천 커피도시 페스타'가 2023년 기준 3년째 운영되었으며, 지속적으로 유지될 예정임
 - 춘천시에서는 본 축제 외관광객 유치에 위한 다양한 축제를 지속적으로 개최하고 있는 경향이 있음
- 커피 재활용 계획: 춘천시에 카페 증가로 자연스럽게 커피콩찌꺼기 배출량이 급증
 - 춘천시 자원순환과 및 춘천지속가능발전협의회와 춘천커피협회는 친환경 커피 도시 구축을 위해 다방면으로 노력 중임⁵⁸⁾
- 지역 의지: 춘천의 도시 브랜드를 '커피 & 카페 도시'로 구축하고자 함
 - 2000년대 중반에는 커피 테마파크, 커피단지 조성 사업 등이 추진됐지만 아쉽게도 무산된 경향이 있음
 - 현재 춘천의 기존 관광자원 및 교육인프라, 민간 카페 산업 자원을 활용하고자 하며, 더 나아가 메타버스 플랫폼 구축 및 유튜브 채널 운영을 통해 온라인 분야로도 입지를 넓혀 가고 있음

표 2-41 | 춘천 도시 브랜드 구축을 위한 의지

구분	내용
춘천 커피도시 페스타	춘천시 주최 행사로 2021년부터 오프라인 행사를 시작하였으며, 현재 메타버스 플랫폼을 활용하여 온오프라인 동시에 행사를 진행하고 있음
홍보 및 지역참여 확대 지원	춘천시 내 카페 및 커피산업 홍보를 위해 지역참여 확대를 위해 (사)춘천커피협의회와 함께 카페거리 소상공인을 대상으로 네트워크 확장 및 거버넌스 구축을 지원하고 있음
커피 산업 육성 프로그램	23년 1월 기준, 한림성심대학교 바리스타학과와 협업하여 인력을 양성할수 있는 기반을 형성하고 있음
기타	춘천 내 에티오피아한국전참전기념관, 원두농장 등을 활용하여 춘천만의 독특한 커피 브랜드를 구축하고자함

56) 박은성, “우리도 커피도시’ 커피 본향 강릉에 도전장 낸 지자체들”, 한국일보, <https://www.hankookilbo.com/News/Read/A2021083014200000636>, (접속일:2024.07.17)

57) 춘천커피시 정책자료 활용

58)박시은, “춘천커피협회 임동호 회장 “춘천이 커피 산업 도시로 성장 가능성 충분하다””, MTN 뉴스, <http://s://news.mtn.co.kr/news-detail/2023111609330275877>, (접속일:2024.07.17)

5) 대구

□ 지역적 특징

- 대구는 산업환경과 소비환경이 우수한 광역시임
- 교육인프라, 관광인프라도 보유

□ 커피산업 요약

- 카페산업: 대학가, 산업지구, 수성못 등 카페거리와 소비층이 많은 상권을 보유가 하고 있음
 - 2023년 8월기준 커피전문점이 4,268개로 인구대비 전국에서 가장 많은 도시임
 - 국내 커피 브랜드 중 대구에서 시작한 브랜드도 상당 수에 달하며, 커피 산업에 대한 저력을 갖고 있음
- MICE 산업: 대구에서 운영하는 MICE 산업으로 커피엔카페 박람회와 커피엔베이커리 축제를 개최하고 있음
 - 2023 대구음식산업 박람회와 커피엔카페 박람회는 현장상담 160여건, 상담액 245억원, 계약 예상액 56억원 성과와 3만 4천여명의 방문객의 성과를 거두었음
- 지역 네트워크 구축: 대구커피협회(DCA) 발족하여 커피산업 인프라를 바탕으로 활동
 - 100개가 넘는 대구산(産) 커피브랜드는 협회와 함께 카페 운영 및 스마트 경영 노하우와 사회관계망서비스(SNS) 활용 팁 등을 공유
 - 통일된 대구 커피 브랜딩과 마케팅을 추진하여, 원조 커피 도시 대구의 위상을 다지고자 노력하고 있음

6) 그 외

□ 커피 축제 및 관련 사업 육성 지자체

- 시흥시: 23년 '제1회 경기도 세계 커피콩 축제'를 10월 7일부터 8일까지 이틀간 진행
- 인천: 국내 첫 커피공장인 동서식품 스마트팩토리 공장이 있는 인천 부평구는 기존의 행사를 리뉴얼하여 '커피따라 청리단길' 행사 추진
- 전남: 커피 산업을 6차 산업의 핵심으로 육성하기 위해 체계 구축을 진행하고 있음⁵⁹⁾

59) <https://www.nocutnews.co.kr/news/6126770>

제4절 분석 결과 및 종합의견

1. 커피산업 육성을 통한 지역경제 활성화

- 국내 커피산업은 최근 5년간 연평균 8%의 성장세를 기록하였으며, 지속적인 커피산업 규모의 증가가 예상됨
 - 커피 소비가 일상화되는 국내 소비자들의 라이프스타일 변화로 인해 국내 커피 수요가 증가하고 있으며, 이미 국내 1인당 커피 소비량이 전 세계 1인당 커피 소비량을 상회하였음
 - 특히, 스페셜티 커피 수요의 증가와 더불어 카페 문화의 확산으로 향후 지속적인 커피산업의 발전이 예상됨
- 고양시는 커피산업 발전 조례안 발의를 통해 커피산업을 전략산업으로 육성하고자 하며, 이를 위한 세부 계획 수립에 노력을 기울이고 있음
 - 2021년 고양시는 부산시, 강릉시에 이어 전국 세 번째로 커피산업 발전 조례안을 발의하였으며, 고양커피문화축제, 커피산업 좌담회 개최 등 2021년 이후 지원을 지속하고 있음
 - 고양시는 유통산업 및 MICE 산업과 연계한 커피산업 육성을 계획 중임
- 고양시는 커피산업을 전략산업으로 육성함으로써 고용창출, 관광수입증대, 창업기회 제공 등 지역경제 활성화를 도모할 수 있음
 - 고용 창출: 고양시의 커피산업 육성은 생산·유통·로스팅·커피 전문점 운영 등 다양한 분야에서 고용 창출의 기회를 제공
 - 관광 수입 증대 및 지역브랜드 강화: 고양시는 커피의 가장 큰 수요처인 서울과 인접하고, 국제공항(인천, 김포)과 접근성이 좋은 지리적 이점과 다양한 문화/행사로 관광객의 방문이 용이하기 때문에 커피산업과 관련된 지역특화 브랜드 개발 및 커피문화 발전은 고양시의 관광 수입 증대와 지역브랜드 강화에 기여할 수 있음
 - 창업 기회 제공: 커피산업은 타산업에 비해 진입 장벽이 낮아 고양시의 커피산업 육성 정책은 다양한 연령층에게 창업 기회를 제공할 수 있으며, 이와 관련한 고유 브랜드 및 커피 상품 개발도 고양시의 창업 활동을 촉진할 수 있음
 - 산업 연계: 커피산업은 농업, 유통, 관광, 교육 등 다양한 산업과 연계가 가능하여 고양시의 커피산업 육성은 유관 산업 발전을 통한 지역 경제 활성화에 기여할 수 있음
 - 친환경 산업 발전 기회 제공: 환경문제가 중요 화두로 부각되고 있는 현 상황에서 고양시의 커피산업 육성계획은 친환경 재배 기법 개발, 공정무역 커피 사용, 친환경 포장재 사용, 사후처리 산업 육성 등을 통해 지속가능한 친환경 산업 발전의 기회를 제공할 수 있음

2. 고양시 커피산업 환경분석 결과

- 고양시는 전반적인 산업 및 커피산업 기반이 미흡하여 커피산업 육성을 위한 체계적인 방안 마련이 필요함
 - 고양시의 MICE 산업은 소규모의 국내 컨벤션 회의가 주를 이루고 있으며, 관광산업도 영세성이 두드러지는 등 전반적인 산업 기반이 약함
 - 고양시 커피산업은 커피 가공업 및 도매업과 비교하여 커피 전문점의 비중이 높고, 커피산업 종사자도 커피 전문점에 집중되는 등 커피산업의 벨류체인 상 소비에 집중된 특성을 보임
 - 또한, 고양시 커피산업의 사업체는 1~4명의 소규모 사업체가 80% 이상을 차지하고 있어 커피산업의 구심점 구축 및 경쟁력 확보가 어려운 한계를 가짐
 - 이에 고양시의 커피산업은 독립적인 성장보다 타산업과의 연계를 통한 동반성장 전략을 강구할 필요가 있음
 - 또한, 커피산업 발전을 위한 축제 및 지원도 단발성에 그치지 않고 정기적인 개최를 통해 장기적인 홍보전략을 구축할 필요가 있음
- 한편, 국내외 커피 도시의 경우 지역적·문화적 특성을 바탕으로 커피산업이 발전하고 있어 고양시는 이들의 성공 요인을 살펴보고 차별화된 전략을 통해 커피산업을 육성할 필요가 있음
 - 해외 커피 도시들은 경제적 번영과 더불어 문화적 특성을 바탕으로 커피산업이 발전하였으며, 활발한 교육 및 연구를 통해 커피산업의 전문성을 제고하고 있음
 - 부산시와 강릉시의 커피산업은 지역의 산업적 강점 및 관광 자원을 활용하여 발전하고 있으며, 커피산업 발전을 위한 지역의 다방면적인 지원이 이뤄지고 있음
 - 고양시는 자유경제구역, 의료·바이오 산업벨트 구축 계획 등 고양시 산업육성계획과 연계한 커피산업 발전방안을 강구하고, 국내 커피 도시의 취약점을 보완한 차별화된 전략을 마련할 필요가 있음

3. 고양시 커피산업 육성 방향

- MICE 산업과의 연계를 통한 커피산업 육성 전략 구축
 - 고양시는 MICE 산업 발전을 위한 인프라를 갖추고 있으며, MICE 원스탑 지원 서비스, 고양컨벤션뷰로 등 다양한 지원제도를 통해 지속적으로 MICE 산업 발전을 추진하고 있음
 - 이는 타지역과 차별화된 고양시의 강점으로 MICE 산업과의 연계를 통한 지역의 수입 및 고용 창출, 지역브랜드 홍보 등이 용이하기 때문에 이러한 강점을 활용한 커피산업 육성

정책이 마련되어야 함

- 즉, MICE 행사에 참가하는 외국인 및 방문객을 대상으로 로스터리 방문, 바리스타 교육 등 커피와 관련된 관광 상품을 홍보하고, 지역의 커피문화를 소개함으로써 고양시의 지역 브랜드를 강화에 힘써야 할 것임

□ 저장시설 구축을 통한 고양시의 물류 및 유통 허브 역할 제고

- 국내 수입 생두 및 원두의 95% 이상이 부산항을 통해 들어오며, 이 중 대부분은 수도권의 유통·가공 공장으로 유통된 후 국내 각지로 재유통되고 있음
- 부산은 생두 및 원두의 수입 거점으로서 강점을 가지지만, 미흡한 저장시설로 인해 단순한 유통 및 통관 관문의 역할을 수행하고 있음
- 이에 고양시는 수도권과의 접근성이 좋은 지리적 장점을 활용하여 저장시설에 대한 투자를 통해 대규모 저장시설을 구축한다면 국내 커피 물류 및 유통 허브의 역할을 수행할 수 있을 것으로 기대됨

□ 커피 소비 후 처리 산업 육성 및 프로세스 정비

- 국내 커피산업 육성 지역들은 지역 내 산업 및 관광과 연계한 유통·소비에 집중하고 있음
- 커피산업 발전에 따라 불가피하게 발생하는 커피 찌꺼기는 대부분 매립 및 소각하여 처리하는 등 커피 소비 후 처리 산업의 발전이 미비한 실정이며, 이러한 문제 해결을 위해 커피 산업 육성 지역들은 사후처리 산업에 대한 투자를 계획하고 있음
- 한편, 인천시는 환경공단을 중심으로 체계적인 커피 찌꺼기 활용사업을 운영하고 있으며, 서울의 일부 지역(양천구, 마포구)도 커피박 재활용 사업을 운영하고 있으나 아직 체계적인 대규모 사업은 구축되지 않은 실정임
- 이에 고양시는 인천 및 서울시와의 지리적 인접성을 활용하여 단기적으로 협업 및 공동투자 등을 통해 커피 소비 후 처리 산업을 육성할 필요가 있으며, 장기적으로 고양시 내에 커피 소비 후 처리 산업의 특화를 통해 국내 커피산업 육성 지역과 차별화된 커피산업 발전전략을 구축할 필요가 있음

□ 커피문화 정착 및 커피산업 발전의 구심점 구축을 위한 기반마련

- 국내 커피 MICE 산업은 지역의 구심점이 되는 장소를 중심으로 발달한 경향이 있으며, 이에 고양시 MICE 산업의 중심지인 KINTEX를 중심으로 커피산업 육성을 위한 구심점을 형성할 필요가 있음
- 고양시 커피산업의 구심점 구축을 위해 연구소 및 교육기관을 지정하고, 커피 관련 상품의 개발 초기부터 사업화까지 전 단계에 걸친 지원 시스템을 구축할 필요가 있음
- 또한, 예술 전시, 공연, 관광 등 다양한 문화 활동과 카페를 결합한 커피문화 공간을 조성

하고, 지역 내 창업지원 프로그램과 네트워킹 형성을 통해 고양시의 커피문화 정착 노력이 필요

□ 커피산업 발전을 위한 인프라 구축 및 정책적 지원 노력

- 커피산업의 발전을 위해서는 물류 및 유통시스템 등의 잘 정비된 인프라가 구축되어야 하며, 교육 및 훈련프로그램, 연구 개발 등 인적자원의 개발 및 관리 방안이 마련되어야 함
- 또한, 고양시 커피산업 발전을 위한 세금 혜택, 보조금 지원, 규제 완화 등의 정책적 지원과 더불어 품질관리를 위한 인증 제도 등의 마련도 고려할 필요가 있음

□ 장기적인 발전전략 수립을 통한 포괄적인 부가가치 창출 기회 마련

- 커피산업의 벨류체인은 생산, 수입, 제조 및 판매, 유통, 소비 단계로 구분할 수 있으며, 일련의 단계들이 상호 연계될 경우 커피산업의 포괄적인 부가가치가 창출될 수 있음
- 그러나 고양시는 벨류체인 중 소비 단계에 집중된 모습을 보이고 있어 커피산업 발전을 위한 장기적인 전략 수립을 통해 다양한 부문으로 단계를 확대할 필요가 있음
- 예를 들어, 고양시는 생두 및 원두에 대한 저장시설 투자를 통해 벨류체인 상 수입 단계로 영역을 확대할 수 있으며, 연구소 및 교육기관 지정, 커피 제조 기업 육성 및 네트워킹 형성 등을 통한 커피 제조 제품의 차별화로 제조 및 판매 단계로 영역을 확대할 수 있음
- 또한, 최대 커피 수요지인 서울과의 지리적 접근성을 활용한 유통 및 물류비용 절감 노력과 저장시설 확충 및 커피 제조 기업 유입, 고양시의 정책적 지원 등을 통한 유통 및 물류 효율화로 유통 단계로 영역을 확대할 수 있음
- 이러한 일련의 단계들에 대한 구체적이고 실행 가능한 전략 마련을 위해 지속적인 정책적 지원과 연구가 이뤄져야 할 필요가 있음

제3장 커피산업 육성 의견분석

제1절 이해관계자 FGI 분석

제2절 이해관계자 설문조사 분석

제3절 전문가 FGI 분석

제4절 전문가 설문조사 분석

제1절 이해관계자 FGI 분석

1. 이해관계자 인터뷰 개요

- 고양시 커피산업 관계자 토론회 및 인터뷰를 실시하여 고양시 커피산업 운영에 대한 현재 포지셔닝을 파악하고 이에 대한 한계점을 극복하기 위한 개선사항에 대한 의견을 수렴하고자 함
- 고양시 커피산업추진 관계 구성원들이 생각하는 미래상에 대한 니즈(needs)와 현재 포지셔닝을 파악함으로써 미래상 설정을 위한 기초자료로 활용하고자 함

2. 이해관계자 인터뷰 대상 및 방법

- 이해관계자 인터뷰 대상
 - 고양시 공무원 및 커피산업 관계자 대상 인터뷰 및 토론회를 진행
- 이해관계자 인터뷰 일정 및 방법
 - 목적 : 실효적인 커피산업 발전 정책을 수립하기 위한 시사점을 도출
 - 추진일정 : 2024.04.24.(수) 14시 ~ 15시
 - 장소 : 고양특례시 KINTEX
 - 참석자 : 시 담당공무원, 커피산업 전문가, 고양연구원, 연구원

3. 분석 결과

1) 핵심 요약

- 정책·산업 현황: 고양시는 꽃박람회, KINTEX 등 MICE 산업이 발달되어 있음

- 24년 4월 28일 각국 대사를 초청하여 커피벨트 국가들과의 협약을 맺으려 노력 중
- 정책·산업 방향성: 고양시의 강점이자 기존 인프라가 구축되어 있는 MICE 산업을 활용하여 소비 중심의 산업발전을 목표로 함
 - 소비 활성화를 통해 장기적으로 산업으로의 활성화가 목적임
- 정책 아이디어: 축제, MICE 산업, 인력양성, 방송 콘텐츠화, 제조 연계 가능

2) 인터뷰 요약

(1) 정책·산업 현황

□ 커피 산업 관련

- 수입품이자 사치품으로 분류된 커피는 수입/판매/유통/교육 절차에 대한 법적 규제 장치가 없음
- 국내 생두 및 원두 유통량의 약 95%는 부산항으로 들어와 70%이상이 수도권에 유통 중임
- 코이카에서 커피산업과 관련한 지원사업 진행 중
 - 현지 조합장을 구축하고 자금을 지원하여 지속 가능한 사업을 목적으로 함
- 중국의 커피 소비량이 급격히 증가하고 있음
- 국내 커피 MICE 산업은 과포화 상태로 내부 경쟁 중임
- 국내 커피 제조업 시장 부문의 리더가 없음
- 국내 지자체 중 현재 커피산업이 전략적으로 집약되어있는 장소가 없음
- 디지털 로스팅 업체는 세계적으로 우리나라 수준이 높음
- 국내 ICO 지사가 필요하며 아직 원두선물시장이 없음

□ 고양시 관련

- 농림부 산하 고양시 글로벌 커피 네트워크 사단법인
- 4월 28일 고양시 각국 대사 초청 및 수입국 관계 형성 예정
- 킨텍스, 방송국 및 한류월드 등 방송과 관광 연계 가능성이 높은 인프라 보유
- 중남미문화원, 벽제관 등 스토리텔링 활용 가능한 자원 보유
- 농수산센터의 경매장이 현재 공실임
- 전문조직으로 고양문화재단 및 고양산업진흥원 보유

□ 타 지자체 관련

- 부산: 기본계획안 완성 및 산업부에서 담당 중

- 강릉: 1세대 도시로 현재 특색이 많이 없음

(2) 정책·산업 방향성

□ 1단계

- MICE연계: 1차적으로 고양시 MICE 산업을 활용하여 소비시장 활성화가 목적
 - 이를 위한 B2C와 B2B를 모두 활성화하는 전략이 필요
 - 특히, 해외바이어(중국)과 커피벨트 국가들을 연계

□ 2단계

- 산업발전: 장기적으로는 활성화된 소비시장을 중심으로 산업체들이 고양시 경제자유구역에 커피산업군을 구축
- 인증제: 국제적으로 통용 가능한 인증제 구축

(3) 정책 아이디어

□ MICE

- MICE 협업: 프랑스의 국제식품박람회의 SIAL과 협업
- 커피벨트 국가 협업: 국제 커피 생산국들과의 관계형성을 통해 커피 B2B 활성화를 위한 기반 마련
- 고양시 기존 자원활용: KINTEX 및 고양시 꽃박람회를 활용하여 MICE 기반을 구축
- 국제바이어: 중국 등 해외시장을 타겟으로 B2B 산업 운영
- 커피 ICO 한국지사: 국제기구 한국지사 설립

□ 산업

- R&D: 커피연구소 설립 및 운영
- 원스탑 시스템 구축: 고양시 경제자유구역에 수입부터 유통까지 이어지는 센터 구축
- 제조: 커피 제조시장 활성화 및 무인카페와 관련한 제조업 육성
- 경매: 커피 경매장 및 옥션 운영

□ 전담부서

- 1안: 고양시 전략산업과 및 마이스산업과, 문화예술과 담당업무 관련 운영
- 2안: TF팀 구축 및 운영
- 3안: 담당과에서 직접 운영

□ 기타

- 방송협업: CJ 및 MBC 협업 관련 콘텐츠 제작
- 인력양성: 바리스타 대회 운영 및 고양시 학교와 연계

(4) 기대 정책 효과

- MICE 산업: 고양시 MICE 산업 및 관광 활성화
- 기업 유치: 고양시 커피산업 클러스터 형성을 통해 고양시 산업 조성

(5) 요청 사항

- 고양시 커피산업을 지원해야하는 근거 마련

제2절 이해관계자 설문조사 분석

1. 설문조사 개요

- 고양시 공무원 및 관계자가 생각하는 미래상에 대한 니즈(needs)를 파악하여 미래상 정립을 위한 근거자료로 활용하고자 함
- 전략 수립은 일반적으로 5개년 단위로 계획됨
 - 고양시 커피산업은 산업의 기초부터 다지는 상황으로 기관의 내부 체계를 마련하고 산업의 체계가 안정될 때까지 준비단계가 필요
- 산업 및 기관의 안정화에는 일반적으로 3년 정도가 소요됨
 - 본 연구에서는 고양시 커피산업의 미래상을 3년 이내와 5년 이후로 나누어 단계적으로 살펴보고자 함
- 현황분석, 환경분석, 토론 및 심층 인터뷰 분석 결과를 토대로 고양시 커피산업의 현재 포지셔닝을 파악
 - 이를 토대로 미래상의 니즈(needs)에 대한 항목을 구성하여 단계별(3년 이내 / 5년 이후)로 미래상에 대한 차이를 종합적으로 분석하고자 함

2. 설문조사 대상 및 방법

□ 설문조사 대상 및 참여

- 설문조사 대상: 고양시 커피산업 관계자
- 설문조사 참여: 고양시 커피산업 관련 공무원 및 고양연구원 관계자

□ 설문조사 방법

○ 전체 임·직원에게 설문지를 배포하고 직접 수거

□ 설문조사 기간

○ 2024.06.19.~ 06.21 (약 3일 간)

3. 설문문항 구성

- 설문문항은 비즈니스모델 캔버스⁶⁰⁾를 기반으로 공공사업에 맞는 문항을 도출하여 미래상에 대한 니즈(needs)를 파악하기 위한 내용으로 구성
 - 단계별 차이를 살펴보기 위해 3년 이내와 5년 이후로 구분
- 비즈니스모델 캔버스에서는 핵심요소로 9가지(고객, 고객관계, 채널, 가치제안, 핵심활동, 핵심자원, 핵심파트너, 수익, 비용)를 제시하고 있으나, 본 연구에서는 공공정책사업에 맞게 변형하여 활용
 - 고양시의 수익성 사업이 아닌 장기적인 사업 운영관점에서 수익과 비용을 제외한 7가지 구성요소에 대한 설문문항으로 구성
 - (고객, 고객관계, 채널, 가치제안, 핵심활동, 핵심자원, 핵심파트너) 7가지 요소를 정책대상, 정책대상 중요도, 관리체계 및 전달체계, 제공가치, 소요지원, 소요자원활용방안, 핵심이해관계자로 변형하여 활용
 - 설문지는 Swing 분석⁶¹⁾을 수행할 수 있도록 구성되어 있으며 조사항목은 다음과 같음

60)비즈니스모델 캔버스(Business Model Canvas)란 조직의 비즈니스에 포함되어야 하는 주요 요소를 9개로 구분하고 캔버스로 도식화한 모델을 의미

61) Swing 분석이란 중요성 점수를 종합하여 동일한 기준을 바탕으로 항목별 중요도의 분포를 도출하여 우선순위를 분석하는 기법을 의미

표 3-1 | 이해관계자 설문문항 구성

구분	문항
1.정책대상	고양시 관광인구 증가 고양시 MICE 산업 활성화 고양시 커피 산업단지 형성 및 산업 기반 조성 고양시 커피 업체 증가(카페, 로스팅업체, 관련산업 기업) 고양시 커피 브랜드 형성 및 인지도 상승 고양시 커피산업으로 인한 외식산업 활성화
1-1.정책대상 비중	커피 생산 및 농가 커피 로스팅 및 관계 산업 커피 가공 및 제품 생산(믹스커피, RTD 등) 커피 인력양성 카페 및 관련 산업 박람회 및 커피 로스팅 등 대회 커피박 재활용 및 재생산 산업 물 관련 산업
2.제공가치	단계별 사업 지원(자문, 컨설팅, 판로개척 등) 커피산업 단지 조성 커피인력 양성 사업 지원 고양시 커피관계자 네트워킹 조성 고양시 커피 MICE 산업 기획 고양시 커피 브랜드 개발 커피공 재활용 산업 개발 기타
3.소요자원	물적지원 인적지원 기업투자유치 노력 및 지원 지적지원 금전적 지원 기타
4.소요자원 활용방안	전시 공간 및 행사(KINTEX, 고양 꽃박람회 등) 관광자원(호수공원, 고양 중남미문화원 등) 경제적 지원(세금 지원, 사업 보조금 지원 등) 인적 자원 지원(컨설팅 등) 교육 자원 활용(농협 대학, 동국대 바이오캠퍼스 등) 산업 자원 활용(경제자유구역 활용) 시 커피 브랜드 강화 및 홍보 기타
5.관리체계 및 전달체계	고양시 내부 담당 부서 구성(TF팀 등) 고양시 경제 관련 부서(자족도시실현국 내) 고양시 농업 관련 부서(농업기술센터 내) 고양시 전문기관(고양연구원, 고양문화재단, 고양산업진흥원 등)
6.핵심 이해관계자	공공기관(정부, 지자체 등) 유관기관(국제커피협회, 국내 커피관련 협회 및 단체) 교육기관(농협대학, 동국대 등) 해외기관(해외 지자체, 해외 박물관 등) 커뮤니티(지역사회, 지역주민, 주민 커뮤니티 등) 농업 이해관계자(농업분야 기업, 조합 등) 민간기업(커피공 관련 사업체, 커피 중·대기업 등)

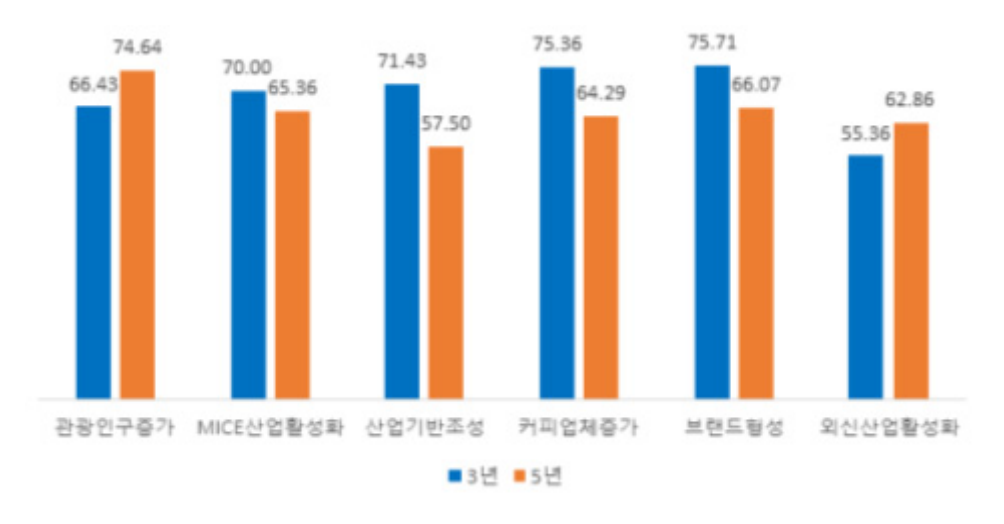
4. 이해관계자 설문조사 분석 결과

- 설문 응답자는 10명, 점수는 100점 만점으로 분석
- 정책목적
 - 3년 이내에는 브랜드 형성(75.71점), 커피업체 증가(75.36점), 산업기반조성(71.43점) 순으로 중요하게 인식
 - 5년 이후에는 관광인구 증가(74.64점), 브랜드 형성(66.07점), MICE 산업활성화(65.36점) 순으로 중요하게 인식
 - 커피와 관련한 고양시 브랜드 형성 전략을 선제적으로 수립하되, 5년 이후에는 최종적으로 관광인구 증가시키는 전략이 최우선시 되어야 하며 이를 통해 산업을 끌어올릴 수 있는 전략으로 늘려야한다는 의견을 수렴

표 3-2 | 정책목적 분석 결과 (단위: 점)

구분	점수		순위	
	3년 이내	5년 이후	3년 이내	5년 이후
관광인구증가	66.43	74.64	5	1
MICE산업활성화	70.00	65.36	4	3
산업기반조성	71.43	57.50	3	6
커피업체증가	75.36	64.29	2	4
브랜드형성	75.71	66.07	1	2
외산산업활성화	55.36	62.86	6	5

그림 3-1 | 정책목적 분석 결과 그래프 (단위: 점)



□ 정책대상

- 3년 이내에는 제조산업(69.64점), 고급커피(65.71점), 보급형커피산업(63.57점) 순으로 중요하게 인식
- 5년 이후에는 고급커피(76.79점), 제조산업(72.86점), 후방산업(70.00점) 순으로 중요하게 인식
- 커피와 관련한 정책지원 대상을 산업의 기반인 식품제조산업으로 시작하되, 장기적으로 고급 커피산업을 수립하기 위한 기반으로서의 산업을 구축해야한다는 의견을 수렴

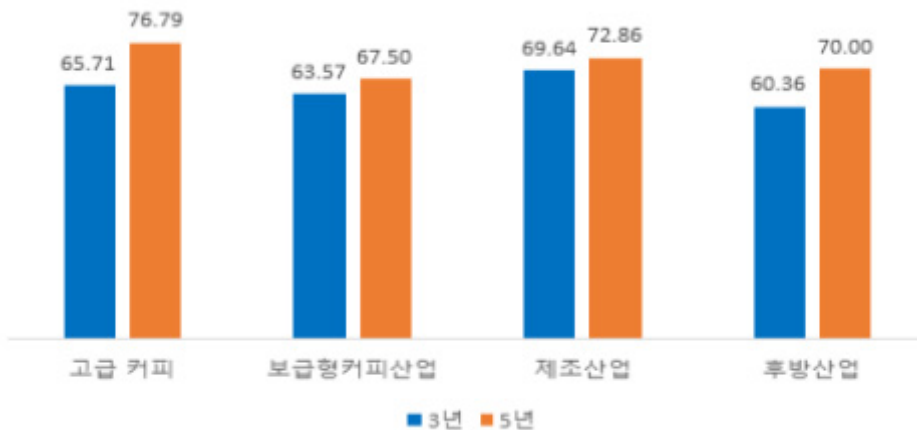
표 3-3 | 정책대상 분석 결과

(단위: 점)

구분	점수		순위	
	3년 이내	5년 이후	3년 이내	5년 이후
고급 커피	65.71	76.79	2	1
보급형커피산업	63.57	67.50	3	4
제조산업	69.64	72.86	1	2
후방산업	60.36	70.00	4	3

그림 3-2 | 정책대상 분석 결과 그래프

(단위: 점)



□ 정책대상 지원 비중

- 3년 이내에는 로스팅 및 관계산업(74.29점), 대회(69.29점), 인력양성 및 카페·관련사업(67.50점) 순으로 중요하게 인식
- 5년 이후에 역시 로스팅 및 관계산업(69.64점), 대회(68.21점), 인력양성(66.43점) 순으로 중요하게 인식
- 정책대상의 유통체인망으로는 3년 이내, 5년 이후 동일하게 로스팅 및 관계산업, 그리고 대회유치·운영을 목표로 해야한다는 의견을 수렴

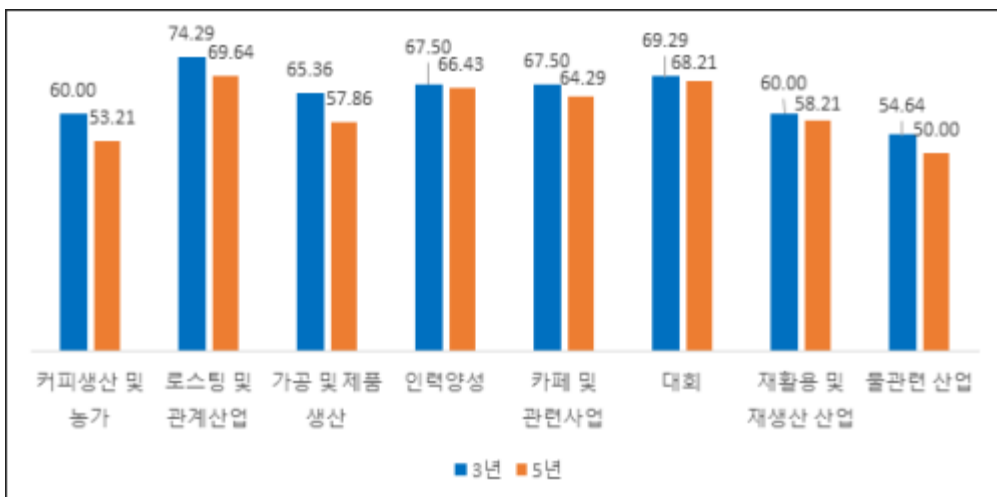
표 3-4 | 정책대상 지원 비중 분석 결과

(단위: 점)

구분	점수		순위	
	3년 이내	5년 이후	3년 이내	5년 이후
커피생산 및 농가	60.00	53.21	6	7
로스팅 및 관계산업	74.29	69.64	1	1
가공 및 제품 생산	65.36	57.86	5	6
인력양성	67.50	66.43	3	3
카페 및 관련사업	67.50	64.29	3	4
대회	69.29	68.21	2	2
재활용 및 재생산 산업	60.00	58.21	6	5
물관련 산업	54.64	50.00	8	8

그림 3-3 | 정책대상 지원 비중 분석 결과 그래프

(단위: 점)



□ 제공가치

- 3년 이내에는 커피산업단지 조성(77.50점), 커피 브랜드 개발(74.64점), mice산업기획(73.57점) 순으로 중요하게 인식
- 5년 이후에는 네트워킹 조성(71.43점), 인력양성 사업(68.21점), 커피 브랜드 개발(67.86점) 순으로 중요하게 인식
- 단기적으로는 커피산업단지를 조성을 3년 이내의 목표로, 5년 이후에는 조성된 커피산업단지와 고양시 내의 커피산업군과의 내부 네트워킹 및 국내외 네트워킹을 형성할 수 있어야한다는 의견을 수렴

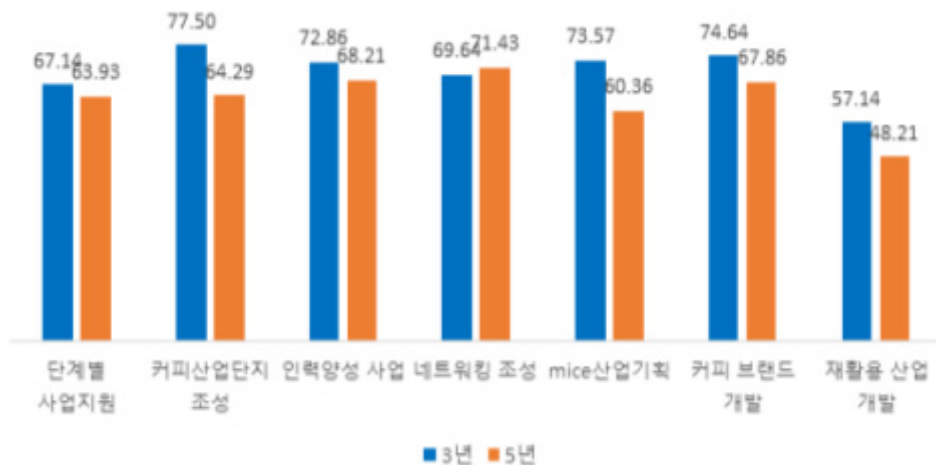
표 3-5 | 제공가치 분석 결과

(단위: 점)

구분	점수		순위	
	3년 이내	5년 이후	3년 이내	5년 이후
단계별 사업지원	67.14	63.93	6	5
커피산업단지 조성	77.50	64.29	1	4
인력양성 사업	72.86	68.21	4	2
네트워킹 조성	69.64	71.43	5	1
mice산업기획	73.57	60.36	3	6
커피 브랜드 개발	74.64	67.86	2	3
재활용 산업 개발	57.14	48.21	7	7

그림 3-4 | 제공가치 분석 결과 그래프

(단위: 점)



□ 소요자원

- 3년 이내에는 물적자원(75.71점), 인적자원(71.79점), 지적자원(79.29점) 순으로 중요하게 인식
- 5년 이후에는 인적자원(70.71점), 물적자원(68.21점), 금전적 지원(66.07점) 순으로 중요하게 인식
- 단기적으로는 커피산업 발전을 위해 물적자원을 3년 이내에 중점적으로 투입하고, 장기적으로 5년 이후에는 고양시 커피산업관련 인적자원의 투입이 필요하다는 의견을 수렴

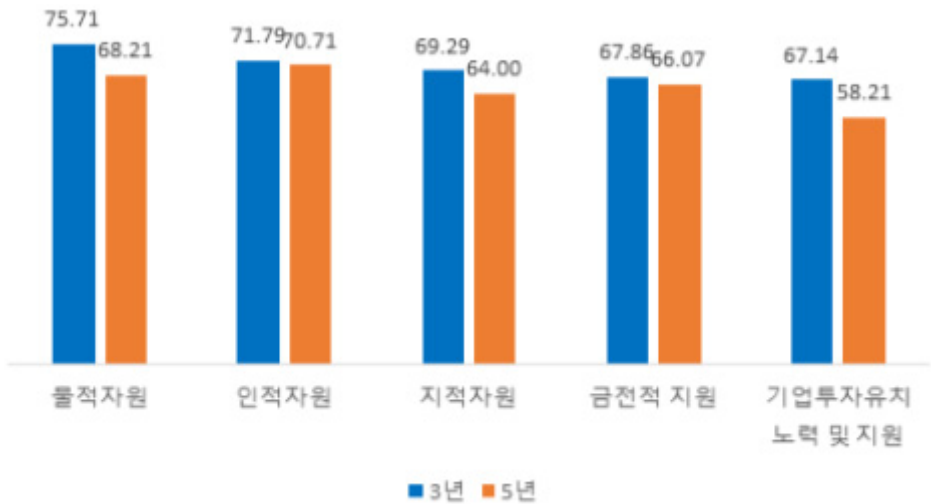
표 3-6 | 소요자원 분석 결과

(단위: 점)

구분	점수		순위	
	3년 이내	5년 이후	3년 이내	5년 이후
물적자원	75.71	68.21	1	2
인적자원	71.79	70.71	2	1
지적자원	69.29	64.00	3	4
금전적 지원	67.86	66.07	4	3
기업투자유치 노력 및 지원	67.14	58.21	5	5

그림 3-5 | 소요자원 분석 결과 그래프

(단위: 점)



□ 소요자원 활용방안

- 3년 이내에는 전시공간 및 행사(77.86점), 경제적자원(70.36점), 관광자원(68.93점) 순으로 중요하게 인식
- 5년 이후에는 전시공간 및 행사(72.50점), 관광자원(70.71점), 산업자원활용(67.50점) 순으로 중요하게 인식
- 단기적으로는 커피산업 발전을 위해 장단기적으로 고양시의 전시공간 및 행사 공간을 적극적으로 활용하지만, 3년 이내에는 경제적자원을 활용하는 의견이 높다면, 5년 이후에는 관광자원 활용을 필요로 한다는 의견을 수렴

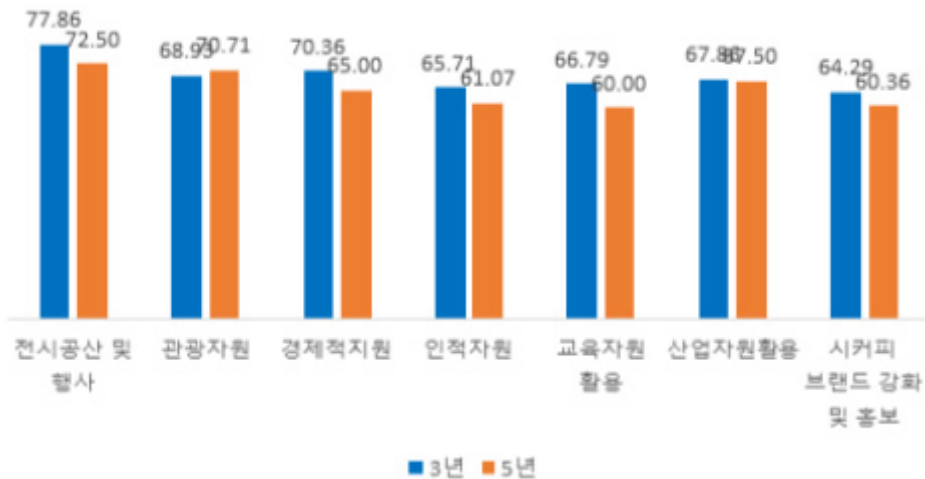
표 3-7 | 소요자원 활용방안 분석 결과

(단위: 점)

구분	점수		순위	
	3년 이내	5년 이후	3년 이내	5년 이후
전시공간 및 행사	77.86	72.50	1	1
관광자원	68.93	70.71	3	2
경제적자원	70.36	65.00	2	4
인적자원	65.71	61.07	6	5
교육자원 활용	66.79	60.00	5	7
산업자원활용	67.86	67.50	4	3
시커피 브랜드 강화 및 홍보	64.29	60.36	7	6

그림 3-6 | 소요자원 활용방안 분석 결과 그래프

(단위: 점)



□ 관리체계 및 전달체계

- 3년 이내에는 경제 관련 부서 (76.79점), 내부 담당부서(76.43점), 전문기관(67.86점) 순으로 관리체계 및 전달체계가 이루어져야한다는 의견이 있음
- 5년 이후에는 내부 담당부서(71.07점), 농업관련부서(67.50점), 경제 관련 부서(67.14점) 순으로 관리체계 및 전달체계가 이루어져야한다는 의견이 있음
- 단기적으로는 커피산업 발전을 위해 경제 관련부서에서 3년 이내에 담당을 하고, 장기적으로 5년 이후에는 고양시 커피산업관련 독립적인 내부 담당부서 투입을 필요로 한다는 의견을 수렴

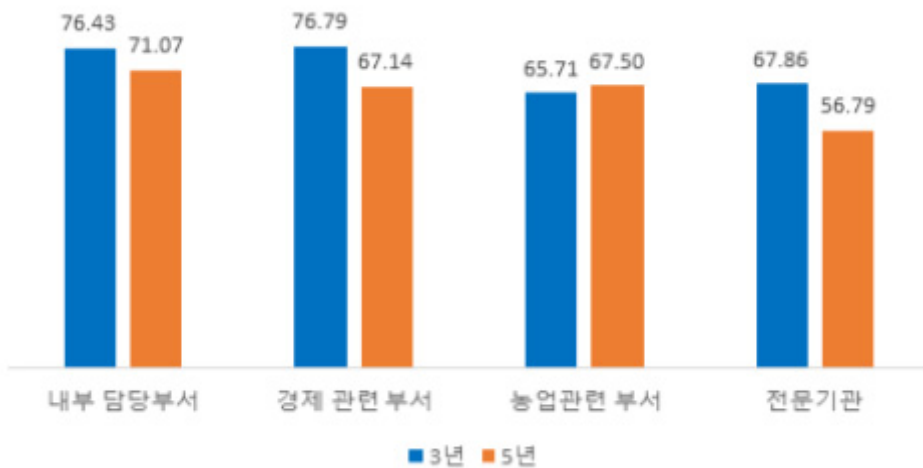
표 3-8 | 관리체계 및 전달체계 분석 결과

(단위: 점)

구분	점수		순위	
	3년 이내	5년 이후	3년 이내	5년 이후
내부 담당부서	76.43	71.07	2	1
경제 관련 부서	76.79	67.14	1	3
농업관련 부서	65.71	67.50	4	2
전문기관	67.86	56.79	3	4

그림 3-7 | 관리체계 및 전달체계 분석 결과 그래프

(단위: 점)



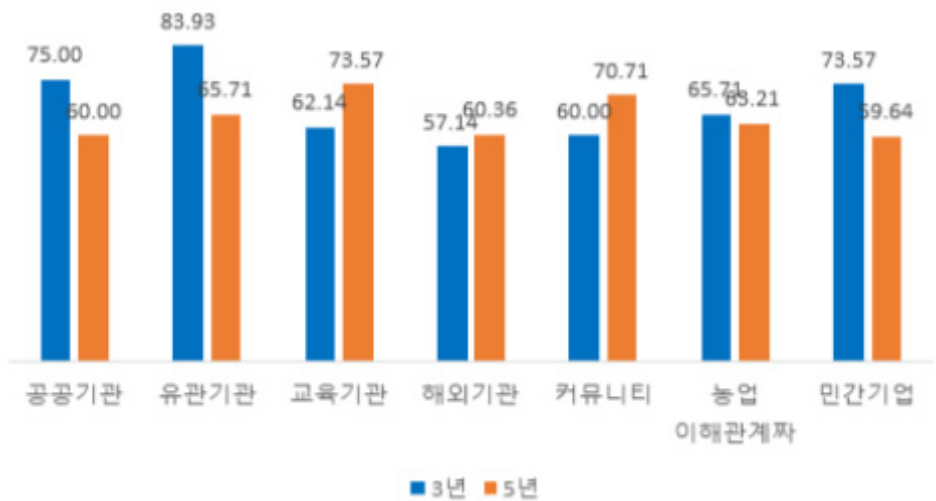
□ 핵심이해관계자

- 3년 이내에는 유관기관(83.93점), 공공기관(75.00점), 민간기업(73.57점) 순이 핵심 이해관계자라는 의견이 있음
- 5년 이후에는 교육기관(73.57점), 커뮤니티(70.71점), 유관기관(65.71점) 순이 핵심 이해관계자라는 의견이 있음
- 단기적으로는 커피산업 발전을 위해 커피 유관기관과의 3년 이내에 적극적인 관계를 맺고, 장기적으로 5년 이후에는 커피전문 교육기관과의 협력을 통한 관계를 맺어야한다는 의견을 수렴

표 3-9 | 핵심 이해관계자 분석 결과 (단위: 점)

구분	점수		순위	
	3년 이내	5년 이후	3년 이내	5년 이후
공공기관	75.00	60.00	2	6
유관기관	83.93	65.71	1	3
교육기관	62.14	73.57	5	1
해외기관	57.14	60.36	7	5
커뮤니티	60.00	70.71	6	2
농업 이해관계자	65.71	63.21	4	4
민간기업	73.57	59.64	3	7

그림 3-8 | 핵심 이해관계자 분석 결과 그래프 (단위: 점)



제3절 전문가 FGI 분석

1) 전문가 FGI 인터뷰 개요

- 커피, 경제, 정책 전문가 FGI를 수행하여 고양시의 산업적, 정책적, 기술적 포지셔닝을 확인함으로써 내부 역량요인을 살펴보았음

표 3-10 | 심층 인터뷰 일정 및 방법

구분	내용		
인터뷰 기간	2024.06. ~ 2024.07.(금)		
인터뷰 장소	고양시 내부 회의실, 커피전문장소, 서울역 인근 회의실 장소 등		
인터뷰 수행자	고양연구원		안진호, 이소창 외 1
	공공정책성과평가연구원		김동준, 이재은
인터뷰 대상	커피 산업 전문가	1차 FGI	김동완 (커피미업 대표) 이현재 (한국커피테이터스컵 챔피언) 김연지 (SCA Korea Sales Manager) 김형찬 (비노빈스)
		2차 FGI	박재인 (커피기구유통) 김대용 (컴테이터스 챔피언, po 커피 대표) 한겨레 (브루어스 챔피언) 김형찬 (비노빈스) 이광근 (동국대식품영향학과)
인터뷰 내용	커피시장 현황 및 방향성, 아이디어 고양시 커피산업 발전방안		

□ FGI 진행절차 및 내용

- 전문가 FGI를 위해 다음과 같은 구조화된 FGI 질의서를 사용하였으며, 분야별 전문가의 전문성을 반영하기 위해 참여 전문가에 따른 추가 질문을 진행하였음

표 3-11 | FGI 진행절차 및 내용

구분	내용
인사말	<ul style="list-style-type: none"> ① 진행자 및 진행방법 소개 ② FGI 목적 소개 ③ 연구 배경 및 전략(안) 소개
STEP 1 고양커피산업 현황 검토	<ul style="list-style-type: none"> ① 고양시 커피산업 발전을 위한 커피산업 현황 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 커피산업 현황 및 커피산업 문제점, 발전 가능성 등 ② 고양시 커피산업 발전을 위한 고양시 내의 커피산업 현황 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 커피산업 현황 및 커피산업 문제점, 발전 가능성 등
STEP 2 고양 커피산업 아이디어 검토	<ul style="list-style-type: none"> ① 고양시 커피산업 발전을 위한 본 신규 전략(안) 검토 ② 고양시의 커피산업 발전을 위한 중요 사업 추가 검토 및 의견 수렴 <ul style="list-style-type: none"> - 8가지 전략(안) 외의 의견 및 추가 의견 검토 - 8가지 전략(안) 하위 사업들에 대한 의견 수렴
STEP 3 향후 실현가능성 공유	<ul style="list-style-type: none"> ① 고양시 커피산업 진흥 산업 아이디어들의 실현 가능성 공유 ② 고양시 커피산업 발전을 위한 사업, 방향성 개선(안) 등에 대한 의견 등
마무리	추가 질문 및 건의사항

2) 커피산업 관계자 심층 인터뷰 결과

- 심층 인터뷰 내용을 기반으로 커피산업 전반에 대한 현황을 파악하고, 산업적으로 지원가능 범위를 확정하는 등, 구조화 분석을 통해 시사점을 도출하고자 함
- 인터뷰를 종합하여 커피산업 현황, 고양시 커피 산업 아이디어, 산업적 특징과 가능성 등을 다음과 같이 도출하였음

표 3-12 | 사업 운영단계별 확인요소 요약

구분	커피산업 현황	고양시 커피산업 아이디어	산업적 특징과 가능성
내용	국내 커피산업 현황 지자체별 지원 현황	사업 아이디어 전략 아이디어	현황 기반 아이디어의 현실 가능성 고양시 커피산업 경쟁력 등

□ 심층인터뷰 결과를 토대로 사업 분석한 결과

- 국내 유통채널의 불안정성, 커피 저장창고의 부족, 인증 시스템의 부족 문제 식별
 - 시장에서 해결하기 어려운 부분을 고양시의 적극적인 지원과 사업 운영으로 산업의 구심점이 될 수 있는 방안 마련 필요 의견이 있음
 - 기존의 고양시 꽃박람회, 킨텍스, 중남미문화원 등 문화·관광 자원을 적극 활용하여 문화의 중심인 커피산업을 발전시킬 수 있는 기반을 마련해야한다는 의견이 있음

표 3-13 | 사업 운영단계별 확인요소

구분	내용
커피산업 현황	국내 커피 소비문화의 활발 및 시장규모 세계적 국내외 스페셜티 커피 산업의 수준 높음 로스팅 부분 세계적인 수준 전문적인 커피교육 시스템의 부재 국내 커피 소비문화, 로스팅 기술들에 비해서 현재 세계적으로 한국커피문화에 대한 인지도 낮음 국내 커피 유통 채널이 상당히 복잡하며 불안정함 스페셜티 커피는 공항을 통해 들어오며,선물거래 및 직접거래로 이루어짐 커피를 선별할 수 있는 전문 인력들이 필요함 SCA 및 Cup of excellent 등 해외 중심의 인증 시스템이 구축되어 있음

구분	내용
고양시 커피산업 아이디어	커피콩 물류 컨테이너 및 보존·보관 기술 활용 커피 문화 및 국내외 소비 관련 인문학적 연구소 구축 커피교육 : 대학과의 연계 커피 전문교육 프로그램 구축(바리스타, 인문소양, 역사, 경영 등) 커피 유통 및 고급 커피 기술 개발을 위한 창업 보육센터 기업 유치 계획 수립 커피 연구소 설립 계획 수립 커피 홍보 마케팅 전략 수립 고양시에서의 커피콩 전문 농부들과의 포럼 등 해외와의 거래 계획 수립 킨텍스 및 고양 꽃박람회 활용 방안 모색 중남미문화원을 활용한 커피 브랜딩 고양시 기업 및 사업 유치를 위한 자본 및 지원 사업 진행 바리스타 후원 고양시 내부 협회 및 모임 등 단체 구성이 필요함
산업적 특징과 가능성	고양시의 공항 인접성 국내 로스팅집적지인 파주와 인접 수도권적 강점 국내 경기남부와 비교해서 산업안정성, 시장성 등 상대적 열위에 있음 고양시 내의 킨텍스가 활발하게 운영되고 있으며, 관광자원으로서의 잠재력이 높음

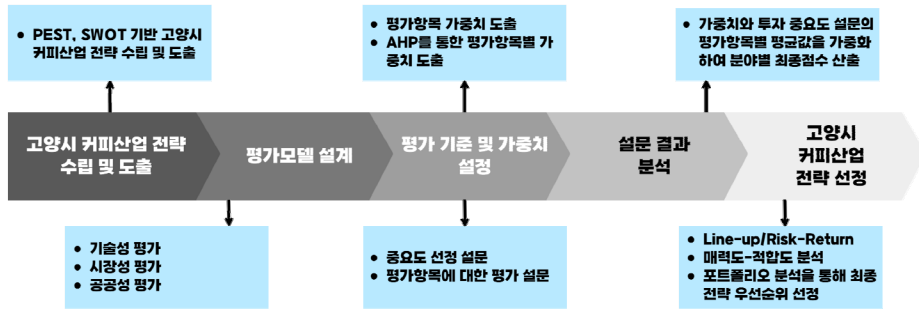
제4절 전문가 설문조사 분석

1. 전문가 설문 프로세스

□ 우선순위 선정 절차

- 고양시 커피산업 전략 우선순위 선정을 위해 ① 우선적으로 도출된 전략을 대상으로 ② 설문모형을 설계해 전문가 설문조사를 시행하고, ③ 커피·경제·산업 전문가의 설문 결과 및 FGI를 토대로 종합적 분석을 수행할 계획임
- 우선순위 선정은 평가모델 설계, 평가 기준 및 가중치 설정, 커피·경제·산업 전문가 대상 설문조사 시행, 설문 결과를 분석하여 전략 우선순위를 선정
- 우선순위 평가 기준은 전략뿐만 아니라 본 연구 수행과정에서 실시한 문헌 조사, 전문가 결과 등을 반영함(전문가 설문은 가중치 도출을 위한 설문과 전략평가 설문으로 구성
- 전문가 설문조사는 분야별 의사결정권자 수준의 산업전문가 및 각 전략사업에 대한 경제전문가를 대상으로 수행

그림 3-9 | 전문가 설문 프로세스



○ 고양시 커피산업 우선순위 선정을 위한 평가방법은 전문가 서면평가(설문)를 바탕으로 한 AHP(Analytic Hierarchy Process) 분석⁶²⁾ 기법을 활용

□ AHP 방법론⁶³⁾

○ 본 분석에서 활용한 AHP(Analytic Hierarchy Process, 계층분석 과정)는 복합적 요인들에 대한 상대적 중요도를 산출하는 분석 방법임

$$S_i = \sum_{j=1}^m w_j s_{ij}$$

(S : 최종점수, w : 항목별 가중치, s : 항목에 대한 평가점수)

- 평가 기준이 다수이며 복합적인 경우, 이를 계층화해 주요 요인과 그 주요 요인을 이루는 세부 요인들로 분해하고, 이러한 요인들을 쌍대비교를 통해 상대적 중요도를 산출하는 분석방법임
- AHP 기법은 전문가들의 집단 의사결정을 체계화할 수 있는 방법이며, 요인에 대한 상대적 중요도를 결정하는 유용한 방법으로 구조화된 설문을 통해 전문가들의 의견을 종합한 가중치를 산정할 수 있다는 점에서 적합한 방법론으로 사료 됨

○ AHP를 이용한 가중치 도출 방법에는 기하평균법(Geometric Mean Method)을 사용하였으며, 구체적으로는 개별 평가자의 쌍대비교 행렬에서 가중치를 도출하고, 그 가중치를 전체 평가자에 대하여 평균화하는 가중치 통합방식을 따르고, 평균 방식은 기하평균을 사용

62) AHP 기법은 의사결정의 계층구조를 구성하고 있는 요소 간 쌍대 비교(Pair-wise Comparison)에 의한 판단을 통하여 평가자의 지식, 경험 및 직관을 포착하는 의사결정 방법론으로, 즉, 우선순위를 설정하고 구체적인 자원 배분을 마련, 여러 후보 과제 중 특정한 추진과제를 선정하는 방법론 중 하나임

63) 특허분석을 통한 충남 미래 유망분야 및 기술 도출 연구, 공공정책성과평가연구원, 재인용

$$w_i = \left(\prod_{j=1}^n a_{ij} \right)^{\frac{1}{n}} / \sum_{i=1}^n \left(\prod_{j=1}^n a_{ij} \right)^{\frac{1}{n}}$$

- AHP를 이용한 가중치 도출 방법에는 대수최소자승법과 고유벡터법 등이 있는데 본 연구에서는 기하평균법(Geometric Mean Method)을 사용
- 기하평균은 개별평가자의 평가치를 통합할 때 쌍대비교행렬의 역수성을 보장하는 유일한 방법
- 또한, 기하평균의 유용한 점은 개별 평가자들의 판단이 인정할 수 있는 수준의 일치성을 보인다면 그들로 구성된 그룹의 판단결과도 인정할 수 있는 수준의 일치성을 보인다는 점을 증명

○ AHP 평가기법은 다음의 4단계의 작업으로 수행

- ① 의사결정 문제를 상호 관련된 의사결정 사항들의 계층으로 분류하여 의사결정계층(decision hierarchy)을 설정
- ② 의사결정 요소들 간의 쌍대비교로 판단자료를 수집하며 쌍대비교를 위해서는 9점 비율척도를 적용
- ③ 고유치 방법을 사용하여 의사결정 요소들의 상대적인 가중치를 추정하며, 특히 추정 과정에서 답변의 일관성 지수를 도출할 수 있는 것이 AHP 평가기법의 큰 장점으로 논의
- ④ 평가대상이 되는 여러 대안들에 대한 종합순위를 얻기 위하여 의사결정 요소들의 상대적인 가중치를 종합화

□ AHP의 장점

- 의사결정 문제를 계층 구조화하여 최종적인 의사결정에 도달
- AHP 분석 결과의 해석이 용이하여 평가결과에 도달하게 되는 과정을 쉽게 파악할 수 있어 의사결정의 합리성을 판단
- 모형의 표준화가 가능하여 다양한 사업에 동시에 적용

□ 설문조사 수행 및 전문가 선정 내용

- 전략의 우선순위 선정 평가를 위해 설문조사를 수행(항목에 대한 가중치 AHP 방식)
 - 전문가⁶⁴⁾들이 Line Up, 위험도-기대효과, 매력도-적합도의 세부 설문항목에 대한 가중치를 쌍대비교로 측정(1~9점)하고 평균값을 통해 가중치를 도출
 - 가중치 설문 대상자는 가능한 연구 수행과정에서 인터뷰 및 자문회의 등을 통해 본 연구에 대한 이해와 방향성에 대한 이해가 깊은 전문가를 대상으로 수행

64) 전문가는 경제 및 산업전문가 및 커피 전문가 구성

표 3-14 | 분야별 전문가

구분		명	합계(명)	비율(%)	
경제 및 산업	경제	4	13	23.53%	76.47%
	산업	5		29.41%	
정책	정책	4		23.53%	
커피	커피, 문화, 고양커피 등	4		23.53%	
총합		17		100%	

2. 설문모델 설계

1) 우선순위 선정 평가

□ 설문모델 설계

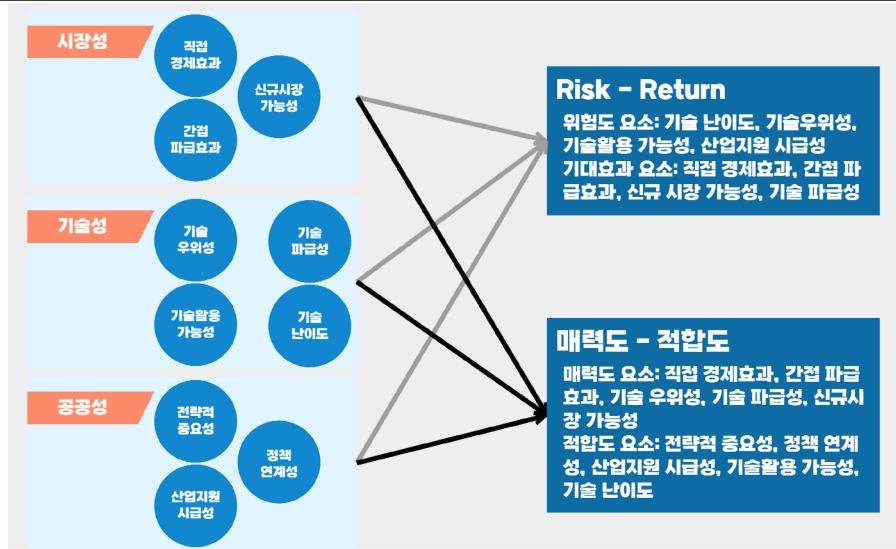
- 본 장에서는 우선순위 선정 평가를 위해 Line up 모델, 위험도-기대효과 모델, 매력도-적합도 모델별 설문항목을 설정
 - 기술성, 시장성, 공공성(정책성) 범주로 구분하여 총 9개의 세부 설문항목을 도출

표 3-15 | 우선순위 선정을 위한 설문항목 정의

설문항목	세부설문항목	항목 정의
산업 기술성 평가	기술 우위성	커피산업을 기준으로 최대생산국 대비 국내(고양) 커피산업의 현 수준을 고려한 기술경쟁력
	기술 파급성	연구·기술개발 결과의 타 분야 적용 및 응용 또는 타 산업 융·복합을 통한 연계 가능성
	기술활용 가능성	커피산업과 관련한 연구·기술개발 결과의 현장적용 및 제품화 등 기술의 활용성
시장성 평가	직접 경제효과	산업 생산유발 및 생산성 향상, 고용창출, 수입대체 효과 등 해당 분야의 직접적인 경제적 가치와 효과
	간접 파급효과	고양시 신규산업 창출 및 타 산업 성장 견인 효과 등 해당 분야 기술·연구를 통해 기대되는 파급효과
	신규시장발굴 가능성	국내·외 커피산업 시장 규모 및 가격경쟁력 기반의 신규시장발굴 가능성
공공성 (정책성) 평가	전략적 중요성	국가 및 고양시 지역 내 산업 역량 강화 및 발전전략 상의 중요성
	정책 연계성	고양시 시정 계획, 시 발전방향 등 등 상위정책 및 계획과의 연계성
	산업 지원의 시급성	고양시 커피 산업과 관련한 산업개발 추진 및 지원의 시간적 긴급성

- Line up 모델과 Risk-Return 모델, 매력도-적합도 모델별로 설문모델의 성격에 맞도록 세부 설문항목을 설정
- 다만, 이러한 분석으로는 전략 분야 선정에 있어 우선순위만 나올 뿐 전략적인 접근이 불가능하므로 세부 설문항목들을 이용매트릭스 분석을 수행함

그림 3-10 | 모델 설정



- Line up 모델은 시장성과 기술성, 공공성(정책성) 측면을 모두 고려하여 각 평가점수의 합산 결과를 기준으로 우선순위를 부여하는 방식의 설문모델임
- Line up 모델의 세부 설문항목으로는 시장성과 공공성(정책성) 범주의 전 설문항목과 기술성 범주의 설문항목 중 연구개발의 난이도를 제외한 3개 항목 등 총 9개 항목으로 구성

표 3-16 | Line up 모델 세부설문항목

설문항목	세부설문항목
기술성 평가	기술 우위성
	기술 파급성
	기술활용 가능성
시장성 평가	직접 경제효과
	간접 파급효과
	신규시장발굴 가능성
공공성(정책성) 평가	전략적 중요성
	정책 연계성
	산업지원의 시급성

- 위험도-기대효과 모델은 연구개발 예산투자에 대한 위험도(Risk)와 기대효과(Return)를 기준으로 평가하는 모델이며, Risk 평가와 Return 평가를 위해 각각 4개의 세부 설문항목을 설정

표 3-17 | 위험도-기대효과 모델의 설문항목

설문항목	세부설문항목
위험도 Factor	기술 난이도
	기술 우위성
	기술활용 가능성
	산업지원의 시급성
기대효과 Factor	직접 경제효과
	간접 파급효과
	신규시장발굴 가능성
	기술 파급성

- 매력도-적합도 모델은 연구개발 예산투자 여건 등 투자 적합성에 대해 매력도와 적합도 관점에서 분석하는 설문모델로써, 매력도와 적합도 범주별로 각각 5개의 세부 설문항목을 설정

표 3-18 | 매력도-적합도 모델의 설문항목

설문항목	세부설문항목
매력도 Factor	직접 경제효과
	간접 파급효과
	기술 우위성
	기술활용 가능성
	신규시장발굴 가능성
적합도 Factor	전략적 중요성
	정책 연계성
	산업지원의 시급성
	기술활용 가능성
	기술 난이도

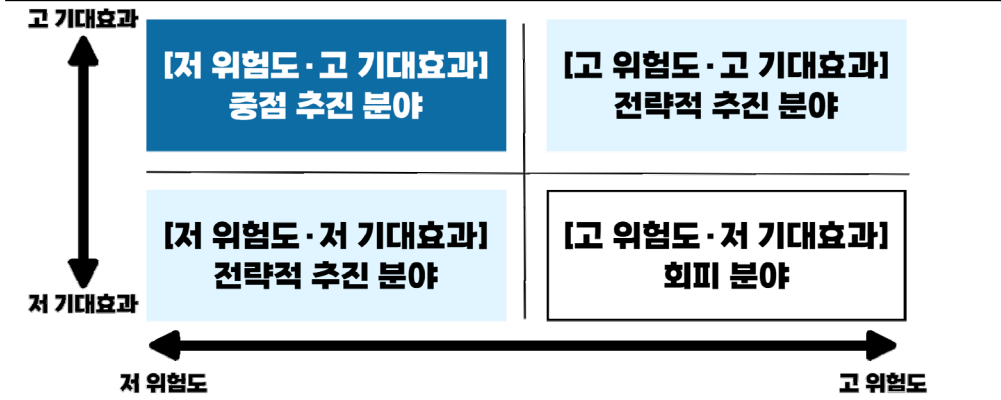
- [위험도-기대효과 분석] 연구개발에 대한 위험도(Risk)와 기대효과(Return)를 기준으로 평가
- [매력도-적합도 분석] 연구개발에 대한 매력도와 투자 여건 등의 투자 적합성을 기준으로 평가

□ 매트릭스 분석

- 위험도-기대효과 매트릭스 분석을 위해 10개 세부 설문항목 중 위험도 Factor는 기술의 난이도, 기술 우위성, 기술활용 가능성, 산업지원의 시급성 등 4개 세부 설문항목으로 기대효과 Factor는 직접 경제효과, 간접 파급효과, 수출 가능성, 기술 파급성 등 4개 세부 설문항목으로 설정
- 매트릭스 상 저 위험도-고 기대효과는 중점 추진 분야

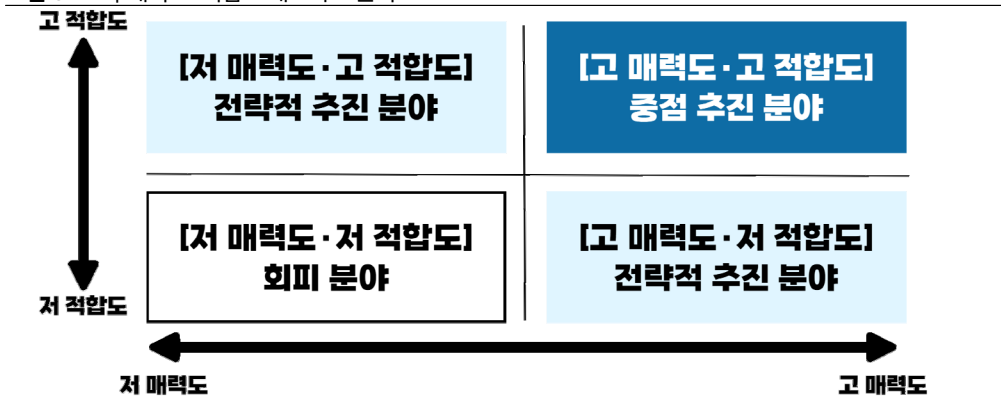
- 고 위험도-고 기대효과 및 저 위험도-저 기대효과는 전략적 추진 분야
- 고 위험도-저 기대효과는 추진 회피 분야로 선정

그림 3-11 | 위험도-기대효과 매트릭스 분석



- 매력도-적합도 매트릭스 분석을 위해 10개 세부 설문항목 중 매력도 설문항목은 직접 경제효과, 간접 파급효과, 기술 우위성, 기술 파급성, 신규시장발굴 가능성 등 5개 세부 설문항목으로 적합도 설문항목은 전략적 중요성, 정책 연계성, 산업지원의 시급성, 기술활용 가능성, 기술 난이도 등 5개 세부 설문항목으로 설정
- 매트릭스 상 고 매력도-고 적합도 분야는 중점 추진 분야
- 고 매력도-저 적합도 및 저 매력도-고 적합도 분야는 전략적 추진 분야
- 저 매력도-저 적합도 분야는 추진 회피 분야로 선정

그림 3-12 | 매력도-적합도 매트릭스 분석



2) 실현가능성-중요도 평가

□ 설문모델 설계

- 본 장에서는 과제별 실현가능성-중요도 평가를 위해 과제별 실현가능성과 중요도를 평가하는 설문항목을 설정
 - 각 전략과제별 실현가능성과 중요도를 각각 9점 만점으로 설문을 진행하고 평균값을 도출하여 과제별 점수를 도출
 - 이를 활용하여 우선순위 과제 순위를 도출

표 3-19 | 실현가능성-중요도 평가 세부설문항목

세부설문항목	항목 정의
실현가능성	본 전략과제가 정책실현 가능성을 고려하였을 때, 실질적으로 얼마나 실현 가능한지에 대한 응답
중요성	본 전략과제가 고양시 커피산업 발전을 위해 얼마나 중요한 과업인지에 대한 응답

3. 설문항목 가치산출 결과

□ 유효 응답 수

- 설문항목의 가중치 산정을 위해 산업, 기술, 정책 관련 분야에 대해서 전반적으로 이해도가 높은 17명의 전문가가 설문에 응답하였으며, $CI \leq 0.1$ 기준⁶⁵⁾으로 유효한 표본을 추출한 결과, 다음과 같이 설문 범주별로 17개의 설문 답안이 채택

표 3-20 | $CI \leq 0.1$ 기준을 충족한 유효 응답 수

(단위: 개)

구분	설문 범주	응답 수
Line Up 모델 (17명)	기술성 : 시장성: 공공성(정책성)	17
	기술 우위성 : 기술 파급성: 기술활용 가능성	17
	직접 경제효과 : 간접 파급효과: 신규시장발굴 가능성	17
	전략적 중요성 : 정책 연계성: 산업지원의 시급성	17
위험도-기대효과 모델 (17명)	기술 난이도 : 기술우위성 : 기술활용 가능성 : 산업지원의 시급성	17
	직접 경제효과 : 간접 파급효과 : 신규시장발굴 가능성 : 기술 파급성	17
매력도-적합도 모델 (17명)	직접 경제효과 : 간접 파급효과 : 기술 우위성 : 기술 파급성 : 신규시장발굴 가능성	17
	전략적 중요성 : 정책 연계성 : 산업지원의 시급성 : 기술활용 가능성 : 기술 난이도	17

65) 일관성 지수(CI : Consistency Index)는 설문자가 일관성을 갖고 평가했는지를 판단하는 근거로 사용되며, 통상 CI가 0.1 이하인 값만을 유효데이터로 활용함으로써 설문 결과의 신뢰성을 높임

□ Line-up 모델 가중치

- Line up 모델의 세부 설문항목에 대한 가중치 산정 결과, 유효답안들을 기하 평균하여 각각의 가중치를 도출한 결과 설문항목에서는 시장성이 가장 중요도가 높게 도출됨
- 세부 설문항목과 최종가중치에서 직접 경제효과 중요도가 가장 높았으며, 간접 파급효과의 중요도가 가장 낮게 도출됨

표 3-21 | Line up 모델의 가중치 산정 결과

설문항목		세부설문항목		최종가중치
기술성	0.204	기술 우위성	0.170	0.035
		기술 파급성	0.346	0.070
		기술활용 가능성	0.484	0.098
		합	1.000	0.204
시장성	0.676	직접 경제효과	0.552	0.373
		간접 파급효과	0.287	0.194
		신규시장발굴 가능성	0.162	0.109
		합	1.000	0.676
공공성 (정책성)	0.121	전략 중요성	0.353	0.043
		산업지원의 시급성	0.408	0.049
		정책 연계성	0.239	0.029
		합	1.000	0.121
합	1.000	최종가중치 합계		1.000

□ 위험도-기대효과 모델 가중치

- 위험도-기대효과 모델을 위한 세부 설문항목에 대한 가중치 산정 결과, 위험요인(위험도 Factor)에서 기술활용 가능성이 가장 중요하게 고려되어야 하며, 기술 난이도는 상대적으로 고려할 필요성이 낮은 것으로 도출되었음
- 이익요인(기대효과 Factor)에서는 직접 경제효과가 가장 중요한 항목으로, 기술파급성은 상대적으로 고려할 필요성이 낮은 항목으로 도출되었음

표 3-22 | 위험도-기대효과 모델의 가중치 산정 결과

설문항목	세부설문항목	최종가중치
위험도(RISK)	기술난이도	0.136
	기술우위성	0.189
	기술활용가능성	0.521
	산업지원의 시급성	0.155
기대효과(RETURN)	직접경제효과	0.443
	간접파급효과	0.282
	신규시장발굴가능성	0.160
	기술파급성	0.116

□ 매력도-적합도 모델 가중치

- 매력도-적합도 모델을 위한 세부 설문항목에 대한 가중치 산정 결과, 매력도에서 직접 경제효과가 가장 중요하게 고려되어야 하며, 기술 우위성은 상대적으로 고려할 필요성이 낮은 것으로 도출됨
- 적합도에서는 전략적 중요성이 가장 중요하게 고려되어야 하며 기술난이도는 상대적으로 고려할 필요성이 낮은 것으로 분석됨

표 3-23 | 매력도-적합도 모델의 가중치 산정 결과

설문항목	세부설문항목	최종가중치
매력도	직접경제효과	0.373
	간접파급효과	0.213
	기술우위성	0.132
	기술파급성	0.136
	신규시장발굴가능성	0.146
적합도	전략적중요성	0.313
	정책연계성	0.211
	산업지원시급성	0.130
	기술활용가능성	0.266
	기술난이도	0.080

4. 분석결과

□ 위험도-기대효과 모델 분석결과

- 위험도-기대효과 모델에 의해 분석한 결과 ‘단계별 커피산업 육성’이 위험도 및 기대효과 항목에서 가장 높게 평가됨⁶⁶⁾
 - 다만, 상대적으로 높은 위험도를 가지고 있으므로, 리스크 관리를 철저히 준비해야 함
- 위험도가 낮은 사업은 19. 국제회의 및 ODA 사업 운영, 13. 고양시 경제 자유구역 클러스터 및 공공커피 인프라 운영, 22. 국제 네트워킹 활용 홍보 등으로 기존의 구축된 사업과 네트워킹을 활용하 사업들이 위험도가 낮게 평가되었음
- 기대효과가 높은 사업은 14. 카페골목 및 고양시 브랜드 기반 마련, 4.단계별 커피산업 육성지원, 24. 고양 커피 축제 및 박람회 운영 등으로 장기적으로 고양시가 커피산업 활성화를 위해 구축해야 하는 사업들이 기대효과가 높게 평가되었음

66) 위험도 항목은 점수가 낮을수록 위험도가 낮은 것을 의미함

표 3-24 | Risk-Return 모델 분석 결과

비고		위험도					기대효과					총합
		연구 개발 난이 도	기술 우위 성	실용 화가 가능 성	연구 개발 시급 성	합계	직접 경제 효과	간접 파급 효과	수출 가능 성	기술 파급 성	합계	
가중치		0.13 6	0.18 9	0.52 1	0.15 5	합계	0.44 3	0.28 2	0.16 0	0.11 6	합계	
1	커피산업 육성을 위한 전담과 신설 및 전문기관 지정	0.44 9	0.62 2	2.32 7	0.66 4	4.06 1	2.03 1	1.24 2	0.53 7	0.44 2	4.25 2	8.31 3
2	고양 커피산업 지원 조례 제정	0.51 9	0.79 0	2.47 3	0.65 7	4.43 9	2.13 1	1.21 4	0.53 0	0.47 0	4.34 5	8.78 4
3	중장기발전 방향 도출	0.48 5	0.71 9	2.21 2	0.67 6	4.09 3	2.10 3	1.28 4	0.53 0	0.46 2	4.38 0	8.47 3
4	단계별 커피 산업 육성 지원	0.53 7	0.87 7	2.66 4	0.61 8	4.69 6	2.39 6	1.35 8	0.60 3	0.54 4	4.90 1	9.59 7
5	커피 신규 사업 개발	0.55 3	0.91 0	2.45 0	0.63 6	4.54 9	2.24 0	1.32 5	0.60 3	0.51 0	4.67 7	9.22 6
6	지원 사업관리	0.47 3	0.68 8	2.17 4	0.59 1	3.92 6	1.84 9	1.20 9	0.55 6	0.40 8	4.02 2	7.94 8
7	커피 경매장 운영	0.47 3	0.63 3	2.05 2	0.56 4	3.72 1	1.97 9	1.29 2	0.52 7	0.41 5	4.21 3	7.93 4
8	커피연구소 설립 및 운영	0.60 5	0.90 8	2.40 8	0.66 6	4.58 7	1.79 9	1.16 1	0.58 0	0.54 2	4.08 2	8.66 9
9	고양시 경제자유구역 내 원스탑 커피 지원 시스템 구축	0.47 3	0.73 3	2.26 6	0.60 9	4.08 0	2.03 1	1.30 8	0.57 5	0.47 6	4.39 0	8.47 1
10	고양시 커피 제조 및 관련 기업 유치	0.48 9	0.77 7	2.26 6	0.61 8	4.15 0	2.21 4	1.32 5	0.62 2	0.51 0	4.67 0	8.82 0
11	커피 인력 양성	0.49 7	0.81 0	2.35 8	0.62 7	4.29 2	2.16 2	1.30 8	0.53 7	0.49 7	4.50 3	8.79 5
12	커피연구소 연구 개발 및 운영 활성화	0.62 5	0.83 2	2.35 8	0.63 6	4.45 2	1.74 5	1.14 3	0.58 4	0.49 0	3.96 1	8.41 3
13	고양시 경제 자유 구역 클러스터 및 공공커피 인프라 운영	0.45 1	0.63 7	1.92 0	0.57 0	3.57 7	1.90 9	1.28 4	0.54 0	0.41 2	4.14 6	7.72 4

14	카페 골목 및 고양시 브랜드 기반 마련	0.47 3	0.69 9	2.35 8	0.69 1	4.22 1	2.47 4	1.50 7	0.54 6	0.45 6	4.98 3	9.20 4
15	고양시 및 커피산업 협의회와 MOU 구축	0.46 5	0.65 5	1.99 0	0.60 9	3.71 9	1.71 9	1.19 2	0.65 9	0.44 9	4.01 9	7.73 8
16	고양시 커피산업 클러스터 형성 및 운영지원	0.48 1	0.68 8	2.23 5	0.59 1	3.99 5	1.95 3	1.30 8	0.51 8	0.51 0	4.29 0	8.28 5
17	고양 커피산업 네트워킹 사업 발굴	0.54 5	0.77 7	2.35 8	0.60 9	4.28 9	2.10 9	1.35 8	0.57 5	0.49 7	4.53 8	8.82 7
18	국내 대표 커피 인증제 구축	0.49 7	0.73 3	2.20 5	0.60 0	4.03 4	1.74 5	1.20 9	0.57 5	0.49 7	4.02 5	8.05 9
19	국제회의 및 ODA 사업 운영	0.41 7	0.65 5	1.83 7	0.50 9	3.41 8	1.56 3	1.20 9	0.61 2	0.42 2	3.80 5	7.22 3
20	고양 커피 브랜드 구축	0.54 5	0.73 3	1.99 0	0.63 6	3.90 4	1.92 7	1.37 5	0.65 9	0.46 2	4.42 4	8.32 8
21	KINTEX 및 고양 꽃박람회 연계 축제 및 박람회 운영	0.48 9	0.78 8	2.41 9	0.65 4	4.35 0	2.21 4	1.45 7	0.57 5	0.48 3	4.72 8	9.07 9
22	국제 네트워킹 활용 홍보	0.46 5	0.66 6	1.99 0	0.58 2	3.70 3	1.74 5	1.12 6	0.62 2	0.41 5	3.90 8	7.61 0
23	고양 커피 브랜드 운영	0.49 7	0.68 8	2.05 2	0.62 7	3.86 4	1.90 1	1.32 5	0.58 4	0.44 2	4.25 2	8.11 6
24	고양 커피 축제 및 박람회 운영	0.48 1	0.72 1	2.32 7	0.63 6	4.16 6	2.31 8	1.39 1	0.56 5	0.46 9	4.74 3	8.90 9

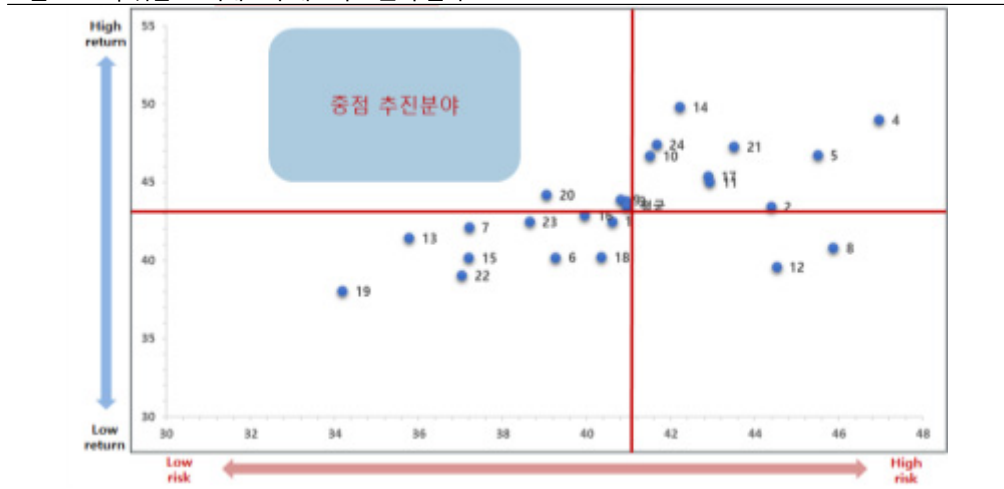
□ 위험도-기대효과 매트릭스 분석결과

- 위험도-기대효과 매트릭스 모델은 사업추진의 위험도와 이익효과를 x, y 축에서 매트릭스 형식으로 표현한 것으로 사업추진 시 기대되는 효과가 높고 상대적으로 위험도가 낮은 분야를 판단하는데 활용
- 위험도-기대효과 모델에 의한 포트폴리오 분석 결과, 중점추진분야인 ‘저위험-고효과’에 해당하는 2-4분면에는 20. 고양 브랜드 구축, 9. 고양시 원스탑 커피 지원 시스템 구축, 3. 중장기 발전방향 도출이 포함되었음
- 회피분야인 ‘고위험-저효과’에 해당하는 4-4분면에는 8. 커피연구소 수립 및 운영, 12. 커피

피연구소 연구 개발 및 운영 활성화가 포함되었음

○ 위험도-기대효과에서는 대다수의 산업이 전략적 추진 분야에 속함

그림 3-13 | 위험도-기대효과 매트릭스 분석 결과



□ 매력도-적합도 모델 분석결과

○ 매력도-적합도 모델에 의해 분석한 결과는 다음과 같이 도출되었음

○ 4. 단계별 커피산업 육성 지원, 14. 고양시 커피산업 클러스터 형성 및 운영지원, 5. 커피 신규사업 개발 등 고양시 커피산업의 기반을 마련하는 사업이 매력도가 높게 평가되었음

○ 적합도가 높은 사업은 2. 고양 커피산업 지원 조례 제정, 1. 커피산업 육성을 위한 전담과 신설 및 전문기관 지정, 4. 단계별 커피산업 육성 지원 등으로 현재 고양시의 커피산업 발전에 시급한 사업들이 기대효과가 높게 평가되었음

표 3-25 | 매력도-적합도 모델 분석 결과

기술		매력도						적합도					
		직접 경제 효과	간접 파급 효과	기술 우위 성	기술 파급 성	수출 가능 성	매력 도 합계	전략 적중 요성	정책 연계 성	연구 개발 시급 성	실용 화가 가능 성	연구 개발 난이 도	적합 도 합계
가중치		0.37 3	0.21 3	0.13 2	0.13 6	0.14 6		0.31 3	0.21 1	0.13 0	0.26 6	0.08 0	
1	커피산업 육성을 위한 전담과 신설 및 전문기관 지정	1.71 2	0.94 1	0.43 5	0.51 8	0.48 9	4.09 6	1.71 2	1.07 8	0.55 9	1.19 1	0.26 4	4.80 3
2	고양 커피산업 지원 조례 제정	1.79 6	0.92 0	0.55 3	0.55 1	0.48 3	4.30 3	1.64 3	1.11 9	0.55 3	1.26 5	0.30 5	4.88 5
3	중장기발전 방향 도출	1.77 3	0.97 3	0.50 4	0.54 2	0.48 3	4.27 5	1.58 4	1.10 5	0.56 9	1.13 2	0.28 5	4.67 6

4	단계별 커피 산업 육성 지원	2.02 0	1.02 9	0.61 4	0.63 8	0.54 9	4.84 9	1.52 8	1.06 5	0.52 1	1.36 3	0.31 6	4.79 2
5	커피 신규 사업 개발	1.88 8	1.00 4	0.63 7	0.59 8	0.54 9	4.67 6	1.49 1	0.97 9	0.53 6	1.25 3	0.32 5	4.58 4
6	자원 사업관리	1.55 9	0.91 6	0.48 2	0.47 8	0.50 6	3.94 1	1.45 4	0.99 1	0.49 8	1.11 2	0.27 8	4.33 3
7	커피 경매장 운영	1.66 8	0.97 9	0.44 3	0.48 6	0.48 0	4.05 7	1.41 7	0.90 4	0.47 5	1.05 0	0.27 8	4.12 4
8	커피연구소 설립 및 운영	1.51 6	0.88 0	0.63 6	0.63 5	0.52 9	4.19 6	1.29 1	0.90 8	0.56 1	1.23 2	0.35 5	4.34 7
9	고양시 경제자유구역 내 원스탑 커피 지원 시스템 구축	1.71 2	0.99 1	0.51 3	0.55 8	0.52 3	4.29 8	1.39 9	0.97 9	0.51 3	1.15 9	0.27 8	4.32 7
10	고양시 커피 제조 및 관련 기업 유치	1.86 6	1.00 4	0.54 4	0.59 8	0.56 6	4.57 8	1.43 6	0.91 7	0.52 1	1.15 9	0.28 7	4.31 9
11	커피 인력 양성	1.82 2	0.99 1	0.56 7	0.58 2	0.48 9	4.45 2	1.43 6	0.92 9	0.52 8	1.20 6	0.29 2	4.39 1
12	커피연구소 연구 개발 및 운영 활성화	1.47 1	0.86 6	0.58 3	0.57 4	0.53 2	4.02 5	1.32 5	0.90 4	0.53 6	1.20 6	0.36 7	4.33 9
13	고양시 경제 자유 구역 클러스터 및 공공커피 인프라 운영	1.60 9	0.97 3	0.44 6	0.48 3	0.49 2	4.00 4	1.31 0	0.86 9	0.48 0	0.98 2	0.26 5	3.90 6
14	카페 골목 및 고양시 브랜드 기반 마련	2.08 5	1.14 2	0.49 0	0.53 4	0.49 8	4.74 9	1.60 1	1.07 8	0.58 2	1.20 6	0.27 8	4.74 5
15	고양시 및 커피산업 협의회와 MOU 구축	1.44 9	0.90 3	0.45 8	0.52 6	0.60 1	3.93 8	1.39 9	0.96 6	0.51 3	1.01 8	0.27 3	4.16 9
16	고양시 커피산업 클러스터 형성 및 운영지원	1.64 6	0.99 1	0.48 2	0.59 8	0.47 2	4.18 9	1.47 3	0.99 1	0.49 8	1.14 4	0.28 3	4.38 7
17	고양 커피산업 네트워킹 사업 발굴	1.77 8	1.02 9	0.54 4	0.58 2	0.52 3	4.45 6	1.65 7	1.07 8	0.51 3	1.20 6	0.32 0	4.77 4
18	국내 대표 커피 인증제 구축	1.47 1	0.91 6	0.51 3	0.58 2	0.52 3	4.00 5	1.36 2	0.92 9	0.50 5	1.12 8	0.29 2	4.21 6
19	국제회의 및 ODA 사업 운영	1.31 7	0.91 6	0.45 8	0.49 4	0.55 8	3.74 4	1.34 4	0.91 7	0.42 9	0.94 0	0.24 5	3.87 4
20	고양 커피 브랜드 구축	1.62 4	1.04 1	0.51 3	0.54 2	0.60 1	4.32 2	1.45 4	0.95 4	0.53 6	1.01 8	0.32 0	4.28 2

21	KINTEX 및 고양 꽃박람회 연계 축제 및 박람회 운영	1.86 6	1.10 4	0.55 2	0.56 6	0.52 3	4.61 1	1.54 6	1.05 3	0.55 1	1.23 8	0.28 7	4.67 5
22	국제 네트워킹 활용 홍보	1.47 1	0.85 3	0.46 6	0.48 6	0.56 6	3.84 3	1.32 5	0.90 4	0.49 0	1.01 8	0.27 3	4.01 1
23	고양 커피 브랜드 운영	1.60 3	1.00 4	0.48 2	0.51 8	0.53 2	4.13 8	1.47 3	0.96 6	0.52 8	1.05 0	0.29 2	4.30 8
24	고양 커피 축제 및 박람회 운영	1.95 4	1.05 4	0.50 5	0.55 0	0.51 5	4.57 8	1.56 5	1.12 7	0.53 6	1.19 1	0.28 3	4.70 1

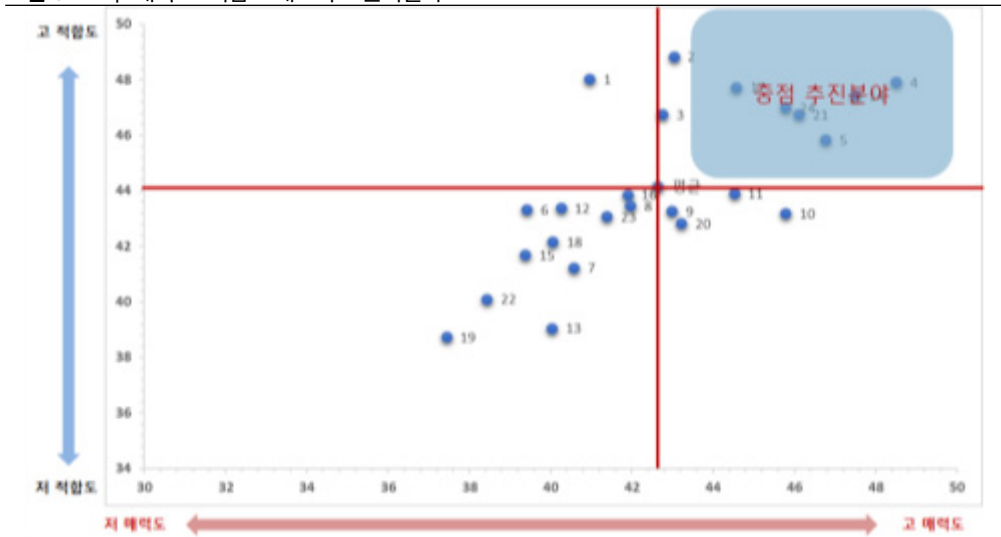
□ 매력도-적합도 매트릭스 분석결과

○ 매력도-적합도 모델은 연구개발 투자의 매력도(Attractiveness)와 적합도(Goodness of Fit)를 매트릭스 형식으로 표현한 것임

○ 매력도-적합도 모델에 의한 포트폴리오 분석결과, 1-4분면에 해당하는 2. 고양 커피산업 지원 조례 제정, 4. 단계별 커피산업 육성 지원, 5. 커피 신규사업 개발, 14. 카페 골목 및 고양시 브랜드 기반 마련, 17. 고양 커피산업 네트워킹 사업 발굴, 21. KINTEX 및 고양 꽃박람회 연계 축제 및 박람회 운영, 24. 고양 커피 축제 및 박람회 운영 등이 중점 추진 분야로 선정됨

○ 6. 지원 사업관리, 7. 커피 경매장 운영, 8. 커피연구소 설립 및 운영, 12. 커피연구소 연구 개발 및 운영 활성화, 13. 고양시 경제 자유 구역 클러스터 및 공공커피 인프라 운영, 14. 카페 골목 및 고양시 브랜드 기반 마련 등 총 11개의 사업이 기피 사업으로 선정

그림 3-14 | 매력도-적합도 매트릭스 분석결과



□ 실현가능성 - 중요도 분석 결과

- 실현가능성-중요도 설문에 의해 분석한 결과, 3. 중장기발전 방향도출(기본계획 등)이 가장 높게 분석되었음
- 법적,행정적 시스템을 구축하고 구체적인 중장기 발전 방향을 도출하는 전략이 가장 우선적이고 중요한 전략으로 선정되었음
- 커피 경매장, 커피 연구소, 공공인프라구축 등 산업적이고 고도화된 지원은 실현가능성 및 중요도 모두 후순위로 선정되었음

표 3-26 | 실현가능성 - 중요도 분석 결과

번호	과제명	점수		순위	
		실현 가능성	중요 성	실현 가능성	중요성
1	커피산업 육성을 위한 전담과 신설 및 전문기관 지정	6.94	6.53	2	6
2	고양 커피산업 지원 조례 제정	6.59	6.44	5	9
3	중장기발전 방향 도출(기본계획 등)	7.25	7.29	1	1
4	단계별 커피 산업 육성 지원	6.88	7.24	3	2
5	커피 신규 사업 개발	4.71	5.24	24	22
6	지원 사업관리	5.94	5.76	12	14
7	커피 경매장 운영	5.12	4.71	22	24
8	커피연구소 설립 및 운영	5.12	5.41	22	21
9	고양시 경제자유구역 내 원스탑 커피 지원 시스템 구축	5.94	5.75	12	16
10	고양시 커피 제조 및 관련 기업 유치	5.71	7.06	17	3
11	커피 인력 양성	6.47	6.06	8	11
12	커피연구소 연구 개발 및 운영 활성화	5.59	5.82	20	12
13	고양시 경제 자유 구역 클러스터 및 공공커피 인프라 운영	5.65	5.65	19	18
14	카페 골목 및 고양시 브랜드 기반 마련	5.76	6.47	15	8
15	고양시 및 커피산업 협의체와 MOU 구축	6.59	5.71	5	17
16	고양시 커피산업 클러스터 형성 및 운영지원	6.06	6.67	11	5
17	고양 커피산업 네트워킹 사업 발굴	6.25	6.53	9	6
18	국내 대표 커피 인증제 구축	5.71	5.59	17	19
19	국제회의 및 ODA 사업 운영	5.18	5.00	21	23
20	고양 커피 브랜드 구축	5.82	5.76	14	14
21	KINTEX 및 고양 꽃박람회 연계 축제 및 박람회 운영	6.88	6.41	3	10
22	국제 네트워킹 활용 홍보	6.12	5.53	10	20
23	고양 커피 브랜드 운영	5.76	5.82	15	12
24	고양 커피 축제 및 박람회 운영	6.53	6.71	7	4

□ 분석결과 종합

○ 각 세부항목에 의한 평가를 위해 산업·기술 전문가를 대상으로 설문을 수행하였으며, 설문항목의 가중치에 따라 점수를 부여하여 최종점수를 산출하였음

- 내부 전문위원 설문 및 협의 결과, 설문항목 가중치는 Line-up 설문 55% (각각 Line-up 15%, Risk-Return 20%, 매력도-적합도 20%), 실현가능성 및 중요성 45%로 설정하였음
- 항목간 점수 단일화를 위해 항목별 순위에 따라 등급으로 점수 단일화를 하였으며, 항목별 결과를 표현

표 3-27 | 고양시 커피산업 전략수립 분석결과

ID	전략수립	Line Up	시급성-중요성	Risk-Return	매력도-적합도
1	커피산업 육성을 위한 전담과 신설 및 전문기관 지정	●	●	●	●
2	고양 커피산업 지원 조례 제정	●	●	●	●
3	중장기발전 방향 도출	●	●	●	●
4	단계별 커피 산업 육성 지원	●	●	●	●
5	커피 신규 사업 개발	●	○	●	●
6	지원 사업관리	●	●	○	●
7	커피 경매장 운영	●	○	○	○
8	커피연구소 설립 및 운영	●	○	●	●
9	고양시 경제자유구역 내 원스탑 커피 지원 시스템 구축	●	●	●	●
10	고양시 커피 제조 및 관련 기업 유치	●	●	●	●
11	커피 인력 양성	●	●	●	●
12	커피연구소 연구 개발 및 운영 활성화	○	●	●	●
13	고양시 경제 자유 구역 클러스터 및 공공커피 인프라 운영	○	○	○	○
14	카페 골목 및 고양시 브랜드 기반 마련	●	●	●	●
15	고양시 및 커피산업 협의체와 MOU 구축	○	●	○	○
16	고양시 커피산업 클러스터 형성 및 운영지원	●	●	●	●
17	고양 커피산업 네트워킹 사업 발굴	●	●	●	●
18	국내 대표 커피 인증제 구축	○	○	●	○
19	국제회의 및 ODA 사업 운영	○	○	○	○
20	고양 커피 브랜드 구축	●	●	●	●
21	KINTEX 및 고양 꽃박람회 연계 축제 및 박람회 운영	●	●	●	●
22	국제 네트워킹 활용 홍보	○	●	○	○
23	고양 커피 브랜드 운영	●	●	●	●
24	고양 커피 축제 및 박람회 운영	●	●	●	●

※ 등급의 기준은 다음과 같으며, 항목 별로 동일한 기준으로 결과를 측정하였음.

●	상위 25%	●	상위 50~75%
●	상위 25% ~ 50%	○	하위 75%

○ 평가 기준 및 가중치에 따라 도출된 종합점수 및 순위는 다음과 같음

- 공동 1순위로 진행해야할 사업은 단계별 커피산업 육성지원, 연계 축제 및 박람회 운영, 고양 커피 축제 및 박람회 운영이 결과로 나타남
- 4순위, 5순위는 고양시 브랜드 기반 마련 및 고양 커피산업 네트워킹 사업 발굴이 결과로 나타남
- 공동 6순위는 커피산업 육성을 위한 전담신설, 지원 조례 제정, 중장기 발전방향 도출, 사업 개발, 기업유치 등이 선정

표 3-28 | 고양시 커피산업 전략 최종 점수 및 순위

ID	전략수립		최종점수	순위
1	산업 육성	커피산업 육성을 위한 전담과 신설 및 전문기관 지정	85.00	6
2		고양 커피산업 지원 조례 제정	85.00	6
3		중장기발전 방향 도출(기본계획 등)	85.00	6
4	육성 사업 운영	단계별 커피 산업 육성 지원	100.00	1
5		커피 신규 사업 개발	85.00	6
6		지원 사업관리	55.00	17
7		커피 경매장 운영	45.00	20
8	기업 유치 및 기반 마련	커피연구소 설립 및 운영	60.00	14
9		고양시 경제자유구역 내 원스탑 커피 지원 시스템 구축	75.00	12
10		고양시 커피 제조 및 관련 기업 유치	85.00	6
11		커피 인력 양성	80.00	11
12	산업 및 클러스 터 형성	커피연구소 연구 개발 및 운영 활성화	55.00	17
13		고양시 경제 자유 구역 클러스터 및 공공커피 인프라 운영	40.00	23
14		카페 골목 및 고양시 브랜드 기반 마련	95.00	4
15	산업 네트워 킹 기반 마련	고양시 및 커피산업 협의체와 MOU 구축	50.00	19
16		고양시 커피산업 클러스터 형성 및 운영지원	65.00	13
17		고양 커피산업 네트워킹 사업 발굴	90.00	5
18	네트워 킹 사업운 영	국내 대표 커피 인증제 구축	45.00	20
19		국제회의 및 ODA 사업 운영	40.00	23
20	홍보전 락 수립	고양 커피 브랜드 구축	60.00	14
21		KINTEX 및 고양 꽃박람회 연계 축제 및 박람회 운영	100.00	1
22		국제 네트워킹 활용 홍보	45.00	20
23	관광 산업 및 개발	고양 커피 브랜드 운영	60.00	14
24		고양 커피 축제 및 박람회 운영	100.00	1

5. 전문가 정책 및 산업·경제 관계자 심층 인터뷰 결과

- 국내 정책 및 경제 전문가의 의견을 기반으로 커피산업의 고양시에서의 산업적 가능성과 문제점 의견 교환을 통해 시사점을 도출하고자 함
 - 전문가 설문을 진행한 전문가들을 대상으로 시사점 및 개선방안 도출을 위한 심층 인터뷰를 수행
 - 정책과 산업, 그리고 거시 경제적 관점에서 본 사업의 성공과 고양시의 전략에 대한 논의가 충분히 이루어질 수 있도록 사업의 타당성과 중요도와 관련한 질문 그리고 의견을 중심으로 인터뷰를 수행

표 3-29 | 심층 인터뷰 일정 및 방법

구분	내용	
인터뷰 기간	2024.07.12. (금)	
인터뷰 장소	서울역 인근 회의실 장소 등	
인터뷰 수행자	고양연구원	안진호, 이소창 외 1
	공공정책성과평가연구원	김동준, 이재은
인터뷰 대상	정책/경제 전문가 FGI	<ul style="list-style-type: none"> ■ 김민수 (고양산업진흥원 팀장) ■ 이충열 (고려대학교 경제학과 교수) ■ 최형재 (고려대학교 경제학과 교수) ■ 이상호 (산업연구원 실장) ■ 이준원 (한국생산성본부 선임전문위원)

표 3-30 | 구조화된 설문지

구분	내용
인사말	① 진행자 및 진행방법 소개 ② FGI 목적 소개 ③ 연구 배경 및 전략(안) 소개
STEP 1 사업실행 가능성 검토	① 고양시 커피산업 발전을 위한 본 전략(안)의 실현가능성 검토 ② 고양시 커피산업 발전을 위한 본 전략(안) 외의 실현가능성 사업 추가 검토 및 의견 수립 - 8가지 전략(안) 외의 의견 및 추가 의견 검토 - 8가지 전략(안) 하위 사업들에 대한 의견 수립
STEP 2 사업 중요도 검토	① 고양시 커피산업 발전을 위한 본 전략(안)의 중요도 검토 ② 고양시 커피산업 발전을 위한 본 전략(안) 외의 중요 사업 추가 검토 및 의견 수립 - 8가지 전략(안) 외의 의견 및 추가 의견 검토 - 8가지 전략(안) 하위 사업들에 대한 의견 수립
STEP 3 향후 개선 방향 및 의견 공유	① 고양시 커피산업 진흥 타당성 및 당위성을 위한 아이디어 ② 고양시 커피산업 발전을 위한 사업, 방향성 개선(안) 등에 대한 의견 등
마무리	추가 질문 및 건의사항

○ 인터뷰를 요약하여 다음과 같이 도출하였음

- 커피산업 육성의 가시적 성과창출을 통한 기업유입, 물류 유통 중심지, 커피관련 산업의 특화부를 선정, 고양 커피 브랜딩 등이 중요함을 지적하였음

표 3-31 | 정책 및 경제 전문가 FGI 결과

구분	내용
의견 요약	<p>장기적으로 당위성 획득과 인지도 상승을 위해 1~2년 정도 보여줄 수 있는 가시적인 성과를 보이고 기업들을 유인할 수 있는 요소를 구축하고자함</p> <p>장기적으로 결국 고양시의 파급효과를 높이려면 체류시간 증가 및 관광스토리를 만드는 것이 중요함으로 이러한 요소를 잘 활용할 방안을 모색해야함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 특히 고양시까지 오는 관광 고정비용을 낮출 수 있는 방안을 마련해야함 <p>신규사업 아이템으로서의 커피박 활용 방안(바이오와의 연계 등)을 고민하고 검토할 필요가 있음 커피산업은 상업적, 문화적 성공이 기반이 되어 기업 유입을 가능하도록 해야하나, 성공사례가 기술적인 부분과는 또 다르게 어려움. 표준화가 어려워 브랜딩, 홍보 등이 중요함</p> <p>커피 원두의 유통 과정이 불안정함으로 그 과정을 표준화해 주는 부분을 산업적으로 정상화 시키는 과정에 농식품부와 협업을 통해 개선하는 방법 또한 아이디어며, 유통을 확보하였을 때 얻는 효과가 클 것이기 때문에 부산과의 협업등 물류추적시스템을 고도화하는 방안도 아이디어임</p> <p>커피산업은 커피 산업은 진입 장벽이 낮아 누구라도 들어갈 수 있고 개인도 할 수 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> - 또한 장기적으로 독과점, 선점 방안이 상당히 어려움 - 이 산업을 고도화 및 발전 시켰을 때 어떤 부분에서 특화되고 잘 해낼 것인지 고민해야함 <p>고양시의 푸드테크, 제조 등과 관련하여 연계하려면 더 고민이 필요할 것 같으며 실질 기업 유치와 관련한 다양한 지원, 그리고 실질 유치가가능성 등을 고려하여 사업을 진행시켜야할 것 같음</p>

제4장 고양시 커피산업 발전전략 수립

제1절 육성여건 및 잠재력 분석

제2절 미래상 도출 및 구체화

제3절 SWOT 및 전략 수립

제4절 사업별 세부과제

제1절 육성여건 및 잠재력 분석

1. 시사점 요약

- 국내외 커피산업 현황을 기반으로 산업전반, 재배 및 생산, 저장 및 수입, 로스팅 및 유통, 커피제조, MICE 등의 부분을 중심으로 시사점을 도출하였음

표 4-1 | 국내외 커피산업 현황 요약

구분	정의	국내현황
커피산업 ⁶⁷⁾	가.커피(coffee)를 주원료로 하여 생산, 제조, 가공, 유통, 판매의 전 과정에서 발생하는 사업 나.커피와 관련한 기계, 디저트(dessert) 식품 및 포장기술, 도자(陶磁), 커피박(coffee粕: 커피콩에서 커피액을 추출하고 남은 부산물) 활용사업, 서비스 등 분야에서 고용과 매출이 발생하는 사업	22년까지 커피 산업 지속적 성장, 23년 약간의 하락세 커피 제조산업 또한 매출이 증가하고 있으며, 코로나19 등의 이유로 홈카페용 원두 및 관련 기계 등의 매출이 증가하는 추세임 지금까지 국내 지자체 중에 강릉이 독보적이었으나, 24년 기준 전남, 부산, 춘천 등 타 지자체에서 적극적으로 산업 육성 중임 국내 지자체 중 현재 커피산업이 전략적으로 집약되어있는 장소가 없음
재배/수출	커피 재배 및 생산	지구온난화로 인해 국내 커피 재배면적이 증가하며 전남 지역특화 품목으로 커피산업 육성 중(화순).국내 아열대 식품 활성화 산업 진행 중
저장/수입	커피 생두 및 원두 저장 수입	국내 생두 및 원두 수입은 국내 소비용임. 생두및 원두 저장 및 해외 유통은 소량이지만, 지속적으로 성장 중 국내 생두및 원두 유통량의 약 95%는 부산항으로 들어와 70%이상이 수도권에 유통 중

67) 고양시 21년 조례안 기준

구분	정의	국내현황
로스팅/ 유통 센터	커피 로스팅 및 관련 업체(기기, 물) 커피 인증 및 평가 등(원산지 표기 가능) 생두·원두, 커피 관련 부재료 및 연계 제품(베이커리 등) 취급 물류	국내 커피산업은 유통과정의 단가가 중요 수도권에 집중되어있는 대형 프랜차이즈의 로스팅 공장및 업체를 중심으로 관련 산업이 집중 국내 스페셜티커피는 로스팅공장위주로 성장 국내 디지털 로스팅산업은 국제적으로 높은 수준
커피 제조	커피 생두 및 원두를 활용하여 식 음료품 제조 및 개발	독과점 형태의 커피 제조업 양과 금액 측면에서 수출 부분이 수입보다 크게 성장(각각 약 3배, 약 2배) 중 홈카페족이 증가하면서 볶은커피소매규모가 지속적으로 증 가하고 있는 추세 장기적으로 RTD 제품의 수요 증가가 예측됨 커피를 주원료로 하는 제조산업과 함께, 물, 로봇등 후방산 업도 활성화 되고 있음
커피 자영업·서 비스	커피를 판매하는 카페 및 음식 산 업	21년 기준 최종 커피 소비의 약 62.5%가 카페 및 음식 산 업에서 이루어짐. 카페 및 음식 산업 중 대형프랜차이즈의 커피 매출은 약 3조로 추정 21년 신규 카페 창업 수를 정점으로 2년 연속 하락 추세이 며, 2023년 11월 기준 1만 1450개 폐업으로(연간) 20년 이후 최다 폐업 기록
MICE	커피와 관련한 관광·축제 산업 커피관련 협의체 운영 및 대회 개 최 등	국내 커피 MICE 산업은 과포화 상태로 내부 경쟁 중임. 국내 약 27개의 커피 관련 MICE 행사가 진행되고 있음. 미조사된 중소행사도 많을 것으로 추정 주로 서울에 집중되어있으며, 그 외 부산·대구·대전등 수도 권외지역의 광역시를 중심으로 커피산업 행사가 발달
사후 처리	커피재활용을 통한 친환경 퇴비, 목재 제품, 바이오 연료 등 활용 사업 커피 관련 ESG, 친환경 산업	원두의 99.8%가 커피찌꺼기로 발생 22년 순환자원 인정제도 개선으로 커피찌꺼기활용사업이 활성화 되고 있음 인천시는 환경공단을 중심으로 체계적인 커피찌꺼기활용사 업 운영 중 서울시, 강릉, 부산 등 지자체에서 사업발굴을 위해 투자 중
그외	수입품이자 사치품으로 분류된 커피는 수입/판매/유통/교육 절차에 대한 법적 규제 장치가 없음 코이카에서커피산업과 관련한 자원사업 진행 중임. 현지 조합장을 구축하고 자금을 지원하여 지 속 가능한 사업을 목적으로 함 중국의 커피 소비량이 급격히 증가하고 있음 국내 ICO 지사가 필요하며 아직 원두선물시장이 없음	

2. 내부환경 분석 종합 및 시사점

○ 고양시의 추진의지, 인구규모, 커피산업기반, MICE 기반, 브랜드 역량, 공항 접근성 등을 중심으로 내부의 강점 및 약점을 종합하고 시사점을 도출하였음

표 4-2 | 외부환경 분석 종합

구분	내용	시사점 도출	강점/약점
1	커피좌담회 추진, 커피행사 추진, 조례안 발의 등 커피와 관련한 기반 추진을 위해 적극적으로 시에서 노력 중임	고양시의 적극적인 의사	강점
2	2024년 현재 외국인투자에 대한 세금감면, 임대료 감면 등	고양시 경제자유구역 사전 선정 등 산업적 지원 기반 마련	강점
3	인구 100만이 넘는 대도시 고양특례시의 특징	고양시 거주자 및 학교 등 소비자 및 교육생이 많음	강점
4	고양시는 현재 베드타운으로서 사업체 수가 지속적으로 증가는 하고 있으나, 취약한 산업 구조로 유사 규모 지자체에 비해 인구 대비 종사자 비율이 낮아 자족기능이 미흡한 편임	고양시 내의 커피 산업 발전 행정지원 기반 부족	약점
5	고양시의 카페는 현재 9000개 이상으로 카페의 수는 많으나, 그 외 로스팅, 식음료 제조 등 타 지역에 비해 상대적으로 산업적 기반이 부족한 편임	커피의 산업적 기반 부족 (카페 외)	약점
6	고양시는 현재 체류시간 증가 및 숙박으로 연계할만한 관광자원이 부족한 편임 이로인해 숙박시설이 전무하고, 굿직한 관광 자원 또한 없음	고양시의 MICE 외 관광자원의 부족	약점
7	기존의 고양시 브랜드 및 커피 산업과 관련하여 형성된 이미지 등이 없음	고양시의 시 브랜드 역량 부족	약점
8	고양시는 10년이 넘게 운영되고 있는 국제 꽃박람화와 경기북부의 주요 관람장소인 KINTEX 운영을 통해 MICE 산업에 강점이 있음	꽃박람회, KINTEX 등 고양시의 MICE 산업 강점	강점
9	경기도의 북서쪽에 위치하여 남동으로 서울과 접하고, 인천공항과 인접해있음.	위치적 이점 (수도권, 공항 근교) 및 GTX, 지하철 등 교통의 편리함	강점

제2절 미래상 도출 및 구체화

1. 발전전략 수립 프로세스

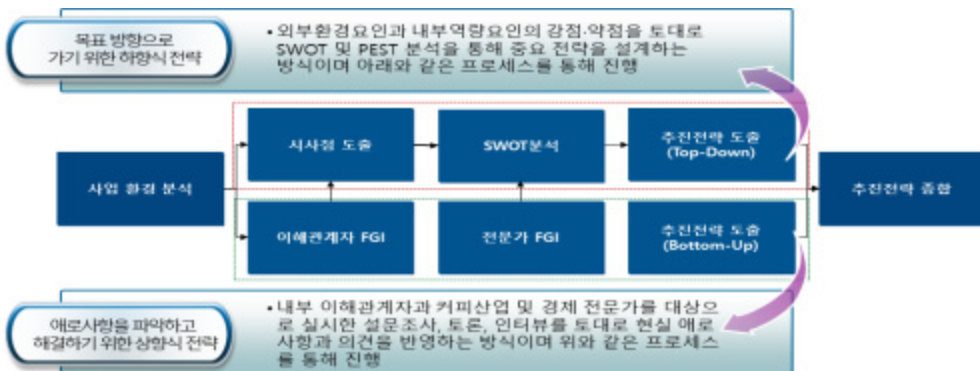
1) 국내 커피 수요 증가와 산업적 기회

- 국내 커피수요 증가로 인해 커피산업 전반의 활성화, 산업적 기회로 인해 시장의 성숙도에 비해 공급 집적단지 및 지원이 부족함

□ 목적

- 본 연구에서는 고양 커피산업 발전을 위한 정책을 수립하기 위하여 다음과 같이 상·하향식 2가지 차원에서 추진전략을 도출하고자 함
- 하향식 발전전략: 외부환경요인과 내부역량요인을 토대로 SWOT 및 PEST 분석을 통해 중요 전략을 설계하는 방식임
 - SWOT 분석 방법론을 활용하여 외부환경요인과 내부요인을 분석하여 발전전략 수립
 - 발전전략 수립 시 고양시 커피산업 정책의 미래상을 고려함으로써 발전전략이 중·장기적인 방향성을 내포할 수 있도록 고려
- 상향식 발전전략: 내부 이해관계자와 전문가 대상의 설문조사, 토론, 인터뷰들을 통해 현실 문제해결형 전략을 도출
 - FGI, 전문가 설문을 수행하여 고양시 커피산업 발전을 위한 실질적인 정책적, 고양시 내부 문제를 해결할 수 있는 시사점 도출
- 종합적 발전전략: 상·하향식 추진전략과 내·외부 이해관계자 FGI 분석 결과를 종합하고 도출된 정책 전략 중 실현가능성과 중요성을 파악할 수 있도록 전문가 설문을 활용함으로써 로드맵을 수립

그림 4-1 | 발전전략 수립 프로세스



2. 미래상 정립

1) 미래상 정립 개요

□ 목적

- 고양시 커피산업 발전을 위해 목적과 고양시정 현황에 맞는 미래상을 정립하고 이에 맞는 전략을 도출하기 위함

□ 미래상 정립 및 비전 수립 프로세스

- 미래상 정립 및 비전 수립은 다음과 같은 요소들을 고려하여 진행
 - [1단계 : 절대적·상대적 포지셔닝 파악] 현황분석, 환경분석, 이해관계자 분석 결과를 바탕으로 현재상을 파악하고 한계점 및 시사점 도출
 - [2단계 : 미래상 요소 도출] 이해관계자 분석 결과를 비즈니스모델 캔버스를 활용함으로써 미래상 요소 도출
 - [3단계 : 미래상 설정] 도출된 시사점을 바탕으로 향후 목표로 해야 할 미래상 설정
 - [4단계 : 단계별 미래상 구체화] 미래상 달성을 위하여 단계별 추진 목표 도출

그림 4-2 | 미래상 정립 프로세스



2) 현재 포지셔닝 파악

- 본 연구에서는 커피산업에 대한 현황분석, 환경분석, 이해관계자 분석을 수행하여 현재상을 파악하고 현재상이 지닌 한계점을 다음과 같이 도출하였음
 - 현재상의 가장 큰 문제점은 강력한 경쟁자들의 존재와 국내 커피산업 업계의 포화 상태에서 장기적으로 가야 할 지향점을 명확히 하지 못하고 있는 부분임
 - 기관 초기에 확립해야 할 기관 내부 경영체계(성과관리체계 및 환류체계)가 제대로 마련되어 있지 않은 상황이며, 큰 단위의 전략이 마련되어 있지 않아 각 부서별로 분절적이고 개별적인 전략을 수립하고 있어 발전전략의 통일성 및 연계성이 미흡할 수 있는 상황임

3) 미래상 요소 도출

- 비즈니스모델 캔버스(Business Model Canvas, BMC) 개요
 - 본 연구에서는 비즈니스모델 캔버스를 활용하여 미래상의 확인 요소들을 구조화시켰음
 - 비즈니스모델 캔버스란 조직의 비즈니스에 포함되어야 하는 주요 요소를 9개로 구분하고 캔버스 모델로 도식화한 것을 의미하며, 9개의 주요 요소로는 고객, 고객관계, 채널, 가치제안, 핵심활동, 핵심자원, 핵심파트너, 수익, 비용이 있음
 - 비즈니스모델 캔버스는 조직이 고객을 위해 창출해내는 가치(가치제안)를 전달하는 과정(고객관계와 채널을 활용하여 고객에게 전달하고 이를 토대로 수익이 발생)과 가치(가치제안)를 생산하는 과정(비용을 지불하여 핵심파트너, 핵심활동, 핵심자원을 마련하여 가치를 생산)으로 이루어져 있음

그림 4-3 | 비즈니스모델 캔버스



그림 4-4 | 가치 전달 과정과 가치 생산 과정

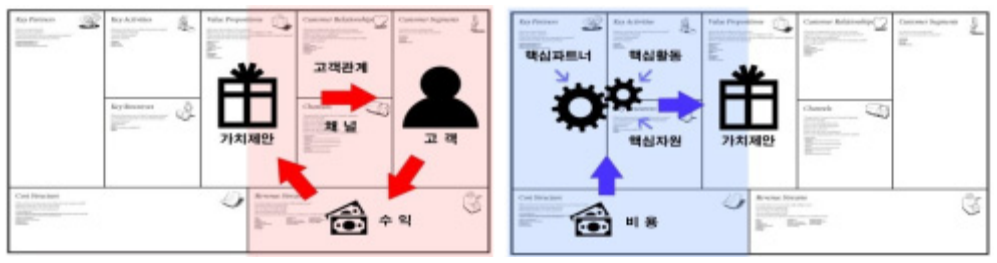


표 4-3 | 비즈니스모델 캔버스 주요 요소

구분	내용	적용
고객	고객을 의미하며, 조직이 제품 또는 서비스를 제공하고자 하는 대상자를 의미	정책목적
고객관계	고객을 확보하고 유지하기 위해 사용하는 방법	정책대상
채널	조직의 가치를 고객에게 전달하는 방법	관리체계 및 전달체계
가치제안	조직이 고객을 위해 창출해내는 가치이며 물적 가치 외 사회적 가치도 포함	제공가치
핵심활동	가치제안을 만들고 사업의 원활한 진행을 위해 필요한 활동	소요자원 활용방안
핵심자원	사업이 원활하게 진행되기 위해 필요한 자원	소요자원
핵심파트너	사업이 잘 진행되기 위해 필요한 외부 이해관계자들	핵심이해관 계자
비용	사업 운영에 있어 발생하는 모든 비용	없음
수익	고객이 가치 제안에 대한 대가로 지불하는 방식	없음

○ 고양시 커피산업의 경우 예산을 받아 지원 할 예정이며, 아직 구체적인 전략도출 단계가 아니기 때문에, 비용·수익 2개의 주요 요인을 제외하여 다음과 같이 고양시 커피산업의 비즈니스캔버스 모델을 도식화 하였음

- 고객, 고객관계, 채널, 가치제안, 핵심활동, 핵심자원, 핵심파트너 7가지 요소를 정책대상, 정책대상 중요도, 관리체계 및 전달체계, 제공가치, 소요자원, 소요자원활용방안, 핵심이해관계자로 변형하여 활용

표 4-4 | 비즈니스모델 캔버스 주요 요소

구분	내용
정책목적	고양시 관광인구 증가 고양시 MICE 산업 활성화 고양시 커피 산업단지 형성 및 산업 기반 조성 고양시 커피 업체 증가 고양시 커피 브랜드 형성 및 인지도 상승 고양시 커피산업으로 인한 외식산업 활성화
정책대상	커피 생산 및 농가 커피 로스팅 및 관계 산업 커피 가공 및 제품 생산 커피 인력양성 카페 및 관련 산업 박람회 및 커피 로스팅 등 대회 커피박 재활용 및 재생산 산업 물 관련 산업
관리체계 및 전달체계	고양시 내부 담당 부서 구성(TF팀 등) 고양시 농업 관련 부서 고양시 경제 관련 부서 고양시 전문기관
가치제안	단계별 사업 지원 커피산업 단지 조성 커피인력 양성 사업 지원 고양시 커피관계자 네트워킹 조성 고양시 커피 MICE 산업 기획 고양시 커피 브랜드 개발 커피공 재활용 산업 개발 기타
핵심활동	커피 생산 및 농가 커피 로스팅 및 관계 산업 커피 가공 및 제품 생산 커피 인력양성 카페 및 관련 산업 박람회 및 커피 로스팅 등 대회 커피박 재활용 및 재생산 산업 물 관련 산업
핵심자원	물적지원 지적지원 인적지원 금전적 지원 기업투자유치 노력 및 지원 기타
핵심파트너	관광인구 증가 MICE 산업 활성화 커피 산업단지 형성 및 산업 기반 조성 커피 업체 증가 커피 브랜드 형성 및 인지도 상승 커피산업으로 인한 외식산업 활성화

□ 단계별 미래상의 구체화

- 일반적으로 전략 수립 시, 5개년 단위로 구체화하나, 고양시 커피산업 전략수립 연구의 경우 커피산업 기반의 기틀을 다지는 산업기초 단계이기 때문에 지원체계를 마련하고 사업 운영의 체계가 안정될 때까지의 기간이 필요한 상황임
- 미래상 설문을 기반으로 다음과 같이 장·단기 미래상을 설정하였으며, 이를 기반으로 고양 커피산업의 궁극적인 발전방향을 수립하였음
 - 3년 이내: 고양시 커피산업 기반형성을 위한 브랜드 형성 및 로스팅 및 관계산업 중심의 제조산업 육성을 통한 적극적인 지원
 - 5년 이후: 형성된 고양 커피산업 기반을 활용하여 고양시의 MICE 산업 및 관광산업에 기여할 수 있는 산업 환경 형성

표 4-5 | 비즈니스캔버스 모델을 적용한 단계별 미래상 구체화

구분	[내실화 및 기반 구축기]	[발전 및 도약기]
시기	3년(2024~2026)	이후 5년(2026~2028)
주요내용	커피산업에 대한 기반형성을 위해 브랜드, 기반 제조 등에 대한 적극적인 지원	커피산업 기반을 활용하여 장기적으로 고양시의 MICE, 관광산업에 기여할 수 있는 산업 환경 형성
정책목적	커피업체 증가, 산업기반 조성 등을 통해 '고양시 커피 브랜드' 형성이 중요	브랜드 형성을 기반으로, MICE산업 활성화를 통해 관광인구 증가에 기여
정책대상	제조산업 중점 육성	고급커피산업 중점 육성
정책대상 채널	로스팅 및 관계산업	로스팅 및 관계산업
제공가치	커피산업단지 조성 및 육성	커피관련 네트워킹 중점 육성 지원
소요자원	물적자원 지원 중점	인적자원 지원 중점
소요자원 활용방안	고양시의 전시공간 및 행사공간 적극활용	고양시의 전시공간 및 행사공간 적극활용
관리체계 및 전달체계	경제 관련 부서 기반의 중점 관리 체계 구축	독립적인 내부 커피 산업 관련 핵심 담당부서 체계 구축
핵심이해관계자	SCA, 커피 협회 등 유관기관기관과의 MOU 및 협업	커피 관련 교육 기관과의 협업

제3절 SWOT 및 전략 수립

1. SWOT 분석

- SWOT 분석에서는 정책을 수립하기 위해 외부환경 및 내부역량 분석을 통한 기회 및 위협, 강점 및 약점을 종합하여 전략 및 시사점을 도출
 - SWOT 분석은 사업의 내부적 요인인 강점(Strength)과 약점(Weakness), 사업의 외부적 요인인 기회(Opportunity)와 위협(Threat)을 분석하는 기법으로 핵심은 이 네 가지 요인들에 대한 정확한 분석을 기반으로 강점과 기회를 최대화(Maximize)하고, 약점과 위협을 최소화(Minimize)하는 데 있음
- SWOT 분석의 요소별 주요 내용으로 정책 수립을 위한 내부 강점 및 약점요인, 수립시의 외부 기회 및 위협요인을 정리한 내용은 다음과 같음

표 4-6 | SWOT 분석 결과

내부역량요인			
S	강점(Strength)	약점(Weakness)	W
	<ul style="list-style-type: none"> 고양시의 적극적인 의사 고양시의 MICE 산업 활성화(꽃박람회, KINTEX 등) 고양시 경제자유구역 선정 등 산업적 지원 기반 마련 중(Foodtech 부지 선정 등) 고양시의 지리적 이점 및 교통 편리 고양특례시로서 규모 소비, 공급 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 내의 커피 산업 발전 행정지원 기반 부족 커피의 산업적 기반 부족 (카페 외) 고양시의 MICE와 관광자원의 부족 고양시의 시 브랜드 역량 부족 	
O	기회(Opportunity)	위협(Threat)	T
	<ul style="list-style-type: none"> 국내 커피 소비의 증가 및 시장 활발 국제 커피 관련 ODA 사업 운영으로 수요처필요 스페셜티커피 사업의 활성화 커피 공급 및 수요 증가로 공신력 있는 커피 인증제, 교육 시스템 필요 국내 커피산업 규모에 맞는 산업단지 필요 고양시 경제자유구역의 바이오클러스터구축 확정 및 진행 중 	<ul style="list-style-type: none"> 커피 제조 및 산업의 독과점 형태 국내 지자체들의 커피 산업에 대한 관심도 증가 및 체계화된 지자체 지원 진행(부산 등) 국내 카페 창업 대비 폐업 증가율 상승 해외 커피 생산국(개발도상국)과의 관계 유지의 어려움 	
외부환경요인			

2. SWOT 전략 도출

□ 공격전략(SO 전략) 도출

- 공격전략(SO전략)은 구로구의 강점과 외부적 기회요인을 종합하여 외부적인 기회를 활용하고 내부적인 강점을 극대화한 전략을 도출하는 것임
- [공격전략 1] 경제자유구역 지원을 통한 커피 식품 제조 중심의 커피 산업클러스터 구축
- [공격전략 2] 기관 간 협업을 통한 커피 ODA 사업 및 국제회의 운영
- [공격전략 3] 학생, 거주민, 고령인구 대상의 커피 인력양성 시스템 구축

표 4-7 | 공격전략 도출

SO 전략		강점요인				
		고양시의 적극적인 의사	고양시의 MICE 산업 활성화 지원	고양시 경제자유구역 선정 등 산업적 지원 기반 마련	고양시의 지리적 이점 및 교통 편리	고양특례시로서 규모 소비, 공급 가능
기 회 요 인	국내 커피 소비의 증가 및 시장 활발	1-1	1-2	1-3	1-4	1-5
		○	○	○	○	○
	국제 커피 관련 ODA 사업 운영으로 수요처필요	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5
		●	○	○	○	○
	스페셜티커피 사업의 활성화	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5
		○	○	○	○	○
	공신력 있는 커피 인증제, 교육 시스템 필요	4-1	4-2	4-3	4-4	4-5
		○	○	○	○	●
	국내 커피산업 규모에 맞는 산업단지 필요	5-1	5-2	5-3	5-4	5-5
		○	○	●	○	○
	고양시 경제자유구역의 바이오클러스터 구축 확정 및 진행 중	6-1	6-2	6-3	6-4	6-5
		○	○	◐	○	○

주) ● : 매우 관련된 요인, ◐ : 다소 관련된 요인, ○ : 관련 없는 요인)

□ 우회전략(ST 전략) 도출

- 우회전략(ST전략)은 구로구의 강점과 외부적 위협요인을 종합하여 외부적인 위협에 대처할 수 있는 내부적인 강점을 극대화하는 전략을 도출하는 것임
- [우회전략 1] 수도권 수요를 활용하여 타 지자체와 차별화된 고양시 산업 브랜드 구축
- [우회전략 2] 고양시 MICE 산업기반을 활용한 홍보 및 축제 프리테스트운영 (국제협업을 통한 차별화)
- [우회전략 3] 시 브랜드 형성을 통해 외식산업 인증제 및 고양시 이미지 구축
- [우회전략 4] 고양시 기존 사업 및 신규사업 컨설팅 및 육성 지원

표 4-8 | 우회전략 도출

ST 전략		강점요인				
		고양시의 적극적인 의사	꽃박람회, KINTEX 등 고양시의 MICE 산업 강점	고양시 경제자유구역 선정 등 산업적 지원 기반 마련	위치적 이점 (수도권, 공항 근교) 및 GTX, 하철 등 교통의 편리함	고양시 거주자 및 학교 등 소비자 및 교육생이 많음
위협요인	커피 제조 및 산업의 독과점 형태	1-1	1-2	1-3	1-4	1-5
		○	○	○	○	○
	국내 지자체들의 커피 산업에 대한 관심도 증가 및 체계화된 지자체 지원 진행	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5
		●	●	○	○	○
	국내 카페 창업 대비 폐업 증가율 상승	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5
		●	●	○	○	○
	해외 커피 생산국(개발도상국)과의 관계 유지의 어려움	4-1	4-2	4-3	4-4	4-5
		○	●	○	○	○

주) ● : 매우 관련된 요인, ● : 다소 관련된 요인, ○ : 관련 없는 요인)

□ 만회전략(WO 전략) 도출

- 만회전략(WO전략)은 구로구의 약점과 외부적 기회요인을 종합하여 외부적인 기회를 최대화하는 전략을 도출하는 것임
- [만회전략 1] 문화 브랜드 협업을 통한 카페거리 및 맛집 거리 구축
- [만회전략 2] 커피산업 및 클러스터 형성 기반을 위한 연구소 설립 및 운영
- [만회전략 3] 소규모 식품,음료제조 업체 및 관련 IT 공학 기업 유치 및 지원
- [만회전략 4] 체계적인 커피 인력양성 시스템을 통한 기업 연계

표 4-9 | 만회전략 도출

WO 전략		약점요인			
		고양시 내의 커피 산업 발전 행정지원 기반 부족	커피의 산업적 기반 부족 (카페 외)	고양시의 MICE와 관광자원의 부족	고양시의 시 브랜드 역량 부족
기 회 요 인	국내 커피 소비의 증가 및 시장 활발	1-1	1-2	1-3	1-4
		○	●	●	●
	국제 커피 관련 ODA 사업 운영으로 수요차필요	2-1	2-2	2-3	2-4
		○	○	○	○
	스페셜티커피 사업의 활성화	3-1	3-2	3-3	3-4
		○	○	○	○
	공신력 있는 커피 인증제, 교육 시스템 필요	4-1	4-2	4-3	4-4
		○	●	○	○
	국내 커피산업 규모에 맞는 산업단지 필요	5-1	5-2	5-3	5-4
		○	●	○	○
	고양시 경제자유구역의 바이오클러스터구축 확정 및 진행 중	6-1	6-2	6-3	6-4
		○	○	○	○

주) ● : 매우 관련된 요인, ● : 다소 관련된 요인, ○ : 관련 없는 요인)

□ 생존전략(WT 전략) 도출

- 생존전략(WT전략)은 구로구의 약점과 외부적 위협요인을 종합하여 내부적인 약점을 최소화하면서 외부적인 위협을 극복하는 전략을 도출하는 것임
- [생존전략 1] 고양시 행정 및 법적 기반, 내부 전담 육성체계 마련
- [생존전략 2] 고양시와 타지자체, 기관과의 협력 MOU 체결
- [생존전략 3] 커피산업 해외 네트워킹 사업 발굴(커피콩 조달, 커피 교육 여행 등)
- [생존전략 4] 소규모 기업 및 카페 등을 위한 공공 커피 인프라 운영

표 4-10 | 생존전략 도출

WT 전략		약점요인			
		고양시 내의 커피 산업 발전 행정지원 기반 부족	커피의 산업적 기반 부족 (카페 외)	고양시의 MICE와 관광자원의 부족	고양시의 시 브랜드 역량 부족
위협요인	커피 제조 및 산업의 독과점 형태	1-1	1-2	1-3	1-4
		○	●	○	○
	국내 지자체들의 커피 산업에 대한 관심도 증가 및 체계화된 지자체 지원 진행(부산 등)	2-1	2-2	2-3	2-4
		●	●	●	●
	국내 카페 창업 대비 폐업 증가율 상승	3-1	3-2	3-3	3-4
		○	○	○	○
	해외 커피 생산국(개발도상국)과의 관계 유지의 어려움	4-1	4-2	4-3	4-4
		○	●	○	○

주) ● : 매우 관련된 요인, ● : 다소 관련된 요인, ○ : 관련 없는 요인)

3. SWOT 분석 과제 종합

○ 본 연구에서는 정책 수립의 전략을 도출하기 위해 SWOT 분석을 실시하였으며, 분석을 통해 도출된 하향식 발전전략을 정리한 내용은 다음과 같음

표 4-11 | 하향식 발전전략 종합

구분	내용
공격전략 (SO전략) 방향	[공격전략 1] 경제자유구역 지원을 통한 커피 식품 제조 중심의 커피 산업클러스터 구축 [공격전략 2] 기관 간 협업을 통한 커피 ODA 사업 및 국제회의 운영 [공격전략 3] 학생, 거주민, 고령인구 대상의 커피 인력양성 시스템 구축
우회전략 (ST전략) 방향	[우회전략 1] 수도권 수요를 활용하여 타 지자체와 차별화된 고양시 산업 브랜드 구축 [우회전략 2] 고양시 MICE 산업기반을 활용한 홍보 및 축제 프리테스트 운영 (국제협업을 통한 차별화) [우회전략 3] 시 브랜드 형성을 통해 외식산업 인증제 및 고양시 이미지 구축 [우회전략 4] 고양시 기존 사업 및 신규사업 컨설팅 및 육성 지원
만회전략 (WO전략) 방향	[만회전략 1] 문화 브랜드 협업을 통한 카페거리 및 맛집 거리 구축 [만회전략 2] 커피산업 및 클러스터 형성 기반을 위한 연구소 설립 및 운영 [만회전략 3] 소규모 식품,음료제조 업체 및 관련 IT 공학 기업 유치 및 지원 [만회전략 4] 체계적인 커피 인력양성 시스템을 통한 기업 연계
생존전략 (WT전략) 방향	[생존전략 1] 고양시 행정 및 법적 기반, 내부 전담 육성체계 마련 [생존전략 2] 고양시와 타지자체, 기관과의 협력 MOU 체결 [생존전략 3] 커피산업 해외 네트워킹 사업 발굴(커피콩 조달, 커피 교육 여행 등) [생존전략 4] 소규모 기업 및 카페 등을 위한 공공커피 인프라 운영

제4절 사업별 세부과제

1) [전략방향 ①] 고양 커피산업 지원 체계 마련

- 장기적으로 고양시의 커피산업을 안착시키고 전략적으로 산업을 지원하기 위해 육성 기반을 만들기 위한
 - 현재 고양시가 커피산업 지원을 위한 법적, 행정적 체계가 전무함으로, 기틀을 마련할 필요가 있음
- 체계를 구축하고 적정 인력을 통해 운영기반을 마련하는 과정은 쉽지 않지만, 안정적인

커피산업 육성을 위해서는 지원체계 마련과 함께 운영 및 관리체계 구축이 선행으로 필요

표 4-12 | 고양 커피산업 지원 체계 마련

전략 방향	고양 커피산업 지원 체계 마련			
전략 목표	1) 커피산업 육성을 위한 법적, 행정적 기반을 마련함 2) 커피산업 육성을 위한 지원체계를 확립하고 안정화시킴			
전략 과제	구분		단	장
	산업 육성 기반 마련	커피산업 육성을 위한 전담과 신설 및 전문기관 지정	●	
		고양시 커피산업 육성을 위한 TF팀 구축 후 시설 전담 팀 마련 고양시 커피산업 육성 사업 운영 및 관리를 위한 전문기관 지정 (시정연, 진흥원 등)		
		고양 커피산업 지원 조례 제정	●	
		'21년 고양 커피산업 조례 제정(안) 기반으로 커피산업 발전 지원을 위한 조례 제정		
		중장기발전 방향 도출(기본계획 등)	●	
		고양시 커피산업 발전 방향 도출을 위한 타당성, 시장성 평가 중장기 발전방향 도출을 위한 기본계획 및 전략 수립		
	육성 사업 운영 및 관리	단계별 커피 산업 육성 지원		●
		시설 전담팀 및 과를 기반으로 커피산업의 사업 아이디어 발굴 및 시제품 제작, 홍보, 시장 발굴 등 단계별 커피 산업 육성 지원 사업 발굴 발굴 사업 기반 예산지원, 인력, 컨설팅 등 지원		
		커피 신규 사업 개발		●
		커피와 관련한 박람회, 국내 대회 등 사업 개발		
		지원 사업관리		●
		신규 사업 및 지원 사업 관리를 위한 관리 체계 구축 및 마련		
		커피 경매장 운영		●
		고양 내 경매장을 활용한 커피 경매 운영을 통한 옥션 기반 마련		

* 주) 단기 미래상(~3개년) : 내실화 및 기반 구축기
 장기 미래상(5개년~) : 발전 및 도약기

2) [전략방향 ②] 고양 커피산업 기반 마련

- 국내 커피산업의 중심점을 구축하기 위해 커피 연구소 및 지원 시스템 등을 구축
 - 장기에 구축되는 커피 공공 인프라를 활용하여 커피연구소와 지원 시스템 중심의 연구 컨설팅, 시제품 연구, 시장 발굴까지 경쟁력있는 사업을 진행 할 수 있는 지원 기반을 마련
- 기존의 커피 대기업들 외에 중소기업들을 유치를 통해서 후방기업이 자연스럽게 자리잡을 수 있도록 중소 커피 제조 식품 및 로스팅 전문 기업과 카페들을 중심으로 유치
 - 본 기업들이 클러스터 내에서 시너지 효과를 낼 수 있는 네트워킹 사업과 신규 사업을 발굴 할 수 있도록 함(바이오 클러스터 포함)

표 4-13 | 고양 커피산업 기반 마련

전략 방향	커피 산업 기반 마련			
전략 목표	1) 기업유치 및 산업 기반 마련 - 로스팅 및 커피 식음료 제조 2) 산업 및 카페 클러스터 형성			
전략 과제	구분		단	장
	기업유치 및 산업 기반 마련	커피연구소 설립 및 운영	●	
		커피 브랜드 개발, 원두블렌딩 등 커피 식음료 개발 연구		
		커피박 재활용, 물 등 바이오 관련 연구		
		커피머신, 무인 머신 등 제조·서비스 기반 머신 개발 연구		
		고양시 경제자유구역 내 원스탑 커피 지원 시스템 구축	●	
		커피 제조 기업 분야(커피머신, 커피 식품제조, 상품, 물 등) 지원 지원시 개발비, 컨설팅, 홍보 지원 등 단계별 적정 지원 단계별 적정 지원		
		고양시 경제자유구역 내 공공커피 인프라 구축 (로스팅, 교육장소 등)		
		고양시 커피 제조 및 관련 기업 유치		
	중소·중견기업 중심의 커피 제조 식품 기업 유치	●	●	
	로스팅 전문 기업 및 카페 유치			
	커피 인력 양성	●	●	
	MOU 기반 고양시 내 커피 인력 양성(기관 MOU 및 기업 연계) 평생교육기관 및 일반인, 시니어 대상 커피 교육 사업 운영			
	고양시 클러스터 및 기업 연계 커피 인력 활용			
	산업 및 카페 클러스터 형성	커피연구소 연구 개발 및 운영 활성화	●	●
		연구소 컨설팅 및 시제품 연구 사업 운영		
		공공커피 인프라 협업 연구 시스템 운영		
		커피박 재활용, 물 등 바이오 관련 연구와 바이오 클러스터와의 연계 사 업 발굴 (클러스터 내 기업과 연구소와 협업 운영 , 커피 클러스터와 바이 오 클러스터 연계 기업 유치 등)		
		고양시 경제 자유 구역 클러스터 및 공공커피 인프라 운영	●	●
		커피산업 클러스터 공간 관리 및 운영		
		경제자유구역 내 원스탑 커피 지원 시스템 및 공공커피 인프라 운영		
		카페 골목 및 고양시 브랜드 기반 마련		●
		고양시 내 카페 골목(ex, 원마운트, 밤리단길) 및 브랜드 활성화		

* 주) 단기 미래상(~3개년) : 내실화 및 기반 구축기
장기 미래상(5개년~) : 발전 및 도약기

3) [전략방향 ③] 고양 커피산업 네트워킹 및 클러스터 구축

- 고양시 커피산업 협의체를 기반으로 MOU와 네트워킹을 구축하여 고양시만의 신규 사업을 발굴과 국내 대표 커피 인증제 구축이 가능한 기반을 마련함
- 구축 인증제의 현실성과 실질 사용성을 높이기 위해 인력양성 및 기업 연계사업을 할 수 있는 다양한 사업을 연계
 - 바리스타, 로스팅 교육과 함께 카페 운영, 커피박 및 커피 활용 식음료 제조 수업등 인력양성의 경우 고양시 내 학생 및 교육기관을 포함하여 일반인과 소외계층 등 다양한 대상으로 진행하여 교육과 홍보효과가 동시에 일어날 수 있도록 함

표 4-14 | 고양 커피산업 네트워킹 클러스터 구축

전략 방향	고양 커피산업 네트워킹 및 클러스터 구축			
전략 목표	1) 산업 네트워킹 기반 마련 2) 네트워킹 기반 사업 운영 3) 인력양성 전략			
전략 과제	구분		단	장
	산업 네트워킹 기반 마련	효과적인 커피산업 거버넌스 구축	●	
		국내 대표 및 지역 커피 협의체와의 MOU 구축 커피산업 외 관련 협의체(KOTRA, KOICA 등)과의 MOU 구축 고양시 내의 교육기관과의 협약 국제 커피 벨트 국가, 국제 기관(ICO, SCA 등)와의 MOU 구축 국제 식품(SIAL 등) 기관 과의 MOU 구축		
		고양시 커피산업 클러스터 형성 및 운영지원	●	●
		고양시 경제 구역 클러스터 내 네트워킹 및 고양시 연계 사업 발굴 커피산업 네트워킹 사업 발굴(전국 단위, 고양시 단위 등)		
		고양 커피산업 네트워킹 사업 발굴	●	●
		네트워킹 활성화를 위한 사업 협약 및 발굴(교육 사업, ODA, 사회적 약자 사업, 친환경 사업 등)		
	산업 및 카페 클러스터 형성	국내 대표 커피 인증제 구축		●
		네트워킹 및 독자 연구 기반 커피 인증제 구축 바리스타 및 로스팅 등 인증제 기반 대회 및 교육 운영		
		국제회의 및 ODA 사업 운영	①	●
		네트워킹 체계 및 브랜드 구축 네트워킹 사업 발굴 및 운영		

* 주) 단기 미래상(~3개년) : 내실화 및 기반 구축기
 장기 미래상(5개년~) : 발전 및 도약기

4) [전략방향 ④] 홍보 및 관광연계 전략

- 고양 커피 브랜드 구축 및 국제 박람회를 운영하기 위한
 - 단순 브랜드화만으로 끝나는 것이 아니라, 커피 클러스터와의 협동, 고양 커피 협동조합 구축 등을 통해 브랜딩과 제품이 같이 가도록 함

표 4-15 | 고양 홍보 및 관광연계 전략

전략 방향	홍보 및 관광연계 전략			
전략 목표	1) 산업 네트워킹 기반 마련 2) 네트워킹 기반 사업 운영 3) 인력양성 전략			
전략 과제	구분		단	장
	홍보전략 수립	고양 커피 브랜드 구축		
		고양시 협업을 통한 고양 커피 브랜드 구축 및 전략 수립 중남미 문화원 및 벽제관 등을 활용한 스토리텔링 및 B.I 구축 연계 브랜드 홈페이지 및 인스타 등 구축(ex. 부산시)	●	●
		KINTEX 및 고양 꽃박람회 연계 축제 및 박람회 운영		
		커피 브랜드 홍보 및 국내 네트워킹을 위한 꽃박람회 및 고양시 축제 연 계 홍보 방안 마련(제품 홍보 장소 마련, 캐릭터 팝업스토어 등) 캐릭터 제품 개발 및 고양시 협업 아이디어 사업 개발	●	●
		국제 네트워킹 활용 홍보		
		국내,국외 네트워킹 활용 홍보 기반 마련 국제박람회 등을 활용한 부스 운영	◐	●
	연계 관광 산업 발전 및 개발	고양 커피 브랜드 운영		
		고양 커피 협동조합 구축 및 운영		●
		고양 커피 축제 및 박람회 운영		
		고양 커피 축제 및 박람회, 대회 운영 커피 클러스터, 네트워킹 연계 운영	◐	●

* 주) 단기 미래상(~3개년) : 내실화 및 기반 구축기
 장기 미래상(5개년~) : 발전 및 도약기

□ 전략체계도 도출

- 이상의 분석결과를 종합하여 4대방향, 8대 과제에 따른 세부과제를 도합하는 전략체계도를 도출하면 다음과 같음

표 4-16 | 고양특례시 커피산업 전략체계도

목적	고양시 산업 발전 및 고양특례시 커피산업 클러스터 구축							
전략 방향	고양 커피산업 지원 체계 마련		커피 산업 기반마련		네트워킹 및 클러스터 구축		홍보 및 관광연계 전략	
단기 추진 과제	1	산업 육성 기반 마련	3	기업유치 및 산업 기반 마련	5	산업 네트워킹 기반 마련	7	홍보전략 수립
	고양시 전담과 신설 및 전문기관 지정 중장기발전 방향 도출 (기본계획 등) 고양 커피산업 지원 조 례 제정		커피연구소 설립 및 운 영 원스탑 커피 지원 시스 템 구축 커피 제조 기업 관련 육성 및 지원 커피인력양성및기업연계		국내 및 국제 MOU 고양 커피산업 네트워 킹 사업 발굴 커피산업 클러스터 구축		고양 커피 브랜드 구축 KINTEX 및 고양 꽃박 람회 연계 축제 및 박 람회 운영 국제 네트워킹 활용 홍보	
중장기 추진 과제	2	육성 사업 운영 및 관리	4	산업 및 카페 클러스터 형성	6	네트워킹 기반 사업 운영	8	연계 관광 산업 발전 및 개발
	단계별 커피 산업 육성 지원 커피 신규 사업 개발 지원 사업관리 커피 경매장 활성화 및 운영		커피연구소 연구 개발 및 운영 활성화 공공커피 인프라 운영 카페 거리 및 맛집거리 구축		국내 대표 커피 인증제 구축 및 운영 ODA 사업 및 국제회의 운영		고양 커피 브랜드 운영 고양 커피 축제 및 박 람회 운영	

제5장 결론 및 정책제언

제1절 결론: 4대 방향과 8대 과제

제2절 정책제언

제1절 결론: 4대 방향과 8대 과제

1) 4대 전략방향과 8대 전략과제

□ (전략방향 ①) 고양 커피산업 지원 체계 마련

○ (전략과제 ①) 산업 육성 기반 마련

- 커피산업 육성을 위한 전담과 신설 및 전문기관 지정
- 고양 커피산업 지원 조례 제정
- 중장기발전 방향 도출

○ (전략과제 ②) 육성 사업 운영 및 관리

- 단계별 커피 산업 육성 지원
- 커피 신규 사업 개발
- 지원 사업관리
- 커피 경매장 운영

표 5-1 | 고양 커피산업 지원 체계 마련 전략과제 요약

전략 과제	구분		단	장
	산업 육성 기반 마련	커피산업 육성을 위한 전담과 신설 및 전문기관 지정	●	
		고양 커피산업 지원 조례 제정	●	
		중장기발전 방향 도출(기본계획 등)	●	
	육성 사업 운영 및 관리	단계별 커피 산업 육성 지원		●
		커피 신규 사업 개발		●
		지원 사업관리		●
		커피 경매장 운영		●

* 주) 단기 미래상(~3개년) : 내실화 및 기반 구축기

장기 미래상(5개년~) : 발전 및 도약기

□ (전략방향 ②) 고양 커피산업 기반 마련

○ (전략과제 ③) 기업유치 및 산업기반 마련

- 커피 연구소 설립
- 고양시 경제자유구역 내 원스탑 커피 지원 시스템 구축
- 고양시 커피 제조 및 관련 기업 유치
- 커피 인력 양성

○ (전략과제 ④) 산업 및 카페 클러스터 형성

- 커피연구소 연구 개발 및 운영 활성화
- 고양시 경제 자유 구역 클러스터 및 공공커피 인프라 운영
- 카페 골목 및 고양시 브랜드 기반 마련

표 5-2 | 고양 커피산업 기반 마련 전략과제 요약

전략 과제	구분		단	장
	기업유치 및 산업 기반 마련	커피연구소 설립 및 운영	●	
		고양시 경제자유구역 내 원스탑 커피 지원 시스템 구축	●	
		고양시 커피 제조 및 관련 기업 유치	●	●
		커피 인력 양성	●	●
	산업 및 카페 클러스터 형성	커피연구소 연구 개발 및 운영 활성화	◐	●
		고양시 경제 자유 구역 클러스터 및 공공커피 인프라 운영	◐	●
		카페 골목 및 고양시 브랜드 기반 마련		●

* 주) 단기 미래상(~3개년) : 내실화 및 기반 구축기
장기 미래상(5개년~) : 발전 및 도약기

□ (전략방향 ③) 고양 커피산업 네트워킹 클러스터 구축

- (전략과제 ⑤) 산업 네트워킹 기반 마련
 - 고양시 커피산업 클러스터 형성 및 운영지원
 - 고양 커피산업 네트워킹 사업 발굴
- (전략과제 ⑥) 산업 및 카페 클러스터 형성
 - 국내 대표 커피 인증제 구축
 - 국제회의 및 ODA 사업 운영

표 5-3 | 고양 커피산업 네트워킹 클러스터 구축 전략과제 요약

전략 과제	구분		단	장
	산업 네트워킹 기반 마련	고양시 및 커피산업 협의회 MOU 구축	●	
		고양시 커피산업 클러스터 형성 및 운영지원	●	●
		고양 커피산업 네트워킹 사업 발굴	●	●
	산업 및 카페 클러스터 형성	국내 대표 커피 인증제 구축		●
		국제회의 및 ODA 사업 운영	①	●

* 주) 단기 미래상(~3개년) : 내실화 및 기반 구축기
장기 미래상(5개년~) : 발전 및 도약기

□ (전략방향 ④) 고양 홍보 및 관광연계 전략

- (전략과제 ⑦) 홍보 전략 수립
 - 고양 커피 브랜드 구축
 - KINTEX 및 고양 꽃박람회 연계 축제 및 박람회 운영
 - 국제 네트워킹 활용 홍보
- (전략과제 ⑧) 연계 관광 산업 발전 및 개발
 - 고양 커피 브랜드 운영
 - 고양 커피 축제 및 박람회 운영

표 5-4 | 고양 홍보 및 관광연계 전략과제 요약

전략 과제	구분		단	장
	홍보전략 수립	고양 커피 브랜드 구축	●	●
		KINTEX 및 고양 꽃박람회 연계 축제 및 박람회 운영	●	●
		국제 네트워킹 활용 홍보	①	●
	연계 관광 산업 발전 및 개발	고양 커피 브랜드 운영		●
		고양 커피 축제 및 박람회 운영	①	●

* 주) 단기 미래상(~3개년) : 내실화 및 기반 구축기
장기 미래상(5개년~) : 발전 및 도약기

제2절 정책제언

1. 정책 방향 및 개선 제언

□ 고양시의 커피산업 발전에 대한 공감대 및 근간 필요

- 커피산업 지원의 초기 단계이기 때문에 사업목적과 발전방향이 내부적으로 확립되지 않아 미래상설정 및 방향성 설정에 있어서 고양시 내부적으로 명확하지 않은 상황으로 보임
 - 다만, 방향성이 확실하지 않은 상황에서도 해야한다는 의지에 대한 것은 명확하게 가지고 있음
 - 이러한 상황에서 사업을 실질적으로 진행시키고, 커피산업에 대한 적극적인 지원을 이어 나가기 위해서는 내부적인 공감대 형성과 명확한 지원 이유에 대한 이해도에 대한 개별적 차이를 맞춰나갈 필요가 있음
 - 또한 이러한 공감대가 단순 산업의 발전, 경쟁우위라는 경제적인 관점에서 보다는 장기적으로 고양시의 시민과 국내에서의 문화적, 브랜드적 관점에서의 인정과 공감대 형성을 위해 심도깊은 내부적인 연구와 의사소통이 필요할 것으로 예상됨

□ 고양시의 자원과 지원가능 범위에 대한 구체적인 논의 필요

- 산업의 발달 지원을 위해서는 고양시가 내부적으로 지원 가능한 범위와 자원에 대한 내부적인 협의가 필요
 - 정책지원에 있어서 자원의 한계는 중요하며, 좀더 효율적인 지원 우선순위를 선정하는데 기여를 하기도 함
 - 현재 고양시의 의지는 중요하나 현실적인 한계와 범위를 내부적으로 파악하지 못한 듯 하며, 이는 정책지원을 구체화 하는데 어려움을 주고 있음

□ 중장기발전전략 수립의 필요

- 고양시 커피산업의 장기적인 발전을 위해서는 본 연구에서 제시하는 기초 연구를 넘어 사업의 구체적인 목표, 성과, 구체적인 세부 전략을 수립할 필요가 있음
 - 고양시에서 하고자 하는 목표는 단순 커피산업의 중장기적인 발전이 아닌, 고양시가 커피산업에서 자리를 잡고 구심점으로서 활동하기 위한 방안을 도출해야 함
 - 현재의 기초 연구를 기반으로 이러한 중장기발전 전략을 도출하는 추가 연구가 필요할 것으로 예상됨

□ 고양시 내부의 기업과 소상공인의 자생적인 노력을 이끌어낼 방안 필요

- 커피산업은 일반적인 기술·정책 산업이 아님, 문화 및 사회적 지지와 기반이 필요한 산업

- 기존의 고양시의 커피산업 기반이 상대적으로 우위를 점한 상황이 아니기 때문에 현재 고양시 내부 커피 관련 기업과 소상공인의 적극적인 사업 참여와 협의체 등을 이끌어내 자생적인 문화를 꽃피울 방안이 필요

□ 고양시의 관광산업과의 연계 및 활성화 방안이 필요

- 커피산업은 산업의 특성상 산업의 기술력 단독으로 성공하기 쉽지 않은 산업임
 - 브랜딩, 관광, 이미지 등 다양한 문화적 기반과 요소가 필요하며 이는 기존의 성공사례인 강릉과 부산 등의 예시를 고려해도 유사함
- 커피산업의 성공을 위해 고양시의 관광과의 연계가 필요함
 - 이러한 관광산업과의 연계는 단순 커피산업의 전략으로서 접근하기 범위가 광범위하며, 지원의 영역도 다양함
 - 실질 관광산업과의 연계를 통해 시너지를 내기 위해서는 고양시의 관광산업 발전에 대한 다른 축에서의 지원이 필요할 것으로 보임

2. 추가 사업 아이디어 및 방향 제언

- 앞서 제시하는 바와 같이 고양시 커피산업 발전을 위한 방안으로서 FGI, 전문가 자문, 설문 등의 과정에서 다양한 아이디어들이 발굴되었으며, 이는 연구과정에서 다양한 제약으로 반영하지 못한 부분이 있음
 - 이들 전략과제들은 비록 현재 전략에는 반영되지 못하였으나, 추후 반영 가능성과 발전 가능성을 고려하여 추가적인 사업 아이디어로서 다음을 제시함

표 5-5 | 추가 사업 아이디어

구분	내용
행정, 법적, 사회적 아이디어	스페셜티를 넘어선 하이엔드 커피 기반의 커피 지원 정책
	커피의 유통망 개선을 위해 고양시 기반의 유통 채널 구축 및 고양 인증 서비스 개발
	고양시 내부 관련 기업, 카페 간의 협회 수립
	고양시 브랜딩 및 관광산업 연계 발전 아이디어
	지속적인 홍보 콘텐츠 개발 및 지원
사업적 아이디어	커피 저장창고 및 커피 저장 서비스 제공 (연구소와 연계 등)
	중남미 문화원과의 적극적인 협업을 통한 사업 아이디어 발굴
	다양한 커피 테이스팅 및 커피로스팅 체험관
	참여형 프로그램 개발 및 일반부문 경쟁 프로그램 개발
	커피 고유의 특징과 꽃의 이미지를 혼합한 다양한 커피 브랜딩, 프로그램 등 개발

6. 참고문헌

[국내문헌]

- 고양시(2013). 「꽃문화 중심의 도·농 융합문화 활성화 방안에 관한 연구」.
- 고양시(2019). “2020년 스마트원예단지 기반조성 사업제안.”
- 고양시(2020). 「(‘19년 실적)지역특구 운영성과 보고서」.
- 고양시(2020). “공약세부실행계획.”
- 고양시(2022.10). 「고양시 원예산업발전계획(2023~2027)」.
- 고양연구원(2020). 「고양시 통행특성 분석 연구」.
- 고양연구원(2020). 「고양시 화훼산업 육성 및 활성화 방안 연구-스마트플라워시티를 중심으로」.
- 이현정 외.
- 고양연구원(2021). 「고양시 대표축제 활성화 및 축제산업 육성방안 연구」.
- 고양연구원(2022). 「고양특례시 경제자유구역 기본구상 수립 연구-전략산업과 공간계획 수립 기초 연구」.
- 고양시 농업기술센터(2019). “스마트 플라워시티 세부 사업계획.”
- 고양특례시(2023). 「61회 2021 고양통계연보(2020.12.31.)」.
- 경기도의회(2021). “경기도 화훼산업 육성 및 지원에 관한 조례안 검토보고.”
- 과천시(2015). “과천시 화훼산업.”
- 국가법령정보센터(2023). 화훼산업 발전 및 화훼문화 진흥에 관한 법률.
- 농림식품기술기획평가원(2021). “화훼산업 현황 및 활성화 방안.” ISSUE REPORT(‘21.1).
- 농림축산식품부(2017.08). 「2016 화훼재배현황」.
- 농림축산식품부(2021.12.31). 「제1차 화훼산업육성 종합계획(2022~2026)」.
- 농림축산식품부(2022.08.30). “2021년도 화훼 재배현황 조사결과.”
- 농림축산식품부(2023.09.12). “2022년도 화훼 재배현황 조사결과 발표.”
- 농림축산식품부(2023.3). “화훼산업 진흥지역 육성계획(안).”
- 대한민국 정책브리핑(2022.08.30.). “2021년도 화훼 재배현황 조사결과.”
- 식품산업통계정보(2023.03.31). 「2022년 농림축산식품 주요통계」.
- 양주시(2020). “주요업무계획.”
- 용인시(2020). “주요업무추진계획.”

한국농수산식품유통공사 파리지사(2019.09). 「EU 주요국, ICT 기반한 디지털 농업 스마트팜」.

한국농수산식품유통공사(2021). 「베트남 화훼시장 현황조사」.

한국농촌경제연구원(KREI)(2012.7). 「새만금 간척지에 AgroPark 개념 도입을 위한 해외 출장 결과보고」.

한국농촌경제연구원(2013). “중국화훼산업현황.” 권나경, 세계농업, 155.

화훼산업협회(2018.5). “국내·외 화훼시장 변화와 틈새 화종 도입 사례.” 이재신 외 3인.

한국화훼농협(2020). 「한국화훼농협 2020년 1분기 기준 사업보고서」.

한국화훼농협(2020). “2021 수도권 개발제한구역 관리계획 1차 변경(안).”

한림국제대학원대학교 산학협력단(2018). 「고양시 발전을 위한 KINTEX 역할과 과제」.

현대정책연구원(2019). 「킨텍스 관련 경제적 파급효과 분석」.

화훼류종묘 수출연구사업단(2019.09.17). 「화훼류종묘 수출연구사업단 동향보고서」.

환경·자원연구센터(2018.6). 「주요 시설원에 작물의 선진국 생산구조 조사(네덜란드)」. 서대석.

[관련기사]

고양신문(2007.12.12). 농산물처럼 화훼도 생산자 소외 현상 <https://www.mygoyang.com/news/articleView.html?idxno=17895>

고양인터넷신문(2022.01.26). 고양시 연간 문화예술행사 최소 66개 ‘고양시정연, 정체성·경쟁력 강화 필요’.

7. 부록

[부록 1] 커피산업 추정 기업 리스트

[부록 2] 내부 이해관계자 설문지

[부록 1] 커피산업 추정 기업 리스트

기업명	제품명	산업분류명	대표자
(주)에스씨케이컴퍼니	커피	커피 전문점	손정현
(주)이디야	커피	비알코올음료 도매업	권익범/문창기
롯데네슬레코리아(주)	커피류	커피 가공업	김태현
(주)케이씨이앤씨	볶은커피	건물용 기계·장비 설치 공사업	고석태/정순찬
(주)앤하우스	커피	커피 및 차류 도매업	김대영
(주)한남상사	커피류	기타 가공식품 도매업	이해창
(주)커피빈코리아	커피	커피 전문점	감종철
(주)더드립	커피	커피 및 차류 도매업	이은혜
(주)자뎡	커피	커피 가공업	윤상용/윤영노
동서물산(주)	커피	커피 가공업	조성수
(주)이알코퍼레이션	커피	커피 및 차류 도매업	박혁장
(주)커피몰	커피및다류	커피 및 차류 도매업	오은이
(주)큐로홀딩스	커피	기타 식료품 소매업	조중기
(주)서울에프앤비	커피류	액상시유 및 기타 낙농제품 제조업	오덕근
(주)엔택타	커피	기타 가공식품 도매업	러셀에드워드홀/고도영
(주)알비에이치상사	커피	커피 및 차류 도매업	김유철/박경훈
(주)카파아이엔티	커피	커피 및 차류 도매업	손삼호
(주)한국커피물류	커피	커피 및 차류 도매업	조승구
(주)더스킨팩토리	커피	화장품 제조업	노현준
(주)코빈즈커피	커피	커피 가공업	김재용
(주)소팩스코리아	커피	커피 및 차류 도매업	쿠엔틴크로나커
(주)담터	커피	차류 가공업	장수근
한국마쁘다니(주)	커피	기타 가공식품 도매업	김남룡/마쁘다이사오
(주)케이지할리스에프앤비	커피	커피 가공업	이종현
(주)수영로지콘	커피	그 외 기타 건축 마무리 공사업	최영철
(주)엠아이커피	커피	커피 및 차류 도매업	송현근
한국맥널티(주)	커피	커피 가공업	이은정
(주)서울팩토리	커피및재료	커피 및 차류 도매업	이경숙
(주)하삼동커피컴퍼니	커피	커피 가공업	한정석
(주)카파아이엔티	커피	커피 가공업	손삼호
티디에프코리아(주)	커피	커피 및 차류 도매업	신영태
(주)리플러스	커피	슈퍼마켓	이영희
(주)메테오라에스	커피	가전제품 및 부품 도매업	이종철
(주)이카루스	커피및다류	커피 및 차류 도매업	강대범
(주)맥널티인터내셔널	커피	기타 가공식품 도매업	전선준

기업명	제품명	산업분류명	대표자
(주)올가니카	커피	기타 비알코올 음료 제조업	원준/홍정욱
넥스트바이오(주)	커피	커피 가공업	신언우
(주)아이비인터네셔널코리아	커피	커피 및 차류 도매업	범민규
커피스미스에프씨(주)	커피	커피 및 차류 도매업	손태영
(주)커피리브레	커피	커피 가공업	서필훈
(주)한스넷물류	커피	커피 및 차류 도매업	박상용
(주)동구전자	원두커피	그 외 기타 일반목적용 기계 제조업	박원찬
(주)류제오	커피	커피 및 차류 도매업	서동의
(주)마이보성	커피	커피 및 차류 도매업	장복만
쿠팡드시스템(주)	커피	기타 가공식품 도매업	김병영
(주)희천	커피	커피 및 차류 도매업	김대환/김나미/한정수
(주)리안컴퍼니	커피	커피 가공업	안상선
테일러커피(주)	커피	커피 가공업	이상민
(주)베오베	커피	커피 가공업	신성태/신지예
(주)커피시스	커피	기타 산업용 농산물 도매업	윤지호
로투스베이커리즈코리아(주)	수입커피	커피 및 차류 도매업	로이캄푸스/로날드드 리더터/안분/이사벨 마스
(주)모카씨엔티	커피	커피 및 차류 도매업	송은석
(주)씨케이앤푸드	커피	커피 및 차류 도매업	박은준
(주)벌크커피	커피	커피 및 차류 도매업	이윤식
(주)씨앤코컴퍼니	커피	상품 종합 도매업	허근수
태창물류(주)	커피	커피 및 차류 도매업	유종재
(주)카페베네	커피	커피 가공업	박그레타
(주)엠아이씨홀딩스	커피	커피 및 차류 도매업	송현근/송창근
자연그대로(주)	커피	커피 가공업	한수정
(주)더챌코리아	커피	커피 및 차류 도매업	김미희
(주)세계	커피	기타 산업용 기계 및 장비 도매업	김남일
(주)탐씨	커피	데이터베이스 및 온라인정보 제공업	최성필
(주)뉴딜인터내셔널	커피	커피 및 차류 도매업	박상우
(주)안드레아플러스	커피	커피 및 차류 도매업	최상현
(주)와이엠씨씨	식품(커피)	커피 가공업	유기용
(주)가배온	커피	커피 가공업	주한기
새남에프앤비(주)	커피	커피 및 차류 도매업	김영아
(주)부천주물	커피	선철주물 주조업	장용환
(주)로스팅멘토	커피및다류	커피 가공업	구자영
농업회사법인(주)에코푸드	커피	커피 가공업	김란희
(주)나래푸드텍	커피	기타 식품 첨가물 제조업	정만현
롤리컴퍼니(주)	원두커피	커피 및 차류 도매업	김철우
(주)스토리에프씨	커피	커피 및 차류 도매업	안병대

기업명	제품명	산업분류명	대표자
(주)케이투마케팅	커피	전시, 컨벤션 및 행사 대행업	정경란
(주)코이너스인터내셔널	커피	커피 및 차류 도매업	박찬일
(주)지피오	커피	커피 및 차류 도매업	이기훈
(주)한빛	커피	커피 및 차류 도매업	김오성
(주)컴코스전산유통	원두커피	컴퓨터 및 주변장치, 소프트웨어 도매업	김동국
(주)태범	커피	비알코올음료 도매업	이종오
(주)티프렌	커피	차류 가공업	최영철
원두커피인터내셔널(주)	커피	커피 및 차류 도매업	여선구
(주)커피집단	커피	커피 및 차류 도매업	정선후
(주)기센코리아	커피	생활용 유리·요업·목재·금속 제품 및 날붙이 도매업	임기섭
(주)루왁코리아	커피	커피 가공업	이정무
대한다업(주)	커피	커피 가공업	장기선
(주)전광수커피	커피	커피 가공업	전광수
(주)이룸글로벌	커피	상품 종합 도매업	황의현
(주)제이컴인터내셔널	커피	가족의복 제조업	장지호
(주)폴인	커피	커피 및 차류 도매업	신민기
굿빈스(주)	커피	커피 가공업	강성규
에스알디자인컴퍼니(주)	커피	구두류 제조업	박세광
농업회사법인브루웍스(주)	커피	커피 가공업	김일중
(주)제이앤디	커피	커피 전문점	김종욱/김진석
(주)기프트프렘네이처	커피	커피 및 차류 도매업	강병문
(주)야드인	커피	근무복, 작업복 및 유사의를복 제조업	송민순
(주)쿵키스	원두커피	주방용 전기기기 제조업	이꽃별/조현우
(주)아로마빌커피	커피	커피 가공업	노환걸
(주)한누리유통	커피	커피 및 차류 도매업	김창현
(주)라크라센타본점	커피	커피 전문점	강수원
(유)에이치엔비	커피	한식 일반 음식점업	남경철
(주)해밀트레이딩	커피	육류 도매업	김준영
(주)넥스트씨앤씨	원두커피	커피 가공업	진영호
(주)혜솔	커피	컴퓨터 및 주변장치, 소프트웨어 도매업	이민재
(주)산마을	커피	천연 및 혼합조제 조미료 제조업	유준현
(주)정미작소	커피	제과점업	윤연중
(주)플레이버비	원두커피	빵류 제조업	서정현
(유)리오알앤씨	커피및재료	커피 및 차류 도매업	유준수
농업회사법인(주)스누인이화온	커피	차류 가공업	김점기/이상현
(주)더치마레	커피	천연 및 혼합조제 조미료 제조업	이상균

기업명	제품명	산업분류명	대표자
월드타피히협동조합	커피	커피 가공업	이은총
(주)에스엔티무역	커피	상품 종합 도매업	송상옥
(주)씨엔에프코리아	커피	커피 가공업	홍수표
엠티유(주)	커피	통신·방송장비 및 부품 도매업	황적인
(주)프리퍼커피	커피	커피 가공업	우상은
(주)모빌퍼스	커피	사무용 기계 및 장비 제조업	권보혜
(주)우주에프앤디	커피	경영 컨설팅업	이우성
(주)씨오에스	커피및커피원두	커피 및 차류 도매업	성병호
(주)티엔커피	커피	판지 상자 및 용기 제조업	주찬
(주)농업회사법인커피커퍼	커피	커피 및 차류 도매업	최금정
(주)솔시드	커피	커피 및 차류 도매업	강현철
(주)곰표상사	커피	기타 가공식품 도매업	강성용
(주)정일	커피	자동차 신품 타이어 및 튜브 판매업	박종춘
(주)핸디엄	커피	기타 식품 첨가물 제조업	한준성/정진욱
(주)코리아컨슈머초이스	원두커피	기타 식품 첨가물 제조업	황경남
(주)유어로스팅파크	커피	커피 및 차류 도매업	박기훈
(주)제이씨엠	커피류	커피 가공업	이동진
(주)와이에이씨	커피	커피 가공업	안성현
(주)리우패밀리	커피	커피 및 차류 도매업	박기백
(주)진심코리아	커피	상품 종합 도매업	이주성
풍기인삼공사영농조합법인	커피	인삼식품 제조업	김정환/김보미
(주)편안	커피	커피 및 차류 도매업	이태경
(주)카페플러스	커피	기타 가공식품 도매업	박현경
(주)디에스인터내셔널	커피	커피 전문점	안영선
(주)레오인터내셔널	원두커피	커피 가공업	이준희
(주)씨지지	커피	커피 및 차류 도매업	김태욱
(주)테이트	커피	아이스크림 및 기타 식용빙과류 제조업	장월자
(유)동창씨엔티	커피	커피 가공업	문현
(주)레츠프레소	커피류	커피 및 차류 도매업	어덕선
(주)지티이엔지	커피	그 외 자동차용 신품 부품 제조업	김명수
(주)진솔	커피	커피 가공업	박해성
(주)월드비전	커피	커피 및 차류 도매업	이남길
(주)다링크	커피	가전제품 및 부품 도매업	조현우
(주)에스엘미디어	커피	그 외 기타 전자부품 제조업	신용진
(주)한국커피	원두커피	커피 가공업	양한나
(주)엔아이디에스	커피	그 외 기타 전자부품 제조업	황학인
(주)구스토커피커피	커피	커피 가공업	여경희
(주)유로파크	커피	커피 전문점	기보석
(주)에스앤피인터내셔널	커피	커피 및 차류 도매업	김호기

기업명	제품명	산업분류명	대표자
(주)동서물	커피	커피 및 차류 도매업	김태호
(주)도노	커피	커피 가공업	정상구
영농조합법인시원	커피	기타 시설작물 재배업	김부성
(주)갤러리에이엠	커피	가방 및 기타 보호용 케이스 제조업	정경일
(주)장수골화로구이	커피	한식 일반 음식점업	김규일
(주)메이포레스트	커피	커피 가공업	이선명/김택수
(주)강릉커피빵	커피	커피 전문점	권순성
서우농업회사법인(주)	커피	과실류 도매업	마서연
(주)아트레온	커피	비주거용 건물 임대업	최호준
(주)올리브브라운코리아	커피	상품 종합 도매업	박주한
(주)지원지엠	커피	영화관 운영업	임헌정
아름다운커피(재)	커피	비 및 솔 제조업	한수정
(주)소림다원	커피	커피 및 차류 도매업	김종태
(주)푸드트립	커피	상품 종합 도매업	서봉채
(주)금곡골프프라자	커피	골프연습장 운영업	이을우
2016진정성(주)	커피	커피 가공업	김정은
(주)우성전자통신	커피	통신 · 방송장비 및 부품 도매업	황적철
(주)청현씨엔씨	커피	커피 가공업	김선일
(주)델리카시스	커피	커피 전문점	송지연
(주)기름	커피	과실 및 그 외 채소 절임식품 제조업	장윤정
(주)조양물류	커피	기타 음 · 식료품 위주 종합 소매업	김도우
지비엠네트웍스코리아(주)	커피	커피 가공업	남궁현
(주)인터오리진아이엔씨	커피	전자상거래 소매 중개업	오영근
(주)엘라스틴바디솔루션	커피	남녀용 겔옷 및 셔츠 도매업	이지운
(주)메디프레소	커피	커피 가공업	김하섭
(주)고려인삼제품공사	커피	인삼식품 제조업	박경출
대길산업(주)	커피	토목시설물 건설업	조현택
(주)여명코리아	커피	일반 화물자동차 운송업	최철호
(주)비다스테크	커피	가정용 및 장식용 도자기 제조업	방정호
(주)방선생앤후레쉬	커피	기타 식료품 소매업	노상선
(주)유원	커피류	가전제품 및 부품 도매업	김창진
부산커피협동조합	커피	커피 가공업	이성록
(주)보현이앤지	커피	그 외 기타 플라스틱 제품 제조업	강승수
(주)스위트에디션	커피	전자상거래 소매업	이소영
(주)엘에스산업개발	커피	건설장비 운영업	이충영
(주)지원에이디	커피	영화관 운영업	임헌정
(주)포포인	커피	서양식 음식점업	함윤균
(주)씨앤지폴서비스	커피	커피 및 차류 도매업	김동섭

기업명	제품명	산업분류명	대표자
(주)더가와	원두커피	커피 가공업	이다영
주노커피(주)	커피	커피 가공업	차유나
(주)에이진	커피	상품 종합 도매업	하용권
(유)손모아	커피	커피 및 차류 도매업	안성우
(주)에스씨아일랜드	커피	그 외 기타 식료품 제조업	구자성/노민영
애드코리아(주)	커피	커피 전문점	이재합
쏘쿨(주)	커피	서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업	김현웅
(주)프리저커피	원두커피	커피 가공업	정승현
춘천드레소비자생활협동조합	커피	수산물 가공식품 도매업	김윤정
에담(주)	커피	커피 가공업	최원정
(주)트리즈랩	커피	커피 가공업	박새암
(주)노아스로스팅	커피	기타 식료품 소매업	이재원
(주)영탑	커피	커피 전문점	최장영
(주)귀동	커피	비주거용 건물 임대업	김성언
(주)하이세븐	커피	기타 비알코올 음료 제조업	정명훈
(주)맥클린	커피	그 외 기타 분류 안된 사업지원 서비스업	김성민
행복을나누는커피협동조합	커피	커피 가공업	이혜경
들다방(주)	커피	한식 일반 음식점업	박준호
대지푸드(주)	커피	인삼식품 제조업	김정호
(주)지티빈스	커피	가정용 유리제품 제조업	노시정
(주)강앤김	커피	커피 및 차류 도매업	김은희
(주)서정	커피	의료기기 도매업	홍경모
(주)카티필리	커피	커피 가공업	신진용
(주)소셜백향	커피	문구용품 및 회화용품 소매업	김은주
팔방에프앤비(주)	커피	예식장업	나길호
구안산업(주)	커피	인삼식품 제조업	김상옥
(주)서울메리모나크	커피	사업 및 무형 재산권 중개업	구길용
(주)미쁨	커피	커피 가공업	이승택
(주)씨큐브	커피	커피 가공업	김형돈
(유)우리함께할세상	커피	커피 전문점	김연희
(주)한국연합	커피	서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업	강선규
비움과채움(주)	커피	비알코올음료 도매업	남궁현/최영락/이현우
(주)스마트원코리아	커피	주방용 전기기기 제조업	황재돈
(주)온더무브	커피	경영 컨설팅업	김정훈
(주)누이단팥빵	커피	제과점업	이형약
(주)케이앤지원컴퍼니	커피	커피 가공업	허정은
(주)타임트레인	커피	커피 전문점	함영락
(주)더올가	커피	김치류 제조업	이순화
(주)티와이홀딩스	커피	주거용 건물 개발 및 공급업	박헌택
달스윛(주)	커피	커피 및 차류 도매업	김지혜

기업명	제품명	산업분류명	대표자
하이앙에프엔비(주)	발아커피	커피 가공업	최성재
(주)시넵스	커피	한식 일반 음식점업	조용석
농업회사법인나로커피(주)	커피	커피 및 차류 도매업	이민숙
(주)렉킹볼아트커뮤니티	커피	전시, 컨벤션 및 행사 대행업	안준형
(주)계룡산전통한옥체험마을솔향	커피	비주거용 건물 임대업	이승재
(주)사인위드컴퍼니언	커피	커피 가공업	박유진
(주)농업회사법인 이너푸드	커피	그 외 기타 식품품 제조업	김유강
(주)그린스포츠	원두커피	비주거용 건물 임대업	전선옥
(주)이준이	커피	김밥 및 기타 간이 음식점업	김현숙
(주)그린빈에스텍	커피	커피 가공업	김인국
(주)업스	커피	커피 가공업	엄상호
(주)채널씨	커피	광고 영화 및 비디오물 제작업	김준호
(주)제이콥스스테이션	커피	커피 및 차류 도매업	신동재
(주)도르르컴퍼니	커피	커피 가공업	이준형
(주)포원텍	커피	시스템 소프트웨어 개발 및 공급업	허준
마운틴에프엔비(주)	커피	상품 종합 도매업	조광자
(주)비아이이	커피	공연 기획업	유미숙
더좋은커피협동조합	커피	커피 가공업	조석진
농업회사법인인투(주)	커피	커피 가공업	구윤본
(주)커피소사이어티	커피	커피 가공업	이종수
더피플코리아(주)	커피	경영 컨설팅업	노재근/최경자
(주)에이젯트레이딩	커피	산업용 농·축산물, 섬유 원료 및 동물 중개업	신찬희
(유)커피누리	커피	커피 및 차류 도매업	손병모
영농조합법인완주힐조타운관광농원	커피	곡물 및 기타 식량작물 재배업	이재현
대명헬스텍(주)	커피	커피 가공업	원미경
골든레시오오티움(주)	커피	커피 가공업	김한주
(주)가배하우스	커피	커피 가공업	정원
(주)폴린스	원두커피	혼성 및 재생 플라스틱 소재 물질 제조업	허기복
(주)아플리에포노마드	커피	기타 목재가구 제조업	김형철
선한이웃영농조합법인	커피	치킨 전문점	유성애
(주)엠와이커피월오후의정원	커피및커피용품	커피 가공업	김미향
(주)텔보의커피놀이터	커피	커피 가공업	최영진
(주)큐비스	커피	전자상거래 소매 중개업	김정원
브루웍스협동조합	커피	공연 및 제작관련 대리업	김일중
(주)씨에스씨산업	커피	비주거용 부동산 관리업	박병섭
(주)제이디스컵	커피	커피 및 차류 도매업	배종대
(주)대신기업	커피	비알코올음료 도매업	김도곤
(주)케이엘지	커피	커피 및 차류 도매업	정훈

기업명	제품명	산업분류명	대표자
(주)청담에프엔비	커피	한식 일반 음식점업	변영국
고메협동조합	커피	떡류 제조업	김솔어
(주)재미디지털	커피	컴퓨터 프로그래밍 서비스업	최미경
발달장애인지원네트워크파파스 월사회적협동조합	커피	개인 간병 및 유사 서비스업	엄선덕
아이에프엔비(주)	커피	상품 종합 도매업	이승하
꿈터사회적협동조합	커피	기타 기술 및 직업훈련학원	곽동은
(주)슈어	커피	커피 전문점	김정하
(주)수떡공예교육문화원	커피	그 외 기타 분류 안된 교육기관	최수옥
행복나눔보물상자협동조합	커피	치약, 비누 및 기타 세제 제조업	허정
(주)버리커뮤니케이션	커피	기타 인쇄업	손인수
(주)진앤현웰빙	커피	응용 소프트웨어 개발 및 공급업	김병익
강릉커피협동조합	커피	커피 및 차류 도매업	지용관
(주)브라우니30	커피	커피 및 차류 도매업	조한홍
(주)씨피엔문화유산	커피	방송 프로그램 제작업	이희섭
(주)마커	커피	비주거용 부동산 관리업	전찬혁
청소년의숲사회적협동조합	커피	기타 교육지원 서비스업	신희경
가드샌드(주)	커피	상품 종합 도매업	박형규

[부록 2] 내부 이해관계자 설문지

- ※ 아래표의 1~8번 내용은 연구를 통해 도출된 고양시 커피산업 전략(안)이며, 이를 전략의 중요성, 실현가능성 등을 전문가분들께 여쭙고자합니다.
- 본 전략(안)을 참고하여, pg3~pg16을 작성하여주시기 바랍니다.

■ 고양시 커피산업 전략(안) ■

다음은 고양특례시 커피산업 전략수립 도출(안)입니다.

본 연구와 관련하여 다음과 같은 목적을 달성하기 위해 참고하여 본 설문지를 작성하여 주시기 바랍니다.

- (정책목적) 장기적으로 고양시 산업 발전 및 고양시 경제자유구역 내 커피산업 클러스터 구축
- (단기 전략) 고양시의 강점이자 기존 인프라가 구축되어 있는 MICE 산업을 활용하여 소비 중심의 산업발전을 목표로 함.
 - (장기 전략) 국내 커피 산업의 네트워킹의 중심이자 커피산업 도시로서 고양시의 기반 형성을 목표로 함.

고양시 커피산업 전략체계도

목적		고양시 산업 발전 및 고양시 경제자유구역 내 커피산업 클러스터 구축						
전략 방향		고양 커피산업 지원 체계 마련	커피 산업 기반마련	네트워킹 및 클러스터 구축	홍보 및 관광연계 전략			
단기	1 산업 육성 기반 마련	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 전담과 신설 및 전문기관 지정 증장기발전 방향 도출(기본계획 등) 고양 커피산업 지원 조례 제정 	3 기업유치 및 산업 기반 마련	<ul style="list-style-type: none"> 커피연구소 설립 및 운영 경제자유구역 내 원스탑 커피 지원 시스템 구축 커피 제조 기업 관련 육성 및 지원 커피 인력양성 및 기업 연계 	5 산업 네트워킹 기반 마련	<ul style="list-style-type: none"> 국내 및 국제 MOU 고양 커피산업 네트워킹 사업 발굴 커피산업 클러스터 구축 	7 홍보전략 수립	<ul style="list-style-type: none"> 고양 커피 브랜드 구축 KINTEX 및 고양 꽃박람회 연계 축제 및 박람회 운영 국제 네트워킹 활용 홍보
	2 육성 사업 운영 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> 단계별 커피 산업 육성 지원 커피 신규 사업 개발 지원 사업관리 커피 경매장 활성화 및 운영 	4 산업 및 카페 클러스터 형성	<ul style="list-style-type: none"> 커피연구소 연구 개발 및 운영 활성화 경제 자유 구역 내 공공커피 인프라 운영 카페 거리 및 맛집거리 구축 	6 네트워킹 기반 사업 운영	<ul style="list-style-type: none"> 국내 대표 커피 인증제 구축 및 운영 ODA 사업 및 국제회의 운영 	8 연계 관광 산업 발전 및 개발	<ul style="list-style-type: none"> 고양 커피 브랜드 운영 고양 커피 축제 및 박람회 운영
중장기								

■ 설문지 작성 방법 ■

○ 평가척도

상대적 중요도에 대한 평가는 다음과 같은 척도를 사용하여 이루어집니다.

점 수	1	3	5	7	9
중요도	동 등	약하게 중요	중 요	강하게 중요	절대적 중요

(Saaty(1980)의 연구에 사용된 평가척도입니다.)

SWING 및 AHP 설문 예시

고양시 커피산업의 중점 지원 산업 분야 선정 시 우선적으로 고려해야 할 평가항목이 무엇인지 생각하는 순서대로 순위를 기록하여 주십시오. 1순위의 중요도 기준이 100이라 가정할 때, 나머지 평가항목이 어느 정도가 되는지 기록하여 주십시오.

- 예를 들어, 기술성이 가장 중요하다고 생각하시면, 중요도 점수에 100점을 주시고, 시장성이 기술성에 비해 80% 수준의 중요성이 있다고 생각한다면 시장성에 80점을 주시면 됩니다.
- 즉, 1순위 100점을 기준으로 다른 평가항목의 중요도를 상대적으로 점수화 시켜주십시오.

구분	기술성	시장성	공공성(정책성)
중요도 순위	1	2	3
중요도 점수	100	80	60

A항과 B항을 비교하여 상대적으로 어떤 항목이 얼마만큼 중요한가를 표시해 주시기 바랍니다.

평가항목 (A)	A가 절대 중요	A가 매우 중요	A가 중요	A가 약간 중요	비중 상 하 계 중요	B가 약간 중요	B가 중요	B가 매우 중요	B가 절대 중요	평가항목 (B)
	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
기술성					●					시장성
기술성			●							공공성(정책성)
시장성						●				공공성(정책성)

Part 1 우선순위 선정 평가모듈 : Line-up 모델

※ 고양시 커피산업의 중점 지원분야 우선순위 평가를 위한 Line-up 모델의 평가항목은 다음과 같습니다.

- Line-up모델은 시장성, 기술성, 공공성(정책성) 측면을 모두 고려하여 각 평가점수의 합산 결과를 기준으로 우선순위를 부여하며 일종의 줄 세우기 방식의 평가모델임.

평가항목	세부평가항목	항목 정의
산업 기술성 평가	기술 우위성	커피산업을 기준으로 최대생산국 대비 국내(고양) 커피산업의 현 수준을 고려한 기술경쟁력
	기술 파급성	연구기술개발 결과의 타 분야 적용 및 응용 또는 타 산업 융복합을 통한 연계 가능성
	기술활용 가능성	커피산업과 관련한 연구·기술개발 결과의 현장적용 및 제품화 등 기술의 활용성
시장성 평가	직접 경제효과	산업 생산유발 및 생산성 향상, 고용창출, 수입대체 효과 등 해당 분야의 직접적인 경제적 가치와 효과
	간접 파급효과	고양시 신규산업 창출 및 타 산업 성장 견인 효과 등 해당 분야 기술연구를 통해 기대되는 파급효과
	신규시장발굴 가능성	국내·외 커피산업 시장 규모 및 가격경쟁력 기반의 신규 시장발굴 가능성
공공성 (정책성) 평가	전략적 중요성	국가 및 고양시 지역 내 산업 역량 강화 및 발전전략 상의 중요성
	정책 연계성	고양시 시정 계획, 시 발전방향 등 등 상위정책 및 계획과의 연계성
	산업 지원의 시급성	고양시 커피 산업과 관련한 산업개발 추진 및 지원의 시간적 긴급성

1 Line-up 평가항목간 비교

- ☐ 고양시 커피산업 전략도출 시 산업기술성, 시장성, 공공성(정책성) 등의 평가항목 중 우선적으로 고려해야 할 평가항목이 무엇인지 생각하는 순서대로 순위를 기록하여 주십시오.

구분	기술성	시장성	공공성(정책성)
중요도 순위			
중요도 점수			

- ☐ A항과 B항을 비교하여 상대적으로 어떤 항목이 얼마만큼 중요한가를 표시해 주시기 바랍니다. (●)

평가항목(A)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	평가항목(B)
기술성																		시장성
기술성																		공공성(정책성)
시장성																		공공성(정책성)

2 Line-up 세부 평가항목간 비교

■ 기술성 세부 평가항목(기술 우위성, 기술 파급성, 기술활용 가능성)

- ☐ 기술성의 세부 평가항목인 기술 우위성, 기술 파급성, 기술활용 가능성 중 우선적으로 고려해야 할 세부 평가항목이 무엇인지 생각하는 순서대로 순위를 기록하여 주십시오.

구분	기술 우위성	기술 파급성	기술활용 가능성
중요도 순위			
중요도 점수			

- ☐ A항과 B항을 비교하여 상대적으로 어떤 항목이 얼마만큼 중요한가를 표시해 주시기 바랍니다. (●)

평가항목(A)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	평가항목(B)
기술 우위성																		기술 파급성
기술 우위성																		기술활용 가능성
기술 파급성																		기술활용 가능성

■ 시장성 세부 평가항목(직접 경제효과, 간접 파급효과, 신규시장발굴 가능성)

- 시장성의 세부 평가항목인 직접 경제효과, 간접 파급효과, 신규시장발굴 가능성 중 우선적으로 고려해야 할 세부 평가항목이 무엇인지 생각하는 순서대로 순위를 기록하여 주십시오.

구분	직접 경제효과	간접 파급효과	신규시장발굴 가능성
중요도 순위			
중요도 점수			

- A항과 B항을 비교하여 상대적으로 어떤 항목이 얼마만큼 중요한가를 표시해 주시기 바랍니다. (●)

평가항목(A)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	평가항목(B)
직접 경제효과																		간접 파급효과
직접 경제효과																		신규시장발굴 가능성
간접 파급효과																		신규시장발굴 가능성

■ 공공성(정책성) 세부 평가항목(전략적 중요성, 정책 연계성, 산업지원의 시급성)

- 공공성(정책성)의 세부 평가항목인 전략적 중요성, 정책 연계성, 산업지원의 시급성 중 우선적으로 고려해야 할 세부 평가항목이 무엇인지 생각하는 순서대로 순위를 기록하여 주십시오.

구분	전략적 중요성	정책 연계성	산업지원의 시급성
중요도 순위			
중요도 점수			

- A항과 B항을 비교하여 상대적으로 어떤 항목이 얼마만큼 중요한가를 표시해 주시기 바랍니다. (●)

평가항목(A)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	평가항목(B)
전략적 중요성																		정책 연계성
전략적 중요성																		산업지원의 시급성
정책 연계성																		산업지원의 시급성

Part 2 우선순위 선정 평가모듈 : Risk-Return 모델

※ 고양의 중점 연구분야 우선순위 평가를 위한 Risk-Return 모델의 평가항목은 다음과 같습니다.

- Risk-Return모델은 연구개발 예산투자에 대한 위험도(Risk)와 기대효과(Return)를 기준으로 평가하는 모델임.

○ Risk Factor

평가항목	항목 정의
기술 난이도	커피산업 전문가에 의해 관련 산업을 기술경쟁력을 갖고자 할 경우, 관련 사업 기술개발의 어려움(난이도) 정도
기술 우위성	커피산업을 기준으로 최대생산국 대비 국내(고양) 커피산업의 현 수준을 고려한 기술경쟁력
기술활용 가능성	커피산업의 연구·기술개발 결과의 현장적용 및 제품화 등 기술의 활용성
산업지원의 시급성	고양시 커피 산업과 관련한 산업개발 추진 및 지원의 시간적 긴급성

○ Return Factor

평가항목	항목 정의
직접 경제효과	산업 생산유발 및 생산성 향상, 고용창출, 수입대체 효과 등 해당 분야의 직접적인 경제적 가치와 효과
간접 파급효과	고양시 신규산업 창출 및 타 산업 성장 견인 효과 등 해당 분야 기술·연구를 통해 기대되는 파급효과
신규시장발굴 가능성	국내외 커피산업 시장 규모 및 가격경쟁력 기반의 신규 시장발굴 가능성
기술 파급성	연구·기술개발 결과의 타 분야 적용 및 응용 또는 타 산업 융복합을 통한 연계 가능성

■ Risk Factor 간 비교

- ☐ 기술개발의 Risk 측면에서 기술 난이도, 기술 우위성, 기술활용 가능성, 사업지원의 시급성 중 중점적으로 고려해야 할 세부 평가항목이 무엇인지 생각하시는 순서대로 순위를 기록하여 주십시오.

구분	기술 난이도	기술 우위성	기술활용 가능성	사업지원의 시급성
중요도 순위				
중요도 점수				

- ☐ A항과 B항을 비교하여 상대적으로 어떤 항목이 얼마만큼 중요한가를 표시해 주시기 바랍니다. (●)

평가항목(A)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	평가항목(B)
기술 난이도																		기술 우위성
기술 난이도																		기술활용 가능성
기술 난이도																		사업지원의 시급성
기술 우위성																		기술활용 가능성
기술 우위성																		사업지원의 시급성
기술활용 가능성																		사업지원의 시급성

■ Return Factor 간 비교

- ☐ 기술개발의 Return 측면에서 직접 경제효과, 간접 파급효과, 신규시장발굴 가능성, 기술 파급성 중 중점적으로 고려해야 할 세부 평가항목이 무엇인지 생각하시는 순서대로 순위를 기록하여 주십시오.

구분	직접 경제효과	간접 파급효과	신규시장발굴 가능성	기술 파급성
중요도 순위				
중요도 점수				

- ☐ A항과 B항을 비교하여 상대적으로 어떤 항목이 얼마만큼 중요한가를 표시해 주시기 바랍니다. (●)

평가항목(A)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	평가항목(B)
직접 경제효과																		간접 파급효과
직접 경제효과																		신규시장발굴 가능성
직접 경제효과																		기술 파급성
간접 파급효과																		신규시장발굴 가능성
간접 파급효과																		기술 파급성
신규시장발굴 가능성																		기술 파급성

Part 3 우선순위 선정 평가모듈 : 매력도-적합도 모델

※ 고양의 중점 연구분야 우선순위 평가를 위한 매력도-적합도 모델의 평가 항목은 다음과 같습니다.

- 매력도-적합도 모델은 연구개발 예산 투자 여건 등 투자 적합성에 대해 매력도와 적합도 관점에서 분석하는 평가모델임.

○ 매력도 평가항목

평가항목	항목정의
직접 경제효과	산업 생산유발 및 생산성 향상, 고용창출, 수입대체 효과 등 해당 분야의 직접적인 경제적 가치와 효과
간접 파급효과	고양시 신규산업 창출 및 타 산업 성장 견인 효과 등 해당 분야 기술·연구를 통해 기대되는 파급효과
기술 우위성	커피산업을 기준으로 최대생산국 대비 국내(고양) 커피 산업의 현 수준을 고려한 기술경쟁력
기술 파급성	연구기술개발 결과의 타 분야 적용 및 응용 또는 타 산업 융복합을 통한 연계 가능성
신규시장발굴 가능성	국내외 커피산업 시장 규모 및 가격경쟁력 기반의 신규 시장발굴 가능성

○ 적합도

평가항목	항목정의
전략적 중요성	국가 및 고양시 지역 내 산업 역량 강화 및 발전전략 상의 중요성
정책 연계성	고양시 시정 계획, 시 발전방향 등 상위정책 및 계획과의 연계성
산업지원의 시급성	고양시 커피 산업과 관련한 산업개발 추진 및 지원의 시간적 긴급성
기술활용 가능성	커피산업과 관련한 연구·기술개발 결과의 현장적용 및 제품화 등 기술의 활용성
기술 난이도	국내(고양) 연구자에 의해 관련 기술을 개발하고자 할 경우, 개발의 어려움(난이도) 정도

■ 매력도 평가항목 간 비교

- 기술개발의 매력도 측면에서 직접 경제효과, 간접 파급효과, 기술 우위성, 기술 파급성, 신규시장발굴 가능성 중 중점적으로 고려해야 할 세부 평가항목이 무엇인지 생각하시는 순서대로 순위를 기록하여 주십시오.

구분	직접 경제효과	간접 파급효과	기술 우위성	기술 파급성	신규시장발굴 가능성
중요도 순위					
중요도 점수					

- A항과 B항을 비교하여 상대적으로 어떤 항목이 얼마만큼 중요한가를 표시해 주시기 바랍니다. (●)

평가항목(A)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	평가항목(B)
직접 경제효과																		간접 파급효과
직접 경제효과																		기술 우위성
직접 경제효과																		기술 파급성
직접 경제효과																		신규시장발굴 가능성
간접 파급효과																		기술 우위성
간접 파급효과																		기술 파급성
간접 파급효과																		신규시장발굴 가능성
기술 우위성																		기술 파급성
기술 우위성																		신규시장발굴 가능성
기술 파급성																		신규시장발굴 가능성

■ 적합도 평가항목 간 비교

- 기술개발의 적합도 측면에서 전략적 중요성, 정책 연계성, 산업지원의 시급성, 기술활용 가능성, 기술 난이도 중 중점적으로 고려해야 할 세부 평가항목이 무엇인지 생각하시는 순서대로 순위를 기록하여 주십시오.

구분	전략적 중요성	정책 연계성	산업지원의 시급성	기술활용 가능성	기술 난이도
중요도 순위					
중요도 점수					

- A항과 B항을 비교하여 상대적으로 어떤 항목이 얼마만큼 중요한가를 표시해 주시기 바랍니다. (●)

평가항목(A)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	평가항목(B)
전략적 중요성																		정책 연계성
전략적 중요성																		산업지원의 시급성
전략적 중요성																		기술활용 가능성
전략적 중요성																		기술 난이도
정책 연계성																		산업지원의 시급성
정책 연계성																		기술활용 가능성
정책 연계성																		기술 난이도
산업지원의 시급성																		기술활용 가능성
산업지원의 시급성																		기술 난이도
기술활용 가능성																		기술 난이도

Part 4 기술성/시장성/공공성 평가

※ 위에서 제시된 평가항목(기술성, 시장성, 공공성(정책성)) 중 본인이 전문성이 있다고 생각하는 부분의 순위를 기록하여 주십시오. 1순위 분야의 전문성 수준이 100이라 가정 할 때, 다른 분야의 전문성은 어느 정도가 되는지 기록하여 주십시오.

- 예를 들어, 귀하가 스스로 시장(산업)성에 가장 전문성을 가지고 평가할 수 있다고 생각하신다면, 시장성에 100점을 주시면 됩니다. 기술성에 대한 전문성이 시장성의 60% 수준이라면 기술성에 60점을 주시면 됩니다. (아래 표 참조)
- 즉, 1순위 100점을 기준으로 나머지 평가항목을 상대적으로 점수와 시켜주십시오

구분	기술성	시장성	공공성(정책성)
순위(1~3위)			
점수(0~100점)			

※ 고양시 커피산업 전반에 대한 시장성/기술성/공공성에 대한 평가를 해주십시오

※ 설문 방법 : 각 기술의 상대적 중요도를 **7점 척도**로 해당 평가항목에 1~7의 숫자를 기입 : 1 매우 낮음, 2 낮음, 3 다소 낮음, 4 보통, 5 다소 높음, 6 높음, 7 매우 높음

⇒ 기본 값으로 4(보통)를 미리 넣어 두었으므로, 수정하실 부분의 숫자만 고쳐 주세요.

구분	내용	시장성			기술성			공공성(정책성)		
		전체 경쟁력	간접효과	수출가능성	기술유망성	기술파급성	실용가능성	연구개발역량	정책영향성	연구개발인력
1	고양시 커피산업 육성을 통한 국내 커피산업 기반 마련	4	4	4	4	4	4	4	4	4

※ 각 전략별 시장성/기술성/공공성에 대한 평가를 해주십시오

※ 설문 방법 : 각 기술의 상대적 중요도를 7점 척도로 해당 평가항목에 1~7의 숫자를 기입 : 1 매우 낮음, 2 낮음, 3 다소 낮음, 4 보통, 5 다소 높음, 6 높음, 7 매우 높음

⇒ 기본 값으로 4(보통)를 미리 넣어 두었으므로, 수정하실 부분의 숫자만 고쳐 주세요.

구분	정책 아이디어	시장성			기술성			공공성(정책성)		
		직접경제효과	간접효과	총경제효과	기술수용성	기술파급성	기술혁신성	다행이도	다행이도	다행이도
1	고양시 전담과 신설 및 전문기관 지정	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	중장기발전 방향 도출	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	고양 커피산업 지원 조례 제정	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	단체별 커피 산업 육성 지원	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	커피 신규 사업 개발	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	지원 사업관리	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	커피 경매장 활성화 및 운영	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	커피연구소 설립 및 운영	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	고양시 경제자유구역 내 원스탑 커피 지원 시스템 구축	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	커피 제조 기업 관련 육성 및 지원	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	커피 인력양성 및 기업 연계	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	커피연구소 연구 개발 및 운영 활성화	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	고양시 경제 자유 구역 내 공공커피 인프라 운영	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	커피 거리 및 맛집거리 구축	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	국내 및 국제 MOU	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	고양 커피산업 네트워크 사업 발굴	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	커피산업 클러스터 구축	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	국내 대표 커피 인증제 구축 및 운영	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	ODA 사업 및 국제회의 운영	4	4	4	4	4	4	4	4	4

구분	정책 아이디어	시장성			기술성			타당성		
		제품개발 진행도	제품개발 진행도	수출가능 성	기술개발 진행도	기술개발 진행도	실험가능 성	다각화 가능성	다각화 가능성	다각화 가능성
20	고양 커피 브랜드 구축	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	KINTEX 및 고양 광박람회 연계 축제 및 박람회 운영	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	국제 네트워크 활동 홍보	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	고양 커피 브랜드 운영	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	고양 커피 축제 및 박람회 운영	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Part 5 실현가능성 및 중요도

※ 고양시 커피산업 육성의 실현가능성 및 중요성 측면에서 점수(1~9점)를 체크하여 주시기 바랍니다.

※ 관련한 추가 의견 사항이나 애로사항에 대해서는 주관식 의견으로 작성해 주시기 바랍니다.

구분	내용	(낮음) ← 점수 → (높음)			(낮음) ← 점수 → (높음)		
		실현가능성			중요성		
1	▶ 고양시 커피산업 육성을 통한 국내 커피산업 기반 마련	①	②	③	④	⑤	⑥

※ 각 전략별 실현가능성 및 중요성 측면에서 점수(1~9점)를 체크하여 주시기 바랍니다.

※ 관련한 추가 의견 사항이나 애로사항에 대해서는 주관식 의견으로 작성해 주시기 바랍니다.

구분	정책 아이디어	(낮음) ← 점수 → (높음)			(낮음) ← 점수 → (높음)		
		실현가능성			중요성		
1	▶ 커피산업 육성을 위한 전담과 산책 및 전문기관 지정	①	②	③	④	⑤	⑥
2	▶ 고양 커피산업 지원 조례 제정	①	②	③	④	⑤	⑥

구	과	정책 아이디어	(낮음) ← 점 수 → (높음)	(낮음) ← 점 수 → (높음)
3	▶	중장기발전 방향 도출(분석계획 등)	실험가능성	필요성
4	▶	단체별 커피 산업 육성 지원	실험가능성	필요성
5	▶	커피 신규 사업 개발	실험가능성	필요성
6	▶	지원 사업관리	실험가능성	필요성
7	▶	커피 경매장 운영	실험가능성	필요성
8	▶	커피연구소 설립 및 운영	실험가능성	필요성
9	▶	고양시 경제자유구역 내 원스톱 커피 지원 시스템 구축	실험가능성	필요성
10	▶	고양시 커피 제조 및 관련 기업 유치	실험가능성	필요성
11	▶	커피 인력 양성	실험가능성	필요성
12	▶	커피연구소 연구 개발 및 운영 활성화	실험가능성	필요성
13	▶	고양시 경제 자유 구역 클러스터 및 공공커피 인프라 운영	실험가능성	필요성
14	▶	커피 제품 및 고양시 브랜드 기반 마련	실험가능성	필요성
15	▶	고양시 및 GNC와 MOU 구축	실험가능성	필요성
16	▶	고양시 커피산업 클러스터 형성 및 운영지원	실험가능성	필요성
17	▶	고양 커피산업 네트워크 사업 발굴	실험가능성	필요성
18	▶	국내 대표 커피 인증제 구축	실험가능성	필요성

구분	정책 아이디어	(낮음) ← 점 수 → (높음)	(낮음) ← 점 수 → (높음)
19	▶ 국제회의 및 ODA 사업 운영	실행가능성	효율성
20	▶ 고양 커피 브랜드 구축	실행가능성	효율성
21	▶ KINTEX 및 고양 꽃박람회 연계 축제 및 박람회 운영	실행가능성	효율성
22	▶ 국제 네트워크 활용 홍보	실행가능성	효율성
23	▶ 고양 커피 브랜드 운영	실행가능성	효율성
23	▶ 고양 커피 축제 및 박람회 운영	실행가능성	효율성

Part 6 기타의견

※ 지금까지 설문에 응답해주셔서 감사합니다. 추가적으로 고양시 커피산업과 관련하여 의견이 있으시면 간단하게 의견 주시면 감사하겠습니다.

- 설문에 응답하여 주셔서 감사합니다! -

8. Abstract

Polity Initiative for the Coffee Industry in Goyang Special City

Jiho Han¹⁾, Jin Keun Yu²⁾, Yong-Deok Kim³⁾Eun-ji Kim⁴⁾, Sochang Lee⁵⁾, Eunbi Hwang⁶⁾

This study investigates strategies for fostering the coffee industry in Goyang Special City, capitalizing on the growing domestic demand for coffee. With coffee consumption now an integral part of daily life in Korea, Goyang is positioned to become a leading city in the coffee industry due to its strategic location near Seoul and its plans to activate free economic zones. The research explores how the city can leverage its existing strengths, such as its proximity to major transportation hubs and its focus on fostering innovative industries like biotechnology and food technology, to cultivate a thriving coffee sector.

The research employs comprehensive methodologies, including PEST and SWOT analyses, to assess both internal strengths and external opportunities, as well as potential challenges. The study reviews current trends in the domestic and global coffee markets, identifying key areas where Goyang can differentiate itself, such as specialty coffee, eco-friendly production methods, and integrating the coffee industry into the MICE (meetings, incentives, conferences, exhibitions) sector, which is already well-established in the city through events like the Goyang International

1) Research Fellow, Goyang Research Institute, Korea

2) Invited Senior Research Fellow, Goyang Research Institute, Korea

3) Research Fellow, Goyang Research Institute, Korea

4) Reserch Associater, Goyang Research Institute, Korea

5) Assistant Researcher, Goyang Research Institute, Korea

6) Assistant Researcher, Goyang Research Institute, Korea

Flower Expo.

Through expert focus group interviews (FGI) and surveys with key stakeholders, the study outlines concrete steps for building coffee industrial clusters, establishing a robust local coffee brand, and promoting coffee-related tourism. Furthermore, the research proposes strategies to connect production, distribution, and consumption into a sustainable ecosystem, while also recommending long-term policies to support the growth of both small enterprises and larger businesses in the sector.

In conclusion, the study highlights the potential for Goyang to position itself as a central hub for the coffee industry in Korea by leveraging its free economic zones and existing industrial strengths, thereby contributing to the city's economic growth and international reputation.

정책 24-04

고양특례시 커피산업 육성 방안

발행일	2024년 8월 31일
저자	안지호, 유진근, 김용덕, 김은지, 이소창, 황은비
발행인	김현호
발행처	고양연구원
주소	10393 경기도 고양시 일산동구 태극로 60 빛마루방송지원센터 11층
전화	031-8073-8341
홈페이지	www.goyang.re.kr
S N S	https://www.facebook.com/goyangre/
I S B N	979-11-92971-40-7

이 보고서의 내용은 연구진의 개인적인 견해로서, 고양연구원의 공식 견해와는 다를 수 있습니다.
해당 보고서는 KoPubWorld서체를 사용하여 제작되었습니다.